

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

LA INFLUENCIA DE TIKTOK EN LOS JÓVENES DE NOVENO GRADO DEL COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO

Modalidad: Proyecto de investigación

Autor(s)

LAURA JULIANA ARCINIEGAS URUEÑA

LAURA SOFÍA SUÁREZ GAÑAN

JULIANA SOFIA USECHE RODRIGUEZ

Director

JOSE GUILLERMO AMÓRTEGUI

Máster universitario en formación de profesores de Español.
Especialidad en enseñanza de Español como Lengua Extranjera.

Bogotá, Colombia

Noviembre, 2023

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

RECTOR DEL COLEGIO

Fr. Aldemar Valencia Hernández, O.P.

VICERRECTOR

Fr. Jaime Andrés Argüello Parra, O.P.

SÍNDICO

Fr. César Augusto Quiñonez Molano, O.P.

MAESTRA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Sonia Esperanza Gómez Rojas

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Jose Guillermo Amórtegui

Resumen y abstract

Debido al avance del ser humano, se presentó el boom de la tecnología, por ende, surgieron nuevas problemáticas sociales, evidenciándose así en los últimos años el impacto global de las redes sociales, aún más, tras el hito histórico de la pandemia por el COVID-19, las plataformas digitales se convirtieron en el refugio de la población en general. Ahora bien, centrándonos en la aplicación TikTok, produjo un impacto en las vivencias de sus usuarios, manteniendo a largo plazo tal efecto, el mismo que le dio una razón a nuestro proyecto de investigación. Coligiendo los datos mencionados, se decidió realizar una encuesta y entrevistas con el fin de resolver nuestro objetivo de "Analizar los factores que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de grado noveno del Colegio Santo Tomas de Aquino." en donde se ha encontrado una verificación de la hipótesis inicial sobre el impacto diverso en la vida de cada individuo de nuestra muestra, es decir, los jóvenes de grado noveno del Colegio Santo Tomás de Aquino del año 2023. Para darle un sentido mayor a nuestra investigación, decidimos entregar una propuesta a la institución en forma de folleto con la finalidad de explicar y aportar información acerca del potencial que posee en el ámbito académico.

Palabras clave: TikTok, factores, influencia, redes sociales, pandemia, adolescentes, uso, tiempo en pantalla.

Abstract

Due to the advance of the human being, it was presented the boom of the technology, therefore, new social problematics came up, the global impact of social networks has become evident in recent years, even more after the historic pandemic milestone by COVID-19, digital platforms became a refuge for teenagers and children. Now, focusing on the TikTok app, produced an impact in the users experience, keeping in a long term that certain effect, the same one that gave a reason to our investigation project. Collecting the mentioned data, in order to solve our objective which refers to: "Analyze the factors that influence the use of the social network TikTok in ninth grade students of Saint Thomas School ". It was decided to conduct a survey and interviews, where we have found the verification of the initial hypothesis about the several impact on each individual's life of our sample, which are, the ninth grade youth of the Saint Thomas School of 2023. To give a bigger meaning to our investigation we decided to deliver a proposal to the institution in brochure format with the aim of explaining and contributing information about the potential that it possesses in the academic ambit.

Keywords: TikTok, factors, influence, social media, pandemic, teenagers, use, screen time.

Introducción

El presente proyecto busca dar al lector/a un detallado recorrido de la aplicación TikTok y las consecuencias que llegaron con esta red social, mediante el análisis de información, de entrevistas, de encuestas y de resultados obtenidos; en el capítulo primero formulamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que inciden a los estudiantes respecto al uso de la red social TikTok de los grados noveno del colegio Santo Tomás de Aquino?

También, se menciona que “TikTok” es una plataforma la cual a lo largo de los últimos años ha aumentado su popularidad entre los jóvenes, debido a esto nace un interés por investigar el impacto que esas vidas pueden experimentar gracias a una aplicación, recopilando desde una perspectiva parcial los defectos y fortalezas que al interior de TikTok se manifiestan, comprendiendo cómo funciona la misma para así entender sí se podría resignificar en un contexto académico; por esa razón nos proponemos: “Analizar los factores que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de grado noveno del Colegio Santo Tomas de Aquino.”

Asimismo, para lograr este objetivo es necesario dar respuesta a interrogantes como: *Para lograr este objetivo es necesario dar respuesta a interrogantes como,* ¿Qué es lo que hace la aplicación tan atractiva? y ¿Qué genera en el individuo después de pasar horas en la aplicación? dando paso , nuestra justificación, con respecto a los antecedentes nos apoyamos en autoras tales como: en los trabajos de María Cristina Pérez Pietri (s.f.) y Cristina Bisbal Delgado (2021), entre muchos otros académicos de validez que nos sirvieron como referentes para reconocer los de trabajos de aquellos que

han dedicado sus escritos e investigaciones a las redes sociales, adolescentes y marketing, lo cual favorece el desarrollo de nuestro trabajo.

En el segundo capítulo, se expone el marco teórico, en dónde definimos las categorías que serán la base para el entendimiento del proyecto de grado; pasando al capítulo tres, para la investigación utilizamos una metodología explicativa con un enfoque mixto, con el fin de facilitar la obtención de datos y su desarrollo de forma efectiva; como consecuencia de lo anterior, desarrollamos el capítulo cuatro en el cual, se obtuvieron los resultados de la investigación que, de acuerdo a su estudio, mostraban ciertos patrones respecto a su uso al igual que ciertos efectos sobre los estudiantes; estos llegaron a ser tanto fortalezas como debilidades de la aplicación. Tales resultados fueron la experiencia y voz de usuarios recurrentes, que al invertir tanto tiempo en esta, vivieron los efectos que TikTok puede presentar, todo esto apoyando nuestra tesis inicial; por eso para cerrar esta investigación se decide entregar a la institución un explicativo de la plataforma y como esta puede ser beneficiosa si se usa adecuadamente.

Para finalizar, con el capítulo cinco pretendemos con lo expuesto en el presente proyecto, aportar a futuras investigaciones, del mismo modo, sensibilizar a los estudiantes de grado noveno sobre las interacciones en la red social y su contenido, dar nuevas alternativas a la problemática desde nuevas perspectivas apoyándose en la estrategia planteada por las investigadoras y así lograr que sea una herramienta que se pueda implementar en todos los ámbitos posibles de la academia.

Índice

Contenido

Capítulo 1. Planteamiento del problema	7
1.1	9Objetivos
	9
1.2	91.3
	101.4
	101.5
	122
	172.1
	172.2
	192.3
	212.4
	222.5
	233
	263.1
	263.2
	263.3
	273.4
	283.5
	283.6
	283.7
	304
	¡Error! Marcador no definido.4.1
	314.2
	354.3
	385
41Apéndices o Anexos	
	57

Capítulo 1. Planteamiento del problema

Según la revista digital Forbes Centroamérica (2020) TikTok es una de las redes más conocidas la cual hoy en día llega a tener un aumento del 215% para el 2022, empezando su crecimiento a finales del 2019 superando 1.500 millones de descargas debido al aislamiento que se generó por efecto del COVID-19.

Recientemente ha crecido la popularidad de TikTok a nivel mundial, en países como Estados Unidos y Brasil, así mismo en continentes como Europa y el Sudeste Asiático, siendo estos los que más consumen de esta red social. Centrándonos en Estados Unidos, país con mayor consumo de esta aplicación, se ha percibido cierto tipo de rechazo por las autoridades estadounidenses como el ejército y la marina refiriéndose a esta como una ciber amenaza por temas de seguridad en sus instalaciones, evitando así la filtración de datos para protección del mismo. Como consecuencia, la plataforma recibió una multa de 5.7 millones de dólares al filtrar información y vulnerar la ley de privacidad de menores según lo informado en la página web El Periódico de Catalunya, S.L.U. (17 de enero del 2020).

Enfocándonos a nivel Colombia, la superintendencia de industria y comercio afirma que “TikTok posee y trata Datos Personales de 12,447,549 usuarios domiciliados o residentes en la República de Colombia, de los cuales 1,933,835 son de niños, niñas y/o adolescentes.” (Superintendencia de industria y comercio, 2020, párr.4)

Continuando con el problema de privacidad que presenta esta aplicación se ha dado a conocer que la empresa dueña de TikTok no cumple con normas básicas como tener su política de privacidad asequible para todos los hispanohablantes pues se

encuentra en otro idioma, lo que hace difícil su entendimiento frente al trato de sus datos personales. Además de esto la empresa ubicada en Pekín, China llega a incumplir con un 47,37% de los requisitos establecidos por la regulación colombiana.

Ahora, centrándonos en la capital de Colombia, diferentes casos se han visto en Bogotá sobre retos virales que amenazan y ponen en riesgo la integridad de sus usuarios, un ejemplo es el famoso caso del 24 de Abril del 2021 donde se hizo un “Dia Internacional de la Violación” este generó terror entre los ciudadanos especialmente mujeres colombianas; aunque el reto se originó en EE.UU logró impactar en Colombia, demostrando como estos pueden llegar a ser una amenaza para los consumidores de una red social.

En cuanto a las instituciones educativas, los estudiantes pertenecientes a TikTok, buscan un medio de entretenimiento; como son los diferentes retos que se presentan en esta aplicación, una muestra de ello es el reto que consistía en un salto de 3 jóvenes; la persona que se encuentra en el centro, una vez está en el aire, es golpeada en los pies por las otras dos que saltan con él provocando una mala caída que puede ocasionar accidentes de diferentes magnitudes, es por esto que las autoridades hacen un llamado de atención a las directrices de los colegios y a los padres de familia con el objetivo de estar al tanto de lo que es publicado.

Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, el consumo excesivo de los usuarios es causado por el scrolling o deslizamiento infinito, algo muy característico en las redes sociales y más cuando se genera una dependencia en las mismas.

Sabemos que cada red social tiene un algoritmo de uso automático y más en una red como TikTok, la cual busca conocer el tipo de contenido que prefiere cada usuario, es por esto que es tan fácil crear una dependencia a la aplicación, ya que este algoritmo modifica la aplicación a tu gusto, dejando afuera lo que no es de tu interés, haciendo que siempre estés en una interacción constante con todo tipo de contenido en tu “para ti”, algo que no pasa en otras redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y Snapchat en la que el contenido interactivo llega a un punto en el que se agota.

En consecuencia de lo anterior, estos factores conforman un problema para los jóvenes que utilizan TikTok día a día, generándonos así una preocupación en lo que es la privacidad, salud, de la productividad y una dependencia notable de la aplicación, entre otros; Lo que genera la siguiente pregunta, ¿Cuáles son los factores que inciden a los estudiantes respecto al uso de la red social TikTok de los grados 9° de Colegio Santo Tomás de Aquino?

Pregunta

¿Cuáles son los factores que inciden a los estudiantes respecto al uso de la red social TikTok de los grados noveno del Colegio Santo Tomás de Aquino?

Objetivos

1.1 Objetivo general

Analizar los factores de riesgo académicos que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de noveno grado del Colegio Santo Tomas de Aquino.

1.2 Objetivos específicos

Identificar las dificultades que inciden en la conducta y en el aprendizaje de los estudiantes de grado 9° en la plataforma TikTok.

Proponer una estrategia para aplicar TikTok como una herramienta educativa

Reconocer TikTok como recurso para el aprendizaje emocional y la relación con otros.

Examinar y evaluar la información recopilada en los anteriores puntos acerca de los factores que inciden en los estudiantes de 9° grado con respecto al uso de la aplicación TikTok.

Justificación

La red social TikTok durante los últimos años ha venido adquiriendo una popularidad a causa de la pandemia dada en el año 2020, donde TikTok fue utilizado como medio de escape y entretenimiento por muchos de los adolescentes con respecto a la situación ocurrida a nivel mundial, causando beneficios al igual que problemáticas a nivel social y cultural; partiendo de lo anterior, surge el interés principal de la investigación con respecto a las afectaciones y los efectos que podrían obtener de esta, así mismo entender cuáles son los factores que inciden a los jóvenes dentro de TikTok a compartir, publicar e interactuar con un contenido en específico.

En cuanto a la actualidad se ha llegado a observar una influencia de la aplicación donde el desarrollo emocional, el entorno social del usuario y las relaciones familiares son algunos de los factores que se ven afectados y reflejados en los jóvenes; siendo esta evidencia de lo que se ha vivido desde inicios de la pandemia y años siguientes hasta el día de hoy, a consecuencia de esto se han generado casos de retos peligrosos, adicciones y otras problemáticas; no obstante, se han detectado usuarios o creadores de contenido que aportan apoyo académico y psicológico para beneficio de su audiencia.

Como se comentaba líneas arriba, en nuestra investigación buscamos analizar los factores que pueden afectar de manera negativa como positiva a los usuarios al igual que a creadores de contenido, tomando en cuenta su interacción con la aplicación. Para esto observaremos algunos de los posibles factores en la que jóvenes pueden verse involucrados en el momento de incidir en la red social y así poder concluir que factores personales y familiares se encuentran en los jóvenes dadas al tipo de interacción que le den a la aplicación.

En relación con el aporte que se quiere realizar en esta investigación aspiramos brindar información que permita el desarrollo personal y académico de los estudiantes del Colegio Santo Tomás de Aquino y exteriores, información para que los jóvenes sean más conscientes del uso que le están dando a la aplicación y diferentes instituciones y sus docentes puedan hacer uso de esta.

Como se ha dicho, TikTok comenzó con un aumento notable a raíz de la pandemia de COVID-19 en el año 2020, cabe concluir que al ser este un acontecimiento reciente, no se han desarrollado proyectos de investigación en donde se desee evaluar y presentar las problemáticas que se han evidenciado dentro de la aplicación en estos

últimos años, por consiguiente se expone este proyecto como un referente para futuras investigaciones con respecto a la utilidad de TikTok dentro del Colegio Santo Tomás de Aquino.

Antecedentes específicos o investigativos

Teniendo en cuenta la búsqueda realizada en diferentes repositorios universitarios y revistas digitales, se seleccionaron doce trabajos de grado donde se aborda el tema de las redes sociales específicamente TikTok, de los cuales seis van a ser presentados para la elaboración de antecedentes, se seleccionaron cinco internacionales los cuales son los de Ríos Ayala (2021), “Contenido de los influencers de Ecuador en TikTok” sacado de Universidad técnica de Babahoyo; Suarez, Álvarez, García, Jiménez (2021), “*Centennials* en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España-Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad” sacado de Revista Latina de Comunicación Social; Cuyuchi Bazán (2020), “la Red Social TikTok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. Marcial Acharan y Smith, Trujillo 2020” del repositorio de la Universidad César Vallejo; Bocco, Gatica, Ferreyra, Piraino (2021), “Acerca del uso empático de las redes sociales: Instagram y TikTok en adolescentes entre 12 y 13 años” , por Universidad Católica de Córdoba; Rodríguez (2021), “TikTok como un Entorno Virtual de Aprendizaje”, por Universidad de la Laguna; por último 1 es nacional dado por Buitrago, Alemán, Cuesta, Adames, Londoño, (2021) “¿Las redes sociales son perjudiciales para los niños y niñas de cuarto

de primaria del colegio santo Tomás de Aquino? Del repositorio del Colegio Santo Tomas de Aquino.

Para comenzar, en la investigación centrada en el engagement, tiene como pregunta problema: “¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de Secundaria en la I.E. Marcial Acharán y Smith - Trujillo 2020?”, respondiendo a esto el objetivo se centra en “Determinar la relación entre la red social TikTok y el Engagement” asimismo, nos cuenta que es una red social que ha adquirido mucha popularidad y curiosidad en los jóvenes, con esta investigación podríamos llegar a explicar qué es lo que hay detrás de que los jóvenes pasen tanto tiempo en esta red social; que en algunos casos puede llegar a convertirse en un problema, esta investigación de metodología aplicada nos muestra que TikTok es tan usada gracias a su facilidad para acceder y para postear contenido. Llega a la conclusión final de que un uso inteligente de la red social, puede traer resultados favorables en el engagement, dado que se ha demostrado la existencia de una relación significativa entre ellas “La Red Social TikTok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. Marcial Acharan y Smith” (Cuyuchi Bazán, 2020).

En cuanto a Suárez et al., (2021) Esta investigación analizó el contenido de diferentes Tiktokers en dos países diferentes con una metodología de análisis de contenido y teniendo como pregunta problema “¿Las variables de género, edad y nacionalidad influyen en el tipo de contenidos que suben a TikTok los adolescentes?”, para responder a la pregunta, plantearon como objetivo principal determinar los tipos de contenidos que los adolescentes suben; así mismo llegaron a una conclusión principal y es que la producción en TikTok se centra principalmente en video selfies, coreografías y contenidos divertidos cuya finalidad es entretener a sus seguidores, se

menciona el crecimiento exponencial que ha tenido la aplicación y como ahora los adolescentes tienen una preferencia por esta, por otro lado, nos expone como TikTok ha generado un cambio en el contenido que veíamos en otras aplicaciones; cada productor hace muchas clases de contenido diferente, por esto es que la plataforma adquiere tanta versatilidad. Este trabajo nos ayuda a darnos cuenta de las preferencias de contenido en la aplicación, de las habilidades que hay que tener para crearlo y de cómo los adolescentes la prefieren tanto, porque, entre muchas otras cosas, allí pueden expresar su opinión y plasmar sus ideas.

En lo referente a Ayala (2021) “Contenido de los influencers de Ecuador en TikTok” en el que su objetivo general era “analizar el contenido de los influencers de Ecuador en TikTok, último trimestre 2020” (p. 3). Por medio del método analítico el cual es usado para el diagnóstico de problemas, como resultado de la hipótesis que los TikTokers tienen la mayor responsabilidad con el contenido publicado, diciendo Ríos Ayala “ser TikTok no es fácil” (p. 12). Ya que estos se encargan de promover o hacer virales cierto tipo de contenido que se publica en esta red social, en nuestra investigación nos aporta dándonos información desde el punto de los creadores de contenido de esta con información de cómo son las cosas para ellos detrás de los videos y como estos creadores también se ven afectados por quienes interactúan con su contenido.

Por su parte, (Bocco et al., 2021) “Acerca del uso empático de las redes sociales: Instagram y TikTok en preadolescentes entre 12 y 13 años” establecieron como su objetivo general “generar espacios de reflexión sobre el uso empático de las redes sociales: Instagram y TikTok en pre adolescentes entre 12 y 13 años, en el marco de un

taller dentro de instituciones educativas” (p.14). Se planteó la pregunta principal “¿Cómo pensar los perfiles de los y las preadolescentes en tiempos de transformaciones identitarias tanto a nivel interno como externo?” (p.12). Para su desarrollo se hizo uso de la metodología cualitativa la cual consiste en producir resultados por medio de entrevistas, cuestionarios, actividades y en este caso talleres que permitan conocer la forma en que los preadolescentes de 12 y 13 años se desempeñan en las redes ya mencionadas, por lo que en la presente investigación se ejecutan cuatro encuentros grupales donde se desarrollan cuatro fases con la finalidad de obtener un resultado que favorezca a la investigación, como conclusión Bocco et al., (2021) determinaron:

A partir de lo desarrollado en el presente trabajo, se asevera la importancia y necesaria implicancia de los/as profesionales en psicopedagogía en el diseño de propuestas novedosas y acordes a las demandas de la época, tendientes a ejercer un adecuado acompañamiento en la etapa preadolescente. (p. 22)

Recapitulando lo anterior, aporta información acerca de las conductas y conocimientos base que estudiantes pueden llegar a desarrollar dentro de TikTok.

Con respecto a Rodríguez Francisco (2021) “TikTok como un Entorno Virtual de Aprendizaje” establece como objetivo de su proyecto el poder facilitar un nuevo medio de enseñanza y recurso para los docentes con el fin de ser utilizado en sus clases, por consiguiente, plantearon la siguiente pregunta “¿cómo hacemos llegar a nuestro alumnado todas estas herramientas digitales de forma que puedan organizar su aprendizaje?” Como es mencionado en la introducción de la investigación, debido a la pandemia por el COVID-19 diferentes sistemas alrededor del mundo sufrieron cambios que los conllevo a buscar nuevas estrategias, en el sistema educativo se buscó una forma

de reemplazar y mejorar sus métodos de enseñanza, migrando a aplicaciones y recursos digitales, respecto a la conclusión se estableció lo siguiente

Tras el análisis de los resultados obtenidos en los diferentes cuestionarios, veo que TikTok puede ser un valioso recurso educativo con ventajas como la motivación casi asegurada del alumnado o la creatividad y adaptabilidad que ofrece, además de poder ser el comienzo hacia una mayor responsabilidad en el uso de aplicaciones fuera del contexto escolar. (p. 24)

Coligiendo los datos apuntados, el presente proyecto de innovación aporta la forma en que la red social TikTok puede ser de gran utilidad para el desarrollo de las clases y como el sistema educativo se puede adaptar y ayudar a la educación de los estudiantes o personas externas.

Por último, Buitrago et al., (2021) “¿Las redes sociales son perjudiciales para los niños y niñas de cuarto de primaria del colegio santo Tomás de Aquino?” Teniendo como objetivo general “conocer los efectos de las redes sociales en los niños y niñas de grado cuarto de primaria del Colegio Santo Tomás de Aquino” por medio de una metodología mixta en el cual se recolecta, se analiza y se combina datos cuantitativos y cualitativos; al recolectar todos estos datos lograron llegar a una conclusión en la cual dicen que las edades que tienen los niños y niñas de cuarto de primaria no manejan una interacción continua con los dispositivos electrónicos para el uso de las redes sociales, a pesar de este ser también un trabajo del colegio Santo Tomás de Aquino, lo escogimos porque nos aporta una información en general de las redes sociales para lograr centrarnos en la red social TikTok concluyendo que no todos los niños o jóvenes les

llama la atención este tipo contenidos que se muestran en redes sociales, aportando así en nuestra investigación distintos factores positivos y negativos de estos.

Junto a esta información encontrada con respecto a los anteriores trabajos expuestos, relacionados a la influencia que tiene TikTok, las redes sociales en los adolescentes, el uso dado en la aplicación, y el crecimiento acelerado de esta; utilizaremos estos trabajos seleccionados a lo largo de nuestra investigación, considerando los aportes en cifras específicas y una base de conocimientos previos de la aplicación TikTok en la que podremos realizar nuestra investigación.

Capítulo 2. Marco teórico

Marco teórico

Desde inicios de los 2000 se han creado diferentes formas de comunicación como lo son las redes sociales; dentro de estas TikTok, la cual a lo largo de su trayectoria ha llegado a un grado de popularidad desarrollando múltiples formas de comunicación; dado a un conocimiento previo, sabemos que la aplicación utiliza un rango de atención por cada uno de los videos máximo de tres minutos, esto sin contar el tiempo con el que se interactúa con el video, posibilitando que profesionales de diferentes áreas acudan a TikTok con el fin de convertirla en uno de sus medios de comunicación a nivel mundial, pues conocen el alcance que podrán obtener frente a las nuevas generaciones; a lo largo de los años se ha evidenciado un constante crecimiento de las redes sociales, como consecuencia se ha dado una transformación respecto a su función principal, obteniendo variedad de fines que da la sociedad al momento de hacer uso de ellas, esto genera también distintos efectos en la misma los cuales llegan a ser positivos o negativos, así como también se observa un grado de influencia social en la que los adolescentes se relacionan con su entorno diario, lo cual nos ha llevado a hacer ésta investigación; con el fin de encontrar un mejor entendimiento para la misma, se hará la conceptualización y explicación desde teóricos de las siguientes categorías y subcategoría: como primera categoría tenemos las Redes sociales, desde Castells (2009) con el texto “Comunicación y poder”; boyd y Ellison (2007) con el artículo “Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship” de la revista *Journal of Computer-Mediated Communication*; y Ponce (2017) con el artículo “Redes sociales - Definición

de redes sociales”, asimismo, la subcategoría TikTok, definida por Diego Santos (2023) en la lectura “Qué es TikTok: cómo usarlo y por qué unirte en 2023”; seguidamente, Adolescencia, bajo los pensamientos de Pineda Pérez y Aliño Santiago (1999) en el primer capítulo del manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud de la adolescencia; Erikson (1972) lo aborda en su libro *Sociedad y adolescencia*, y finalmente Serrano y Gascó (s.f.) en el artículo “Tema 1. LA TRANSICIÓN ADOLESCENTE Y LA EDUCACIÓN”; finalmente, Influencia Social, definida por Muelas Lobato (2022) con la pregunta ¿Sabes qué es la influencia social y cómo nos afecta?; Dols (1982) con el título *Las dos últimas décadas el estudio de la conformidad y la influencia social*, el cual nos lo explica también desde el teórico Asch y López-Sáez (2000) con el capítulo quince titulado “Influencia social. Principios básicos y tácticas de influencia” del libro digital “Psicología social”.

Redes sociales

Según Castells (2009) se puede entender Redes sociales como:

Es comunicación de masas porque potencialmente puede llegar a una audiencia global, como cuando se cuelga un vídeo en YouTube, un blog con enlaces RSS a una serie de webs o un mensaje a una lista enorme de direcciones de correo electrónico. Al mismo tiempo, es autocomunicación porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos de la web y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar. (p. 88).

Esto dando a entender que dentro de las redes sociales se dan las dos comunicaciones que Castells explica, la primera se da al momento de una publicación, el alcance e impacto a nivel global que puede llegar a tener cuando se quiere transmitir el mensaje, la segunda la genera el usuario si gestiona su cuenta y círculo social en la red seleccionada, lo que nos lleva a un punto de conceptualización donde entiende que las redes sociales no solo son una forma de conectar con otros sino que también de maneras mucho más complejas de lo que aparentan; del mismo modo boyd y Ellison (2007) expone la red social y su estructura de la siguiente manera:

We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. (p. 2).

Siendo su traducción:

Nosotros definimos los sitios de red social como servicios basados en la web que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema cerrado, (2) articular una lista de otros usuarios con quien ellos comparten una conexión, y (3) ver y vincular su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema. (p. 2).

De esto podemos entender que las redes sociales son capaces de conectar momentos y personas de todas las culturas, tienen en su poder miles de historias e información personal, por eso es que es un medio que inevitablemente va a causar un

impacto; pues ha cambiado las formas de comunicación y la manera de las personas de presentarse al mundo.

Por último, Ponce (2012) propone que “Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.” (párr. 2).

Estas definiciones se ajustan a nuestro proyecto en la medida que nos explican la conexión que pueden llegar a tener dos individuos en un mismo sistema a nivel mundial, un sistema que incluso sin conocerse les permite interactuar por medio de imágenes, videos, textos, compartiendo de su vida diaria transformando así su cotidianidad.

TikTok

En cuanto a la subcategoría TikTok, Santos (2023) describe esta como “una app de redes sociales que permite grabar, editar y compartir videos cortos en loop, con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido y filtros o efectos visuales.” (párr. 3). Permittiéndonos conocer las funciones básicas de la aplicación, lo cual nos aporta una visualización al contenido que podremos encontrar.

En este sentido, se han generado diferentes tipos de publicaciones que pueden ser desde videos de quince segundos de canto, baile o mensaje, hasta una producción detallada con una duración de tres minutos, dentro de su diversidad, encontramos profesionales que, en un tiempo establecido, ofrecen información como el aprendizaje de lenguajes, física, medicina, dibujo, psicología, cuidado personal, etcétera. Por medio del uso de los instrumentos que brinda TikTok; no obstante, se pueden presentar casos de desinformación, ya que no todo creador de contenido llega a ser un profesional, el

libre acceso a la creación y publicación de vídeos sin restricción alguna, autoriza a cualquier usuario de exponer una variedad de contenido informal sin un conocimiento previo del público que interactúa con este.

Adolescencia

Pérez y Aliño (1999) describen la etapa de la adolescencia como:

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social. (p. 16).

Esta se relaciona estrechamente y comparte un punto de vista parecido al de Serrano y Gascó, (s.f.) los cuales exponen que:

Adolescencia es un término que tiene su origen en el verbo latino *adolescere*, que significa crecer, desarrollarse. *Adolescente* deriva del participio presente que es activo, por tanto, es el que está creciendo, en oposición al pasado, que se corresponde al sujeto adulto, que ya ha crecido. Otros dos términos que aparecen relacionados habitualmente con el de adolescencia son *pubertad* y *juventud*.

Pubertad proviene del latín *pubere* (cubrirse de vello el pubis) y hace referencia fundamentalmente a los cambios biológicos que aparecen en el final

de la infancia y que suelen englobarse en una primera fase de la adolescencia.

(p. 3).

Finalmente, Erik Erikson (1972) indica que “La adolescencia siempre ha sido vista como una etapa intermedia entre un sentido alternativamente vigorizante y desconcertante de un pasado definido en extremo que debe ser abandonado y de un futuro aún por identificar, y con el cual identificarse” (p. 119). Exponiendo esta como una etapa de transición dolorosa, pero necesaria para el desarrollo del individuo, que lo ayuda a formar una identidad propia.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos comprender los procesos que se presentan a lo largo de la etapa de adolescencia, los cuales permiten el crecimiento personal y a partir de este, la adaptación a una vida adulta en ámbitos laborales, familiares, sociales e individuales, respecto a los autores, nos aportan una visión amplia de los cambios físicos, psicológicos y sus raíces etimológicas, proporcionando al proyecto de investigación un conocimiento previo de los factores que podrían influir en el comportamiento de nuestra población de interés y los resultados que obtendremos de esta.

Influencia social

En lo referente a nuestra última categoría Muelas Lobato (2022) afirmó que:

La influencia social ocurre cuando las emociones, las opiniones o los comportamientos se ven afectados por otra persona. Aunque pueda parecer que no es muy común, ya que la mayoría de la gente con la que tratamos no va a intentar cambiar nuestras actitudes, la influencia social se da continuamente en

nuestras vidas; por lo tanto, Cialdini expone 6 principios de influencia con el objetivo de llegar a cierta conformidad del receptor: la reciprocidad, escasez, autoridad, consenso, coherencia y simpatía. (párr. 1).

Por otro lado, (Dols., (1982), como se citó en Asch, 1951) define “La cognición social del individuo depende de un contexto que le permite establecer un patrón de validación de realidad” (p. 54). Con ejemplos de individuos que por tener una opinión diferente a un grupo mayor terminan cambiando la suya; a este fenómeno se le denomina conformidad y, si bien depende del sujeto, la presión de otros puede cambiar radicalmente las respuestas.

Para terminar, López-Sáez (2000) explica desde un ámbito psicológico la influencia social como “La intención de influir, en último término, va dirigida siempre a conseguir un cambio en la conducta de los otros, individuos o grupos.” (p. 186).

Demostrando que la influencia que se ejerce busca un interés ya sea propio o colectivo, por eso usamos medios psicológicos en otros individuos para la obtención de ese algo, en este sentido, existen tres tipos de influencia de acuerdo con el contexto o el propósito con el que se quiera utilizar, como no todas las influencias son iguales, no todas las consecuencias son las mismas, López-Sáez (2000), “comunicación interpersonal directa o cara a cara, comunicación directa dirigida a una audiencia o comunicación de masas.” (p.186).

Esto se puede ver reflejado en nuestro trabajo, ya que TikTok es una aplicación en la que se pueden dar los tres tipos de influencias, una comunicación directa dirigida a una audiencia, por ejemplo, cuando se hacen “Lives o en vivos” se está exponiendo a

todo tipo de comentarios, lo mismo al publicar un contenido, busca enumerar el agrado de otros consumidores mediante los likes y seguidores, es importante resaltar que la influencia no se da con la creación de TikTok, pero ahora es más directo transmitir un mensaje el cual puede llegar a ser malinterpretado por varias personas; además, por la cantidad de usuarios que se encuentran en la aplicación, la opinión de estas personas pueden influenciar mediante la comunicación de masas, ya que el medio puede no agradar al espectador o el caso contrario una influencia social recibida por el emisor si su audiencia condiciona su comportamiento en la medida que se publica un video.

Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación

Metodología

En el presente proyecto de investigación se trabajará una metodología explicativa, dado que esta permite la realización de los objetivos planteados, además, buscamos comprender el origen de los factores, en qué condiciones se manifiestan y el por qué estos inciden en los jóvenes de hoy; La metodología explicativa según Sabino (1992)

Busca exponer las causas o los orígenes que implican que un suceso tuviera lugar, esta metodología posee más riesgos que otras teniendo en cuenta que se deben buscar las causantes del fenómeno y tiene como resultado un nivel más alto del conocimiento (pp. 47 - 48).

Así mismo Arias (1997) nos dice que, mediante la prueba de hipótesis y relacionando causa- efecto podríamos lograr resultados satisfactorios respecto a la investigación de tipo explicativa (p. 26).

Enfoque

En cuanto al enfoque mixto seleccionado para este proyecto, busca incorporar técnicas utilizadas dentro del enfoque de tipo cuantitativo y cualitativo, según Sampieri y Mendoza (2008):

Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 50)

Del mismo modo, autores como Creswell (2003) explica cómo el enfoque mixto se fundamenta en las características de los enfoques cuantitativos y cualitativos exponiendo lo siguiente:

Un enfoque de *métodos mixtos* es aquel en el cual el investigador tiende a basarse en concepciones del conocimiento fundamentas en el pragmatismo (por ejemplo, orientadas a las consecuencias, centradas en el problema y plurales). Emplea estrategias de indagación que involucran la obtención de datos, ya sea secuencial o simultáneamente, para una mejor comprensión de los problemas de investigación. La obtención de datos también involucra recuperar información tanto numérica (por ejemplo, con instrumentos) como en forma de texto (por ejemplo, mediante entrevistas) para que la base de datos final represente información cuantitativa y cualitativa. (p. 28).

Sin embargo, durante mucho tiempo se consideró los enfoques cuantitativos y cualitativos como contrarios dando a entender que solo existían dos caminos en que los trabajos de investigación podrían ser desarrollados, no obstante, Flick (2012) indica que “(...) la combinación de ambas estrategias ha cristalizado como una perspectiva que se analiza y practica de varias formas.” (p. 277). El enfoque mixto ha permitido nuevas

formas de investigación, brindando herramientas que facilitan analizar, recolectar y exponer datos de diferentes áreas y así, conseguir resultados más efectivos.

Línea de investigación

Santa Catalina de Siena: Globalización, Sociedad Civil y Paz

Participantes

Para el presente proyecto de investigación se escogió una población de estudiantes pertenecientes al Colegio Santo Tomás de Aquino, ubicado en la Cra 21 #132-46 en la ciudad de Bogotá D.C, Colombia. La muestra está conformada por 106 estudiantes del grado noveno del año 2023, pertenecientes a los estratos tres y cuatro cuya edad oscila entre los 14 y 16 años.

Muestra

La muestra delimitada para el proyecto son los grados 901 y 903 del Colegio Santo Tomás de Aquino, los cuales están conformados por 29 hombres y 23 mujeres, para esta delimitación se hizo uso de un muestreo de forma no probabilística por conveniencia como lo explican (kinnear y taylor, 1997) se da por la cercanía que tenga el investigador, esta sirve como base para justificar proyectos de investigación y generar hipótesis, además es bastante usado en la práctica (pp. 203-204). Debido a la accesibilidad que tenemos actualmente por cercanía de grados entre la población y las investigadoras, queriendo llegar al desarrollo de forma efectiva de los objetivos y dar respuesta a la pregunta problema planteada.

Técnicas

Para la recolección y análisis de datos de la investigación se manejarán los dos siguientes instrumentos: entrevista y encuesta.

El primer instrumento es la encuesta, la cual según (Ferrando., (s.f.), como se citó en Casas Anguita J, et al., 2003) es:

Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (p. 527).

Dentro de la encuesta que se va a realizar para el presente proyecto, se utilizará abanico de respuestas con un ítem abierto como tipo de pregunta, el cuál (Casas Anguita J et al., 2003) exponen como: “Este tipo de pregunta es apropiado cuando no se tiene la absoluta certeza de resultar exhaustivos y se deja la posibilidad al encuestado de añadir opciones no contempladas en las alternativas de respuesta ofrecidas.” (p. 532).

Al hacer uso de este tipo de pregunta, buscamos que la muestra seleccionada brinde datos más específicos que lleguen a cumplir con los parámetros establecidos en la investigación.

Respecto al segundo instrumento (Janesick., (s.f.), como se citó en R. Sampieri, 2014) Se define como: una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)

Empleamos la entrevista semiestructurada que de acuerdo con Tejero (2021):

Para realizar entrevistas semi estructuradas, el entrevistador dispone de un guión que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. (p. 68)

Como lo dice Sampieri (2014) nos permite tener un acercamiento con la muestra y los casos particulares dentro de esta, podemos así recabar información y aclarar dudas que hayan podido surgir durante el proceso de encuestas.

Fases del trabajo de campo

Capítulo 4. Resultados

El presente capítulo tiene como finalidad, generar una relación entre los resultados obtenidos en la aplicación de instrumentos y el cumplimiento de nuestro objetivo general, el cual se enfoca en analizar los factores de riesgo académicos que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de noveno grado del Colegio Santo Tomas de Aquino, a partir de lo anterior, para garantizar su cumplimiento, se hará un proceso de análisis con enfoque mixto con base en las respuestas fruto de la realización de encuesta en el medio Google Forms y entrevista de forma particular. Dependiendo de lo observado en las encuestas, en la cual, el 100% de los estudiantes los cuales fueron un total de 52 respondió; sin embargo mientras 49 estudiantes (94.2%) aceptaron el consentimiento informado, 3 estudiantes (5.8%) se negaron al mismo, dentro

de los 49 mencionados anteriormente solo el 79.6% (39 estudiantes) hacen uso de TikTok y el 20.4% (10 estudiantes) no realizan tal actividad, conjuntamente, de la encuesta seleccionamos a tres personas clasificándolas según la pregunta número tres que rezaba: “¿Cuánto tiempo utiliza esta aplicación al día?”, donde la contestación de las seleccionadas fue “8-10 horas diarias” que, según el criterio de las investigadoras, además de ser un tiempo elevado aporta un punto de vista amplio desde un conocimiento estructurado gracias al uso diario que le dan.

La encuesta según Casas Anguita J et al. (2003) sustentó nuestro proyecto en la medida en que es un proceso que nos permite recolectar información de manera estandarizada, masiva, no centrándonos en un solo objeto sino en el total poblacional y analizándolo de una forma que no interrumpe en los procesos de las respuestas; siguiendo todos estos protocolos la realizamos; ahora bien, la entrevista vista desde Tejero (2021) nos ayudó a tener no solamente una conversación guiada en la que se obtuvieron conocimientos sobre un tema específico, sino que también al ser semiestructurada y una entrevista de evaluación, se pudieron explicar vacíos que quedarán en las preguntas, así mismo las debilidades y fortalezas de la aplicación que el participante consideraba.

Finalmente, abordaremos el capítulo en tres momentos dados a la resolución de los objetivos específicos propuestos, teniendo como primer momento **De la excelencia a la procrastinación en TikTok** donde se realizará una profundización siguiendo lo establecido en nuestro primer objetivo examinando los resultados de los numerales 3, 5, 11 y 12 de la encuesta teniendo en cuenta qué dificultades podrían presentar los participantes respecto a su conducta y el uso de TikTok. Como segundo momento tendremos **Reconociendo tu mente, TikTok fantasma presente** dándonos una perspectiva sobre el ambiente psicológico emocional que existe dentro de la aplicación, además, si este, cumple o no un papel en el desarrollo y aprendizaje de los jóvenes de noveno grado de la mano de nuestro segundo objetivo. Por último, el tercer momento **¿Tu mejor amigo o tu peor enemigo?** evaluando y revisando todo lo obtenido a lo largo del proceso

de la investigación ahondando lo analizado, acatando nuestro objetivo específico Examinar y evaluar la información recopilada en los anteriores puntos acerca de los factores que inciden en los estudiantes de 9° grado con respecto al uso de la aplicación TikTok.

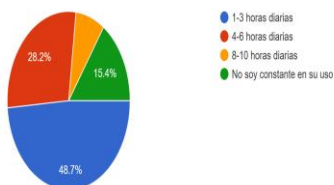
De la excelencia a la procrastinación en TikTok

En el transcurso como espectadoras y usuarias de la aplicación, hemos observado que llega a consumir de forma desmesurada el tiempo libre de quienes hacen su uso, incluso a irrumpiendo las obligaciones académicas u otras actividades cotidianas; ahora bien, enfocándonos en los resultados de los instrumentos aplicados, logramos establecer tres divisiones que presentan los jóvenes de noveno grado respecto al uso que le dan a la aplicación, teniendo como primera un uso moderado, como segunda un manejo excesivo dándole ejemplificación a lo mencionado anteriormente y finalmente, un desorden afectando o no a quienes lo presentan; reafirmando esto, tendremos en cuenta el numeral tres de nuestra encuesta donde abordamos la cantidad de uso diario de la aplicación.

Gráfica 1

Pregunta 3: ¿Cuánto tiempo utiliza esta aplicación al día?

3. ¿Cuánto tiempo utiliza esta aplicación al día?
39 respuestas



Nota: Tiempo promedio en el que los estudiantes de grado noveno electos hacen uso de la aplicación TikTok. (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

Nos muestra que el 28.2% la usan de cuatro a seis horas diarias y el 7.7% la usan de ocho a diez horas, teniendo en cuenta que el colegio consume 8 horas del día de los estudiantes y que deben dormir aproximadamente ocho horas diarias, estos resultados que sería el 35.9% de la población evidencian un posible uso en las aulas de clase como en sus actividades diarias, evitando el correcto desarrollo de estas. 15.4% respondieron que no eran constantes en el tiempo que pasaban en la aplicación y esto puede significar que no son conscientes realizando un uso excesivo o muy reducido sin orden específico; siendo contrarrestado por casi la mitad de la población (48.7%) que la usaban solo de una a tres horas diarias el cual puede significar un uso consciente y no desmesurado, permitiéndose ejecutar sus actividades del diario vivir sin necesidad de un apego a la aplicación.

En nuestras entrevistas es un factor común que las tres estudiantes se refirieron a la aplicación como adictiva y que en efecto, les quitaba productividad en su día, acorde a (Challco Huaytalla et al., (2016)., como se citó en Vilca y Gonzales, 2013) entendemos la adicción en las redes sociales como una dependencia psicológica que puede mostrar síntomas conductuales y de pensamiento; las siguientes fueron algunas de sus respuestas “llega un punto en el que soy adicta entonces a cada rato tengo que estar mirando” (est. 1. pregunta 3, entrevista elaborada por las investigadoras 2023) o “Me cansa, y a veces es como repetitivo y repetitivo y no sé a veces como que pienso podría estar haciendo otra cosa; por eso me metí al gimnasio” (est. 1. Pregunta 5, entrevista elaborada por las investigadoras 2023), esto en otras palabras, nos quiere decir que aunque ella sabe que la aplicación le quitaba tiempo importante no podía controlarlo, hasta que se decidió meter al gimnasio. En el caso de la Estudiante 2 la cual nos indicó que “en pandemia si era tanto lo que me la pasaba en TikTok que a veces no entraba a clases o cosas así” pregunta haciendo referencia a que TikTok tuvo su auge en la pandemia y era una novedad, ella admite que dejó de entrar a clases confirmando la hipótesis de que para pasar tantas horas en TikTok es necesario quitar algunas horas de estudio; y por último, la Estudiante 3 “como es

tan entretenido la gente no se da cuenta que pasa tanto tiempo por lo que los videos son cortos y bueno si puede quitar como productividad”, reafirmado que el diseño de la aplicación si tienen que ver con el tiempo que pasas en ella.

De acuerdo con la pregunta cuatro de nuestra encuesta que es “¿Considera que Tiktok le ha ayudado en temas académicos? Justifique su respuesta”; hay respuestas variadas: 16 estudiantes contestaron que no les ayudaba, 14 que sí, y 8 estudiantes contestaron que a veces. Algunas de las respuestas más destacadas de estas fueron “Siento la verdad que en cierta parte TikTok me ha generado una dependencia a él por lo tanto no me ayudó en nada académicamente solo lo empeoro” pero también hubo otras como “Si porque puedo buscar algún tema que no me quede claro” y “Si, porque muchas veces he encontrado temas académicos, que me ayudan a entender más el concepto y a raíz de eso hago ejercicios que me ayudan a ser mejor en las materias.” los que contestaron a veces podrían darnos una pista del potencial que tiene TikTok para ser un medio de aprendizaje, porque si bien no es un contenido que les salga todos los días, en algún momento lo han llegado a experimentar y eso es algo desde lo que se podría trabajar para mejorar la aplicación.

La pregunta 5 de nuestra encuesta es “Utiliza TikTok para ver...” y la mitad de la población, es decir, el 56.4% dijo que lo usaban para temas relacionados con la academia 23.1% directamente para aprendizaje y 33.3% para aprender de historia; igual el 64.1% dijo que lo usaban para ver deportes que también es otro medio de aprendizaje con respecto a esto en nuestras entrevistas se dijo que sí se podría pensar en darle un uso académico pero habría que estructurarlo bien por ejemplo en el caso de la Estudiante 2 dice “ya que hay veces que uno no le entiende y uno queda perdido y pues TikTok alguna vez ha ayudado porque es más útil y necesario.” cuando menciona que no entiende se refiere a las clases, afirmando creer que TikTok es una herramienta que puede servir de refuerzo de lo que no queda completamente entendido en las clases.

Así mismo, evaluando el numeral 11 de la encuesta que dicta “¿Disfruta más pasar horas en TikTok que realizar otras actividades?” se llega a un consenso que indica la preferencia de realizar otras actividades por encima de hacer uso de TikTok, por parte, de los jóvenes de noveno grado seleccionados, también resaltando la prioridad de realización de sus actividades cotidianas y en caso de descanso o aburrimiento, prefieren la aplicación como medio de entretenimiento, en representación de lo anterior, recalamos respuestas como “No, considero que hasta cierto punto es una mala manera de gastar el tiempo libre, y hay cosas que yo pienso son más entretenidas, como las películas y los videojuegos.” Asimismo, “ generó cierta dependencia en mi pero nunca dejó de hacer mis otras actividades” dando a entender que la persona puede llegar a tener dependencia o cierto grado de adicción, sin embargo, es capaz de manejarlo para invertir su tiempo en sus prioridades personales como académicas, también “A veces, ya que cuando me siento cansado físicamente prefiero descansar y distraerme entrando a la aplicación, pero la mayoría del tiempo prefiero hacer otro tipo de actividades” confirmando el uso de ocio que se le puede dar a TikTok sin intervenir en el deseo de estar en ella por encima de lo demás.

Para terminar, analizamos la pregunta número 12 que expresa “Dentro de sus asignaturas ¿ Cree usted que sus maestros pueden usar TikTok en el desarrollo de la clase ?” en la cual obtuvimos una variedad de respuestas tomando en cuenta la entrevista realizada a la Estudiante 2 y las respuestas de la encuesta en el medio Google Forms, frente a la entrevista se mencionó lo siguiente “Pues por ejemplo con el teorema de Pitágoras hay veces que en TikTok lo explican como más bien que por ejemplo los profesores” “ pues TikTok alguna vez ha ayudado porque es más útil y necesario” ejemplificando con un tema en específico sobre la materia de matemáticas, haciendo alusión a la facilidad o accesibilidad que da la aplicación al momento de aprender, además de esto la Estudiante 2 dice “Sí, pero también no perdiendo como su manera de explicar” respondiendo a una pregunta realizada por las investigadoras dentro de la entrevista donde se

cuestiona un posible uso de TikTok por parte de los profesores de la institución para ser un método propio de sus clases, retomando lo dicho por la entrevistada, nos damos cuenta que es posible siempre y cuando lo caracterizante del maestro no se pierda, además, observamos la encuesta donde se destacó un gran apoyo a la idea de tener a TikTok como método dentro de su aprendizaje, al igual que encuestados mencionaron que no la consideraban pertinente, demostrando lo anterior traemos a colación las respuestas “Si, ya que me parece una técnica interesante para enseñar y considero que hay temas muy interesantes que nos pueden ayudar a comprender de una manera más fácil y rápido el tema visto” teniendo una perspectiva positiva frente a lo planteado, del mismo modo “Si, pero tiene que tener un uso muy específico ya que pienso que en general no hay un buen uso académico para TikTok.” enmarcando el uso moderado que se le debe dar, y para finalizar expresó: “considero que TikTok es un método de distracción más que de aprendizaje” dándonos un punto de vista en el cual dentro del marco de uso de la aplicación en el tiempo de clase, podría no ser beneficioso para docentes como para los estudiantes.

Reconociendo tu mente, TikTok fantasma presente

Entonces si TikTok tomará parte de tu tiempo este podría afectar tu relación con otros y contigo mismo, podrías entonces aprender o desaprender en esta aplicación sobre manejo emocional, relaciones sociales y gustos. Con esta, surge otra pregunta y es ¿cómo encontrar un punto de equilibrio entre el uso de la aplicación y tu salud mental?

A lo que podemos enfocar nuestra pregunta número ocho de nuestra encuesta la cual dice “¿Alguna vez ha hecho algún "trend" o reto de TikTok?” que era una pregunta de preselección, sin embargo el 57, 5% no lo ha habido hecho, por lo tanto, no respondieron la pregunta número nueve (de esta se hará mención más adelante), este

resultado también puede asociarse al desinterés por hacer un video y querer quedarse en la aplicación solo como espectador o por otro lado, a la presión social que esta puede ejercer al momento de querer hacer un video o “trend” viral, el simple hecho de subir un video se convierte en un no rotundo para muchos de los encuestados, aportando así a la segunda teoría la cual nos sorprendió que en la pregunta nueve la cual es “¿Le afecta si sus videos no tienen la cantidad de interacciones deseadas? Justifique su respuesta” fueron el 35.2% de los estudiantes encuestados que contestaron que al no tener cierto grado de seguridad no subía videos a sus cuentas, el otro 58.9% dijo que no le afectaba, ya que para ellos se podía entender TikTok como una red social de entretenimiento, por consiguiente, al final sólo el 5.9% admitió afectarle.

Otra pregunta de nuestra encuesta dirigida a la resolución de este objetivo fue la pregunta número seis “¿Considera que el contenido de TikTok lo pueden ver niños de 10 años para abajo? Justifique su respuesta”. La mayoría de respuestas eran un no o un depende, algunas de las respuestas que logramos resaltar de las justificaciones fueron “No considero que niños menores de 10 años deban tener acceso, más que por el contenido, pueden adquirir una adicción o darle mal uso”, mostrando que si se puede meter en tu mente y en etapas tempranas del desarrollo puede llegar a ser incluso nocivo; es curioso cómo esta perspectiva la tiene un propio usuario de la aplicación y al mismo tiempo un infante, otra respuesta fue “Si, ya que muchos de los temas propuestos en la aplicación pueden ayudar al desarrollo motor del Niño para tener mejor habilidad motriz, pero tiene que estar en compañía de un adulto que lo ayude a encontrar temas que lo ayuden y no lo distraigan”, esta respuesta nos da una perspectiva de cómo TikTok no siempre tiene que estar presente de una manera negativa, en este caso el estudiante lo propone de tal manera que este se vea como un medio para relacionarse, para avanzar

cognitivamente; pero con el debido acompañamiento que este necesita para no generar un factor negativo en la vida de cada uno.

En cuanto a nuestras entrevistas tomamos para este subcapítulo en específico la pregunta número uno “Como usuario frecuente de TikTok, ¿De qué manera ha influido en su vida?” En este podemos analizar las diferencias y convergencias entre las respuestas “Tal vez sí, tal vez un impacto más personal porque hay veces que yo veo cosas allá en TikTok que yo como que Ay sí, sí soy.” (est. 1. pregunta uno) podemos ver que ella admite un impacto en su cotidianidad sobre todo en su relación consigo misma más adelante en la entrevista reafirma esta teoría diciendo “Si, digamos gracias a TikTok es que a veces vengo con el pelo como de diferentes maneras, como peinados, miro maquillaje; mmm pero educativo, educativo no.” (est. 1 pregunta 4) Ella dice que no es un contenido educativo, pero en realidad menciona varios aspectos de su vida que han mejorado gracias a esto, a pesar de ser un producto positivo no niega que las consecuencias de la aplicación en general sean negativas.

¿Tu mejor amigo o tu peor enemigo?

En este último apartado, nos permitiremos analizar y examinar lo recolectado por medio de la encuesta y las entrevistas realizadas con el fin de evaluar los factores que llegan a influenciar a los jóvenes de noveno grado designados a partir de sus contestaciones, siendo estas las bases para el desarrollo y producto de nuestra investigación, en primer lugar, analizaremos la siguiente argumentación anteriormente expuesta “Si, digamos gracias a TikTok es que a veces vengo con el pelo como de diferentes maneras, como peinados, miro maquillaje; mmm pero educativo, educativo no” (est. 1. Pregunta 8 entrevista realizada por las investigadoras 2023) aludiendo a la

pregunta generada por la investigadora Laura Arciniegas que expresa “¿Has acudido a TikTok como medio de aprendizaje psicológico, educativo, personal, cuidado personal... otros?” en vista de lo anterior, podemos observar cierto tipo de aporte que llega a realizar la aplicación frente al cuidado personal de los adolescentes, sin embargo, puede que esta no llegue a generar un beneficio en el ámbito académico, de acuerdo con lo mencionado, encontramos respuestas que aprueban, refutan o se mantienen en posición neutra referente a lo expuesto en líneas anteriores como “Pues en mi caso yo no me pasó de 8 horas viendo TikTok hay veces que entro y veo por ejemplo bailes, comidas, y siento que es algo positivo por ejemplo el tema de las comidas porque puedo hacer recetas o cosas así, y ya es depende de la persona cuánto tiempo lo use pero en mi caso siento que es sano” (est. 2. Pregunta 4 entrevista realizada por las investigadoras 2023) aun así, la estudiante 2 exhibe que “Solamente aprendizaje, de resto no, por ejemplo, lo que te decía matemáticas.” (est. 2. Pregunta 5 entrevista realizada por las investigadoras 2023) siendo su respuesta a la pregunta número 5 donde se cuestiona el utilizamiento de TikTok como un medio de aprendizaje en diferentes áreas, ahora bien, cabe resaltar las opiniones opuestas que podemos encontrar de acuerdo de quien haga su uso, pues, aunque se puede presentar resultados a favor de su uso académico podemos observar un desinterés en utilizarla como un medio de educación sea psicológico, académico, personal, entre otros. Por otro lado, podemos evidenciar un factor presente mencionado por la mayoría de los encuestados y entrevistados, la adicción que genera, para la sustentación de lo mencionado exponemos a (Challco Huaytalla et al., (2016)., como se citó en Garcés y Ramos, 2010) que menciona:

el uso excesivo genera algunos trastornos psicológicos en los usuarios como la

adicción a las redes sociales, el aislamiento, ansiedad por permanecer conectados y atentos a lo que suceda en las redes sociales, perdiendo la conciencia sobre el tiempo, olvidando realizar otras actividades y obligaciones, así mismo se desarrolla una sensación de temor y desconfianza frente a relaciones interpersonales presenciales, que pueden llegar a niveles patológicos (p. 10)

Asimismo “...he conocido personas también que ahorita tuvieron que desinstalar la aplicación porque se vuelve muy adictiva” (est. 3. Pregunta 7 entrevista realizada por las investigadoras 2023) al igual que “Desventajas pues precisamente como es tan entretenido la gente no se da cuenta que pasa tanto tiempo por lo que los videos son cortos y bueno si puede quitar como productividad y puede hacer que la persona procrastinar más” (est. 3. Pregunta 9 entrevista realizada por las investigadoras 2023) ahondando en lo comentado por la estudiante 3 llegamos a otros conceptos tales como la procrastinación o la poca productividad que van ligados a nuestra pregunta número 11 de nuestra encuesta “¿Disfruta más pasar horas en TikTok que realizar otras actividades? Justifique su respuesta” en la cual se deseaba detectar afectaciones que podrían presentar los jóvenes frente a su uso excesivo, al mismo tiempo, poder encontrar un desapego sano impuesto por los estudiantes al reconocer el gran consumo de tiempo que genera la aplicación en su día, tales como estos y otros factores originan cierto dominio sobre actitudes, actividades, pensamientos y demás, conocido este fenómeno también como influencia social definida por (Dols., (1982), como se citó en Asch, 1951) “La cognición social del individuo depende de un contexto que le permite establecer un patrón de validación de realidad” (p. 54). Llegando este fenómeno a formar parte de la vida de los jóvenes de noveno grado

seleccionados siendo estos los representantes de la población escogida.

Capítulo 5. Conclusiones

En las últimas etapas de nuestra investigación con base en lo recolectado nos dimos cuenta que TikTok es una aplicación en la que no podemos generalizar su uso, teniendo una diferencia de horas altas o bajas en el empleo de esta aplicación, al igual que el prejuicio que cada persona genera; aun así, se pueden evidenciar ciertos patrones repetitivos agrupados de acuerdo a estos.

La primera conclusión que logramos identificar fue la conducta generada por TikTok hacia los estudiantes adolescentes en su aprendizaje, siendo este el tiempo en pantalla excesivo el cual absorbe tiempo de su estudio causando poca productividad y procrastinación, en algunos casos genera una adicción que para ellos era difícil controlar y más aún en tiempos de pandemia debido al diseño que como es mencionado por los estudiantes, es atractivo, de fácil alcance y entretenido, a esto se suma el factor del algoritmo que para cada usuario se va personalizando de acuerdo a su consumo, de modo que, los que no eran constantes en su uso podían llegar experimentar esa atracción a la aplicación que tenían los de la primera categoría sin generar algún apego a esta, y los que eran moderados en su uso pudieron experimentar lo mencionado anteriormente pero lo superaron autorregulándose. Por otro lado, algunos estudiantes indicaron que TikTok era únicamente un medio de entretenimiento de modo que era complicado darle uso académico a este, concluyendo que TikTok no está diseñado para este tipo de contenidos por lo que no se les iba a dar una valoración correcta.

En cuanto al segundo factor se concluye que los jóvenes no reconocen a la aplicación como un medio de aprendizaje emocional y personal, sino un afectante de estos procesos; si siendo tiktok un medio no apto para infantes los cuales según propuestas tendrían que tener un acompañamiento de un tutor, no sería posible en cierto grado apto para ellos como adolescentes y

como menores de edad reconocer contenidos dañinos; se concluye también que la presión social es un factor influyente a la hora de publicar contenido.

A continuación, proponemos una estrategia que la institución podrá implementar para el uso de TikTok como medio de aprendizaje, sea dirigido a maestros para su metodología o para estudiantes en su desarrollo académico, el medio por el cual se va a presentar tendrá un formato de folleto en el cual se abordará los siguientes ítems:

-Instructivo de funcionamiento básico de la aplicación

-Elementos a aprovechar de la aplicación: Videos cortos y fáciles de memorizar, fácil accesibilidad, algoritmo para promoción de la institución.

- **Trato apropiado de la aplicación:** aspectos negativos y la manera óptima de manejarlos.

- **Promoción de TikTok en las aulas:** Se darán estrategias que profesores podrán realizar con el fin de ser un medio aprovechable para la metodología de su explicación, así como el desarrollo de actividades por parte de los estudiantes, sea como un refuerzo, debate, trabajo, medio de investigación, entre otros.

Finalmente, la conclusión general, se evidencia una subjetividad frente a los factores que inciden en la vida de los usuarios de TikTok, pues, aunque se pueden dar percepciones, no todos experimentan tal factor, de modo que, gracias al conocimiento que se tiene sobre sus efectos, los individuos pueden llegar a generar conciencia de ello y así, saber manejar sus efectos y beneficios de manera equilibrada.

Referencias

ABC color. (2021, 26 octubre). Tik tok: El impacto de esta red social en niños, niñas y adolescentes. ABC. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://www.abc.com.py/nacionales/2021/10/26/tik-tok-el-impacto-de-esta-red-social-en-ninos-ninas-y-adolescentes/>

Adames, A., Alemán, M., Buitrago, J., Cuesta, N. y Londoño, A. (2021). ¿Las redes sociales son perjudiciales para los niños y niñas de cuarto de primaria del Colegio Santo Tomas de Aquino? [Proyecto de grado, Colegio Santo Tomás de Aquino]. <http://www.santotomas.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/LAS-REDES-SOCIALES-SON-PERJUDICIALES-PARA-LOS-NINOS-Y-NINAS-DE-CUARTO-DE-PRIMARIA-DEL-COLEGIO-SANTO-TOMAS-DE-AQUINO.pdf>

Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación (6. a ed.). EPISTEME. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Arnedo, M. (2020, 18 de septiembre). Social Media en pandemia: el fenómeno TikTok. Forbes Centroamérica. <https://forbescentroamerica.com/2020/09/18/social-media-en-pandemia-el-fenomeno-tiktok/>

Ayala, R. (2021). Contenido de los influencers de Ecuador en TikTok, último trimestre 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9893/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000422.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bazán, L. (2020). *La Red Social TikTok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. Marcial Acharan y Smith, Trujillo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69550/Cuyuchi_BLC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bisbal, C. (2021, 22 marzo). ¿Es peligroso que los niños y adolescentes usen TikTok? El País. Recuperado 11 de marzo de 2022, de <https://elpais.com/mamas-papas/2021-03-22/se-que-mi-hijo-tiene-una-cuenta-de-tiktok-deberia-preocuparme.html>

Bocco, F., Gatica, J., Ferreyra, K. y Piraino, N. (2021). Acerca del uso empático de las redes sociales: Instagram y TikTok en adolescentes entre 12 y 13 años. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Córdoba]. Sistema de Bibliotecas Universidad Católica de Córdoba.

http://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/3042/1/TF_Bocco_Gatica_Ferreyra_Piraino.pdf

Boyd, d. m., y Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.

<https://www.diigo.com/>

Casas Anguita J, et al. (2003). La encuesta como técnica de investigación.

Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Investigación, 31(8),527-538. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Castells, M. (2009). *Communication power* (M. Hernández, Trad.). Alianza Editorial. (Trabajo original publicado en 2009)

<https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>

Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9-15. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236/236

Colegio Santo Tomás. (2021). Colegio Santo Tomás de Aquino, Dominicos Bogotá.

Recuperado 7 de agosto de 2022, de <https://www.santotomas.edu.co/>

Creswell, J. W. (2007). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods* (A. Guzmán., y J. J. Alvarado Trad., 2.ª ed). Sage Publications, Inc. (Trabajo original publicado en 2003).

<https://es.scribd.com/document/411184214/Final-Diseno-de-Investigacion-Creswell>

Dols, J. M. F. (1982). Las dos últimas décadas en el estudio de la conformidad y la influencia social. *Estudios de psicología*, 3(10), 53-62.

el Periódico. (s.f.). ¿Tiene TikTok un lado oscuro? Los problemas de seguridad de la app ponen en guardia a EEUU.

<https://www.elperiodico.com/es/activos/innovadores/20200117/tiktok-problemas-seguridad-app-eeuu-ciberamenaza-7808972>

Erikson, E. *SOCIEDAD y ADOLESCENCIA* (A. M. Corzos, Trad.; 13.ª ed.). (1972).

<https://docer.com.ar/doc/nevc81e>

Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata, s. l.

<http://investigacionsocial sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/103/2013/03/INVESTIGACIONCUALITATIVAFLICK.pdf>

Galeano, S. (2021, 7 de mayo). Millennials Vs Generación Z: así es la brecha entre los usuarios más intensivos del social media español. Marketing4ecommerce.

<https://marketing4ecommerce.net/millennials-vs-generacion-z-asi-es-la-brecha-entre-los-usuarios-mas-intensivos-del-social-media-espanol/>

García, F. G., & Majuelos, I. M. (2020). Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el periodo de cuarentena por la COVID-19. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 243. <https://www.researchgate.net/>

Industria y Comercio Superintendencia. (2020, 8 de octubre). Superindustria ordena a TikTok cumplir con el estándar colombiano de protección de datos. [https://www.sic.gov.co/slider/superindustria-ordena-tiktok-cumplir-con-el-](https://www.sic.gov.co/slider/superindustria-ordena-tiktok-cumplir-con-el-est%C3%A1ndar-colombiano-de-protecci%C3%B3n-de-datos)

[est%C3%A1ndar-colombiano-de-protecci%C3%B3n-de-datos](https://www.sic.gov.co/slider/superindustria-ordena-tiktok-cumplir-con-el-est%C3%A1ndar-colombiano-de-protecci%C3%B3n-de-datos)

Isfap. (2019, 22 mayo). Imagen 1 [https://isfap.com/test-del-arbol-utilidad-y-](https://isfap.com/test-del-arbol-utilidad-y-significacion-psicologica/)

[significacion-psicologica/](https://isfap.com/test-del-arbol-utilidad-y-significacion-psicologica/)

Kinney, Thomas C. y Taylor, James R. (1997). *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN UN ENFOQUE APLICADO*. McGraw-HILL.

file:///C:/Users/sala.dos/Downloads/pdf coffee.com kinney-taylor-investigación-de-mercados-un-enfoque-aplicado-pdf-pdf-free.pdf

LA APLICACIÓN MÓVIL DEL MOMENTO: CONOCE LAS DESVENTAJAS DE

TIK TOK. (s.f.). Euroinnova Business School. Recuperado 11 de marzo de 2022, de

<https://euroinnova.mx/blog/desventajas-de-tik-tok>

Lauria, G. (2021, July 6). 6 principios de influencia de Cialdini: ¿cómo trabajarlos desde el cx? <https://debmedia.com/blog/influencia-de-cialdini-y-cx/>. Debmedia.

<https://debmedia.com/blog/influencia-de-cialdini-y-cx/>

Lobato, R. (2022). *¿Sabes qué es la influencia social y cómo nos afecta?* La mente es maravillosa.

<https://lamenteesmaravillosa.com/sabes-que-es-la-influencia-social-y-como-nos-afecta/>

López-Sáez, M. (2002). Influencia social. Principios básicos y tácticas de influencia. En M. López-Sáez. (Ed.), *Psicología social* (pp. 186 - 199).

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24434w/InfluenciasocialS10.pdf>

Nava Báez, I. (2008). *La adolescencia siempre ha sido vista como una etapa intermedia entre un sentido alternativamente vigorizante y desconcertante de un pasado definido en extremo que debe ser abandonado y de un futuro aún por* [Tesis de grado].

<https://libreria.colef.mx/>

Orellana, P. (2020, 5 de junio). Método analítico. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>

Pacheco, E. y Blanco, M. (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 30(3), 725-770.

<https://www.redalyc.org/pdf/312/31242740007.pdf>

Pérez Pietri, M. C. (s. f.). *¿Qué peligros tiene el uso de tik tok entre los adolescentes?* Santillana. Recuperado 11 de marzo de 2022, de

<https://compartirenfamilia.com/tecnologia/que-peligros-tiene-el-uso-de-tik-tok-entre-los-adolescentes.html>

Pineda Pérez, S. y Aliño Santiago, M. (2002). *Manual de prácticas clínicas para la atención integral*.

Ministerio de Salud Pública, Cuba. <https://www.eumed.net/es>

Ponce, I. (2017, 17 de abril). MONOGRÁFICO: Redes sociales - Definición de redes sociales. Observatorios Tecnológicos.

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/component/content/article/1043-redes-sociales?start=1>

Rios, A. y Denisse, J. (2021). *Contenido de los influencers de Ecuador en Tik Tok, último trimestre 2020*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9893>

Rodríguez, C. (2021). *TikTok como un Entorno Virtual de Aprendizaje* [Tesis de pregrado, Universidad de la Laguna]. RIULL - Repositorio Institucional. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/25054/TikTok%20como%20un%20entorno%20virtual%20de%20aprendizaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rosero, F. y Mauricio, F. (2021). *Influenciadores virtuales y su potencial afectivo y narrativo en Tik Tok*. Universidad de los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/56554>

Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN*. Ed. Panamericana.

https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

Salas, D. (2019, 4 de junio). El enfoque mixto de investigación: algunas características. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/el-enfoque-mixto-de-investigaci%C3%B3n-algunas-investigalia-cr>

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*

(6.ª ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Las tres rutas de la investigación científica: Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto, *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (pp. 42 - 63). McGraw Hill Education.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64785777/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS-ON_LAS_RUTA-with-cover-page-

[ON LAS RUTA-with-cover-page-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64785777/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS-ON_LAS_RUTA-with-cover-page-)

[v2.pdf?Expires=1635899375&Signature=DZ8mo3QaDX3KD6tvM01op3-fJQ81HzJwYgNhFRonAqfPyqRCZ52gC3QTEvFZY3gx50klTfmsTICpORaG9R0HCXD1qV~jfhW6Ydg2uYjawKxNmXhE5ETWNzZIMCgV6whvcd2u5QWXuqiSOkqcfH0BScJhKUjqzYChKOykG5xeEITGTjMGrq4xj1332YGDfQgxUcf4fU3oFE-wNwqAS1NnceBaYRix3Thm8xd-VD797FbBRGnSXI3cxc-13ejQNNKze6hQ-hwwouAo4uHcBgnafhYYOIC-w5m4Qlg48ICV0ZqcWoAOLMjeDpDVgdf~~pJ~cDpEg8Jf1vo6x4qSFI8B2Q&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](#)

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64785777/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1635899375&Signature=DZ8mo3QaDX3KD6tvM01op3-fJQ81HzJwYgNhFRonAqfPyqRCZ52gC3QTEvFZY3gx50klTfmsTICpORaG9R0HCXD1qV~jfhW6Ydg2uYjawKxNmXhE5ETWNzZIMCgV6whvcd2u5QWXuqiSOkqcfH0BScJhKUjqzYChKOykG5xeEITGTjMGrq4xj1332YGDfQgx](#)

ámbitos sanitario y sociosanitario (pp. 65-83). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-INVESTIGACIÓN-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valencia, M. (2020, 5 de febrero). El peligroso reto viral en TikTok que tiene alerta a las autoridades. rcnradio.

<https://www.rcnradio.com/bogota/el-peligroso-reto-viral-en-tik-tok-que-tiene-en-alerta-las-autoridades>

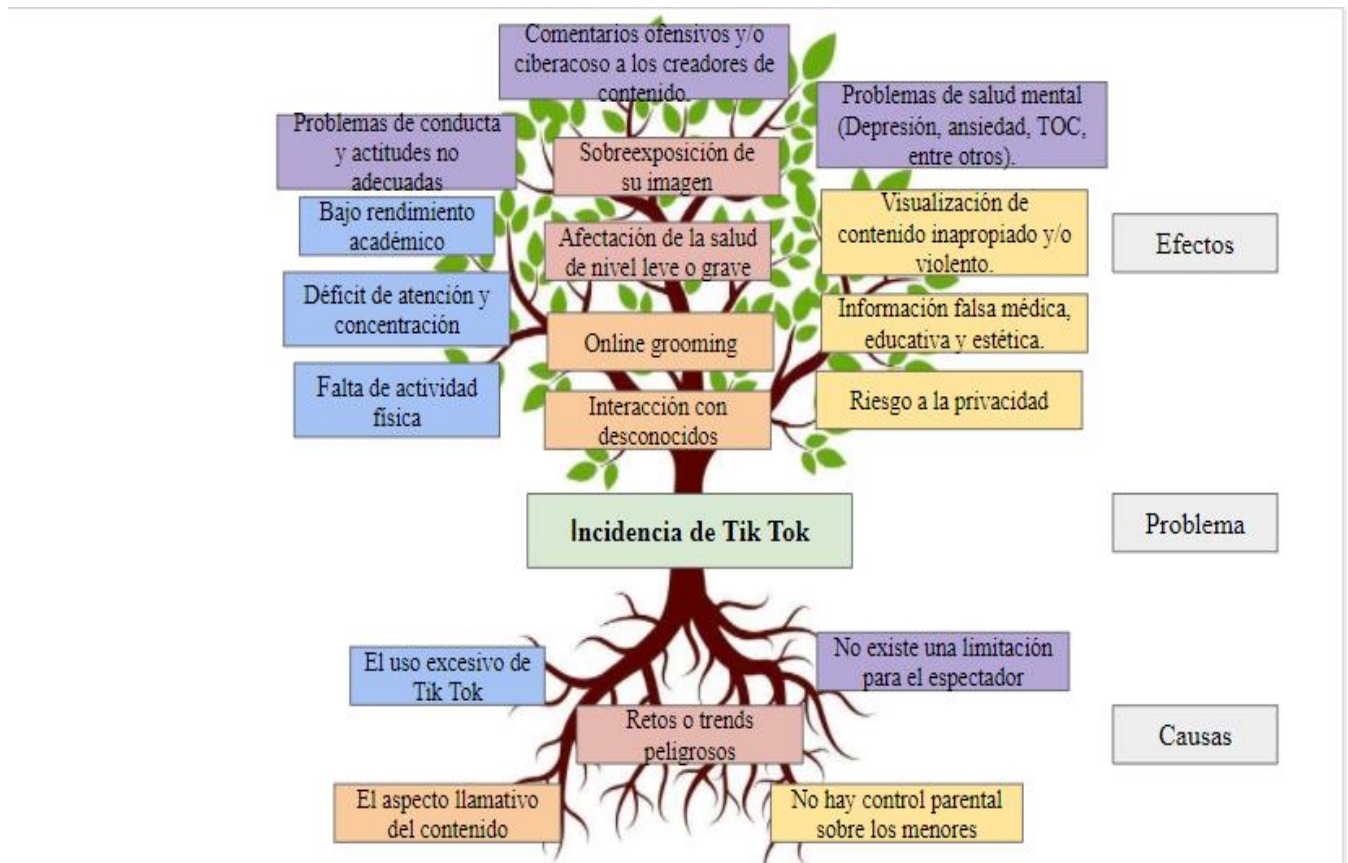
Villanueva, M. (2008, noviembre). Definición de Influencia. DefiniciónABC.

<https://www.definicionabc.com/social/influencia.php>

1. Apéndices o Anexos

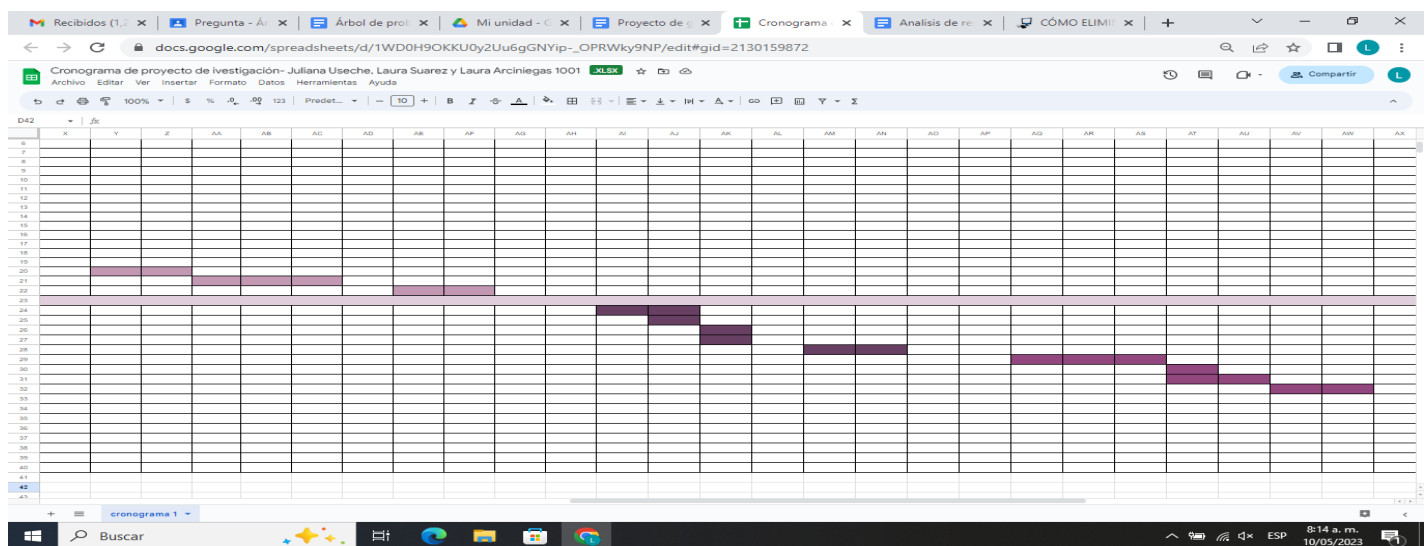
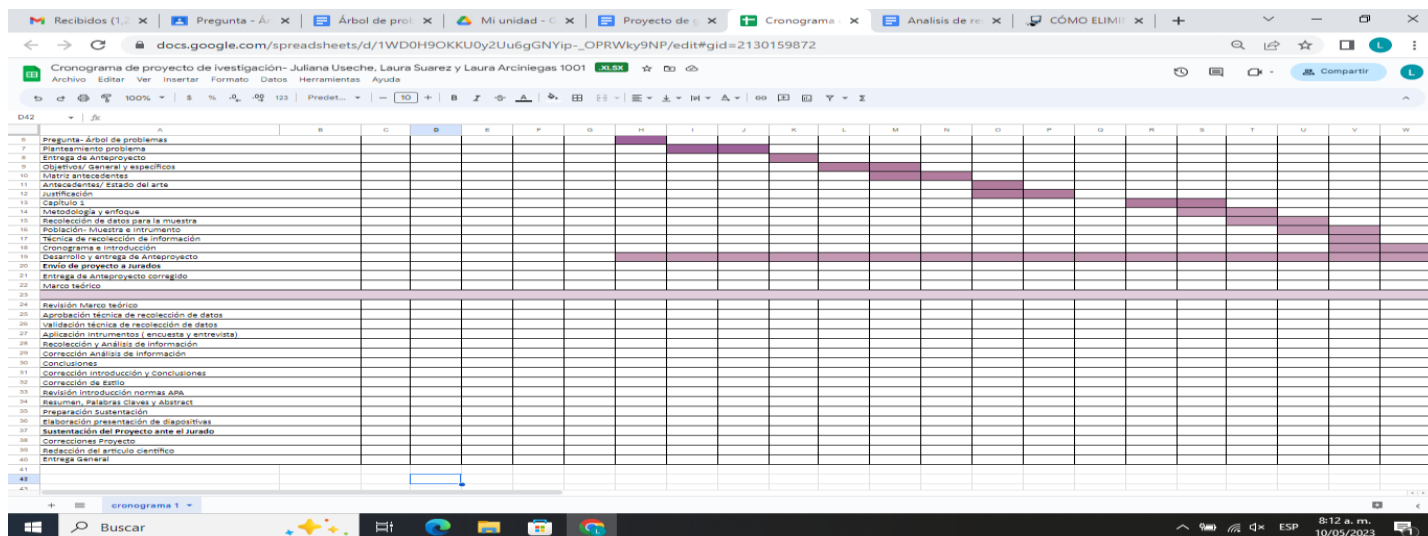
Apéndice A

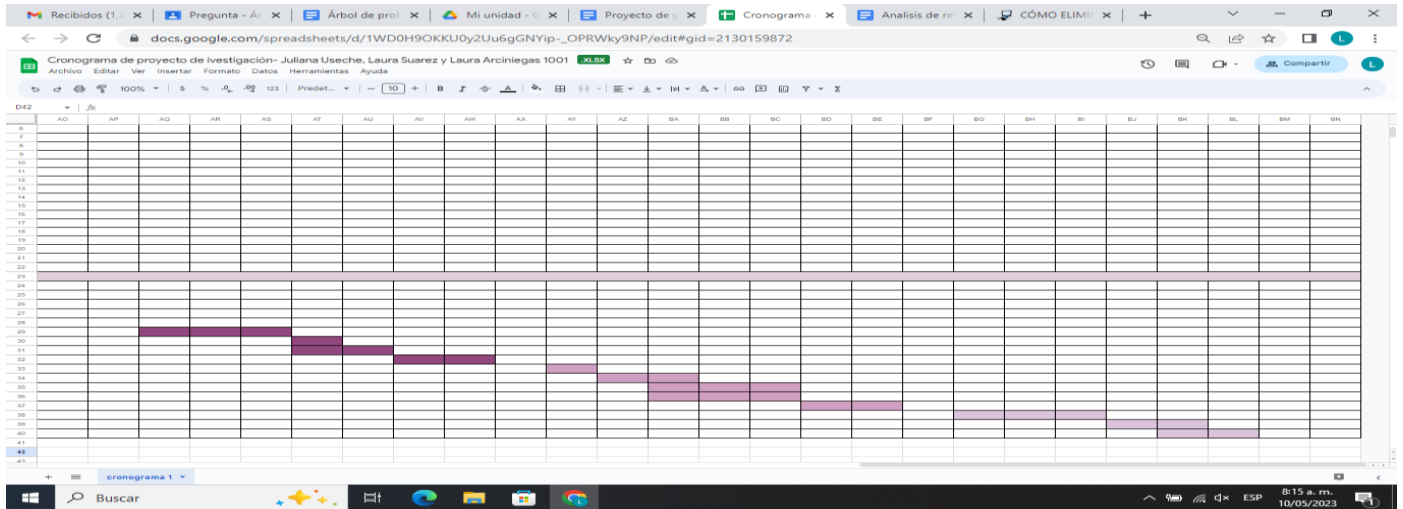
Árbol de problemas



Apéndice B

Cronograma





Apéndice C

Anexo matriz estado del arte

Anexo A. Matriz Estado del Arte

Autores Año	Nombre de la investiga ción	Pregunta de la investigac ión	Obj etiv o gen eral	Metodolo gía	Referent es teóricos (Categor ías conceptu ale s)	Concl us iones princi pal es	Aporte s para la investi gac ión	Ciberg raf ía
1.Rios Ayala 2021	Contenido de los influencer s de Ecuador en TikTok.	N/A	Analizar el contenido de los influencer s de Ecuador en Tik tok, último trimestre 2020.	mét odo analí tico	Social Media, Tik Tok y sus herramie nta s, Tipo de contenid o en Tik Tok,Tik Tok durante el Covid- 19, ¿Qué es tiktok? Tikt okers en Ecuador.	Se llegó a debatir que “ser un tiktok er no es fácil” , porqu e depen d en de cómo se ganan al públi co, much as perso na s que están	Nos da inform ación de cómo actúan o como son las cosas detrás de lo que uno sube al ver y cómo estos puede n llegar a verse afecta dos quiene s interac túa n con su	http:// dspace .utb.ed u.ec/bi tstrea m/han dle/49 000/98 93/E- UTB- FCJSE = CSOC IAL- 00042 2.pdf? sequen ce=1& isAllo wed=y

						en la plataf orma propo ne retos, bailes , lip sync, vlogs, sketc hes, entre otros, que requi eren de una prepr oducc ión detrás .	conteni do .	
--	--	--	--	--	--	---	--------------------	--

<p>2. Rosero Flórez 2021</p>	<p>Influencias virtuales y su potencial afectivo.</p>	<p>N/A</p>	<p>caracterizar y comprender estas representaciones digitales, tomando como foco de análisis el potencial afectivo y narrativo del influencer virtual en la red social</p>	<p>Metodología experimental</p>	<p>Influenciador/a virtual, avatar, red social, TikTok, credibilidad, narrativa, sistema narrativo, esquema narrativo, afectos, interacción, lugar y</p>	<p>Los influencers como sabemos tienen esa capacidad de transmitir, generar ideas; ocasión</p>	<p>Nos ayuda a entender por qué hay tanta interacción por medio de la aplicación TikTok dando cifras específicas</p>	<p>https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/6554/25817.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
----------------------------------	---	------------	--	---------------------------------	--	--	--	--

			TikTok.		espacio virtual	ando así una la atención por parte de espacios académicos y/o industrias creativas.	s de las generación usando esta aplicación.	
3.Francisco J. Olivares-García, María Inés Méndez Majuelos 2020	Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el periodo de cuarentena por la COVID-19	N.A	Analizar las principales tendencias y vídeos publicados en la plataforma durante el periodo de cuarentena	cualitativo y cuantitativo	TikTok; Viralidad, Cibercultura; y Retos virales.	Frente a las acciones generados en otras redes para la factura de mascarillas y pantalones, TikTok	Nos da cifras específicas y podemos ver tendencias y como también estas afectan en la pandemia, la popularidad	https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/10869/9/An%C3%a1lisis%20de%20las%20principales%20tendencias%20aparecidas%

						k sólo ha aporta do	que adquir ió gracia s a	20en% 20Tik Tok.pd f?sequ ence=1 &isAll owed= y
--	--	--	--	--	--	------------------------------	--------------------------------------	---

						o humor y entretenimiento	la misma.	sAllowed=y
4.Sharon García 2021	TikTok: un nuevo entorno para el ciberactivismo y la construcción de sujetos políticos	N. A	Analizar la relación de la creación de contenido ciberactivista en TikTok por parte de algunos usuarios colombianos con su construcción como sujetos políticos.	Se partió de un paradigma cualitativo interpretativo que busca esencialmente comprender las realidades a estudiar (Galeano, 2004). Es por esto que también tuvo un diseño fenomenológico, cuyo propósito es: “explorar	Hashtag, Challenge, Duet, Downloads, Followers/Follows, Likes, Saves, Colombian Lives Matter.	El contenido de los videos alojados en el hashtag #NosEstamatacandoesvariadoen cuanto a formato y montaje, pero se evidencia cierta	Este proyecto nos aporta información de un tema como la política dentro de la red social específica en Colombia, además de estrategias para la visualización de temas	https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19504/1/GarciaSharon_2020_CiberactivismoenTikTok.pdf

				describir y comprender las experiencias de las personas con respecto		homogeneidad en el contenido: las persona	especial.	
--	--	--	--	---	--	---	-----------	--

				<p>a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias”</p> <p>(Sampieri et al., 2014 p. 493).</p>		<p>s informando, expresando su indignación o haciendo un llamado a la acción.</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

<p>5.Adame Restrepo Lara Buitrago Cifuentes Cuesta Sanchez Londoño</p>	<p>Las redes sociales son perjudiciales para los niños y niñas de cuarto de primaria del Colegio Santo Tomas de Aquino</p>	<p>¿De qué manera las redes sociales afectan positiva o negativamente a los niños y niñas de grado cuarto de primaria, del Colegio Santo Tomás de Aquino?</p>	<p>Conocer los efectos de las redes sociales en los niños y niñas de grado cuarto de primaria del Colegio Santo Tomás de Aquino</p>	<p>Metodología mixta</p>	<p>Redes sociales, afectaciones.</p>	<p>Estas edades aún no tienen una interacción continua con los dispositivos electrónicos para el fin en específico de usar una de</p>	<p>Nos muestra los factores que tienen las redes sociales en general, dándonos información positiva como negativa de estas</p>	<p>http://www.santotomas.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/LAS-REDES-SOCIALES-SON-PERJUDICIALES-PARA-LOS-NINOS-Y-NINAS-DE-CUARTO-DE-</p>
--	--	---	---	--------------------------	--------------------------------------	---	--	--

						las varias redes social es		PRIMARI A-DEL-COLEGIO-SANTO-TOMAS-DE-AQUINO.pdf
6.Rebeca Suarez Álvarez Antonio García Jiménez 2021	Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa a España - Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad	¿Las variables de género, edad y nacionalidad influyen en el tipo de contenidos que suben a TikTok los adolescentes?	El objetivo de la presente investigación es determinar los tipos de contenidos que los adolescentes publican en TikTok ofreciendo una dimensión comparada entre	Para la investigación se ha aplicado metodología de análisis de contenido (Baños - González, Canora y Rajas , 2020;	TikTok; redes sociales; centennials , adolescentes; género; edad; consumo	Esta investigación revela que la producción y difusión de los centennials españoles y británicos	Nos aporta información acerca del tipo de contenido que se ve y publica en una población y nacionalidad en específico, ayudando a identi	http://nuevaepoca.revista.latinacs.org/index.php/revista/article/view/1256/2911

			los adolescen tes de España y UK.	Krippend orff, 2018) como		en Tik Tok se	car los factore s	
--	--	--	---	------------------------------------	--	------------------------	-------------------------	--

			<p>método científico o cuantitativo que permite evaluar los mensajes digitales (McMillan, 2009; Richards, 2020) difundidos por adolescentes españoles y británicos para establecer y conocer qué tipos de contenido</p>	<p>centra principalmente en videos, selfies, coreografías y contenidos divertidos cuya finalidad es entretener a sus seguidores solos o acompañados de amigos o famili</p>	<p>que inciden a los adolescentes a consumir cierto tipo de contenido .</p>
--	--	--	---	--	---

				os audiovis uale s aportan a esta red social.		ar es.		
Marisa Rigo	Ficciones en los tiempos de TIK	N.A	Analiz ar el impact o de	N.A	Red es soci ales,	Tik Tok está	Estudi ar cómo Tik	<a href="http://s
ed
ici.unl
p.e">http://s ed ici.unl p.e

	<p>TOK.</p> <p>La nueva normalidad en tiempos de pandemia</p>		<p>TikTok en la pandemia</p>		<p>prosumidores, convergencia mediática</p>	<p>experiencia máximo exploración en un marco de contingencia, sin embargo, habría que preguntarse qué más tiene para ofrecer y cuál es el rol que tomarán las industrias</p>	<p>Tok si se abrió paso gracias a la pandemia y cómo esto afecta tanto a los creadores como a el público.</p>	<p>du.ar/bits/tream/ha/ndle/10915/123837/Documentos/complete.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
--	---	--	------------------------------	--	---	---	---	--

						de conte ni do en esta		
--	--	--	--	--	--	------------------------------------	--	--

						batalla por “no quedarse afuera”		
7.Cuyuchi Bazán Luz Clarita 2020	La Red Social TikTok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. Marcial Acharan y Smith, Trujillo 2020	¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de Secundaria en la I.E. Marcial Acharán y Smith - Trujillo 2020?	Determinar la relación entre la red social TikTok y el Engagement en alumnos de 4to y 5to de Secundaria en la I.E. Marcial Acharán y Smith, Trujillo 2020.	La investigación está bajo el enfoque cuantitativo presentando un nivel correlacional con diseño no experimental de corte transversal, dado que la investigación buscó únicamente determinar la relación existente entre la	Red social, engagement en contenido audiovisual.	Un uso inteligente de la red social TikTok, puede traer resultados favorables en el engagement o el grado de interacción de los alumnos del	Nos aporta una muestra acerca del impacto negativo o positivo en una población en específico, identificando la relación entre la aplicación TikTo	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/amh/nd/20.500.12692/69550/CuyuchiBLC-SD.pdf?fseque=1&isAllowed=y

				red social y el engageme nt.		4to y 5to de Secun d aria de	k y estudia nt es de la Secund ari a en la I.E.	
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	---	--

						<p>la I.E. Marcial Acharán y Smith , dado que se ha demostrado la existencia de una relación significativa entre ellas. Si bien es cierto , muchas personas ven a esta red social como</p>	<p>Marcial Acharán y Smith - Trujillo .</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

						peligr os a al igual que otras que alberg a n a los adole sc		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						entes de hoy; sin embar g o, es impor ta nte conoc er que su atracc ió n radica en la facilid ad para crear, editar y subir video s cortos con aplica ci ón de efecto s, filtros y fondo s music		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						al es, por lo que, en el camp o educa tiv o es vista tambi én		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						como una herra mi enta activ a de apren di zaje y colab or ación .		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>8.Freddy Fernando Basabe Melo 2021</p>	<p>Plan de marketing digital para las redes sociales en las bibliotecas universitarias.</p>	<p>¿Cuáles son las estrategias de marketing en las bibliotecas universitarias frente a las redes sociales?</p>	<p>Analizar las estrategias de marketing en las redes sociales que utilizan las bibliotecas universitarias para la mejora de servicios y productos de información.</p>	<p>Para la realización de proyecto de investigación se implementará una metodología basada en el enfoque de tipo cualitativo en el cual se realiza un proceso de búsqueda de información de la población objeto de la investigación</p>	<p>Biblioteca Universitaria, marketing digital, redes sociales, plan de marketing digital.</p>	<p>Por medio de esta monografía evidenciamos que las bibliotecas universitarias han adoptado las redes sociales como apoyo, para dar a conocer</p>	<p>Nos muestra estrategias de marketing que pueden ser utilizadas en varias redes sociales para la visualización y viralización de contenido, también</p>	<p>https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2074&context=sistemas_informacion_documento_cuestion</p>
---	---	--	--	---	--	--	---	--

					<p>los diferentes servicios y productos que en ella se encuentran, como vía de divulgación de las diferentes actividades que se producen dentro de ellas, así la comunidad universitaria</p>	<p>determinadas se pueden utilizar en la red Tik Tok.</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						se encue nt ra infor ma da sobre		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						estás y participa en ellas .		
9. Florencia Bocco Juliana Gatica Karen Ferreyra Roque Natalia Piraino (2021)	Acerca del uso empático de las redes sociales: Instagram y TikTok en adolescentes entre 12 y 13 años.	¿Cómo pensar los perfiles de los y las preadolescentes en tiempos de transformaciones identitarias tanto a nivel interno como externo?	Generar espacios de reflexión sobre el uso empático de las redes sociales: Instagram y Tik Tok en preadolescentes entre 12 y 13 años, en el marco de un taller dentro de instituciones educativas.	Metodología cualitativa	Preadolescentes - identidad - redes sociales - Instagram - TikTok.	A partir de lo desarrollado en el presente trabajo, se evaluará la importancia y necesidad de implicancia de los/as profesionales en psicopedagogía en	Desde el eje psicopeducativo se propone, investigar y se evalúa el uso que los preadolescentes de 12 y 13 años le pueden dar a las redes Instagram y TikTok, aportando a nuestro	http://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/3042/1/TF_Bocco_Gatica_Ferreyra_Piraino.pdf

						el diseño o de propuestas	proyectos o las posibles formas de comportamiento en personas	
--	--	--	--	--	--	------------------------------------	--	--

						novedos y acord es a las demandas de la época, tendientes a ejercer un adecuado acompañamiento en la etapa pre-adolescente.	de esa edad que están dentro de nuestra población a estudiar.	
--	--	--	--	--	--	---	---	--

<p>10.C laudi a Rodr íguez Fran cisco (2021)</p>	<p>TikTok como un Entorno Virtual de Aprendizaje</p>	<p>¿cómo hacemos llegar a nuestro alumnado todas estas herramientas digitales de forma que puedan organizar su aprendizaje?</p>	<p>El objetivo general de este proyecto es proporcion ar a los y las docentes un nuevo recurso digital para utilizar en sus clases.</p>	<p>Al ser una propuesta de una herramienta como EVA (Entorno Virtual de Aprendiz aje) , no puedo exponer una temporalizac ión del</p>	<p>Entorno Virtual de Aprende zaje, TikTok, recurso digital, e- learning, redes sociales.</p>	<p>Tras el análisis de TikT ok como un Entor no Virtu al de Apre nde zaje los result ad</p>	<p>Nos aporta como la red social TikTok puede ser una herram ienta útil en el sistema educati vo en</p>	<p>https://riu.llulle.es/x/mlui/bitstream/handle/915/25054/TikTok%20como%20un%20entorno%20virtual%20de</p>
---	--	---	---	---	---	---	---	--

				<p>proyecto, ya que no es una secuencia de actividades con un propósito final, sino que es mostrar las posibilidades de uso de una aplicación móvil con la que los docentes pueden crear videos para diferentes momentos de sus Situaciones de Aprendizaje.</p>	<p>os obtenidos en los diferentes cuestionarios, veo que TikTok puede ser un valioso recurso educativo con ventajas como la motivación casi asegurada del alumno o la creatividad</p>	<p>diferentes materias y áreas que se quieren desarrollar.</p>	<p>%20aprendizaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
--	--	--	--	---	---	--	--

						y adaptabilidad que ofrece, además de poder ser el		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						comie nz o hacia una mayo r respo nsabi lidad en el uso de aplica cione s fuera del conte xto escol ar.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Katherine Chalco Huaytalla, Sheila Rodríguez Vega, Jania Jaimes Soncco</p>	<p>Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria</p>	<p>N.A</p>	<p>determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en Estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa</p>	<p>Cuantitativa</p>	<p>Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima, autocontrol, adolescentes</p>	<p>a medida que los estudiantes antes muestran inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre</p>	<p>Nos aporta cifras específicas tratándose también de adolescentes y revisar como se puede llegar a generar una adicción</p>	<p>https://revistas.upue.edu.pe/index.php/rcsalud/articulo/view/236/236</p>
---	---	------------	--	---------------------	---	--	---	--

			pública de Lima Metropolitana.			sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes		
--	--	--	--------------------------------	--	--	---	--	--

Apéndice D

Matriz Fuentes

Autor	Nombre del texto	Referencia	Categoría	Primaria	Secundaria
María Hernández Cordero Díaz	comunicación y poder	Castells, M. (2009). <i>Communication power</i> (M. Hernández, Trad.). Alianza Editorial. (Trabajo original publicado en 2009) https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf	Redes sociales	X	
Danah boyd y Nicole B. Ellison	Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship	Boyd, d. m., y Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> . https://www.danah.org/papers/JCMCIntro.pdf	Redes sociales	X	

Isabel Ponce	NOGRÁFICO: Redes ciales - Definición de des sociales	Ponce, I. (2017, 17 de abril). MONOGRÁFICO: Redes sociales - Definición de redes sociales. Observatorios Tecnológicos. http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/compone	Red es soci ales		X

		nt/content/article/1043-redes-sociales?start=1			
Cuba. Ministe	Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud de la adolescencia. Pineda Pérez, S. y Aliño Santiago, M. (2002)	Pineda Pérez, S. y Aliño Santiago, M. (2002). <i>Manual de prácticas clínicas para la atención integral</i> . Ministerio de Salud Pública, Cuba. https://www.eumed.net/es	Adolescencia	X	

<p>Cristina Erausquin</p>	<p>Adolescencia y escuelas: Interpelando a Vygotsky en el siglo XXI: Unidades de análisis que entrelazan tramas y recorridos, encuentros y desencuentro</p>	<p>Erausquin, C. (2010) Adolescencia y escuelas: Interpelando a Vygotsky en el siglo XXI: Unidades de análisis que entrelazan tramas y recorridos, encuentros y desencuentros . [En línea] Revista de Psicología (11), 59-81. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4839/pr.4839.pdf</p>	<p>Adolescencia</p>		<p>X</p>
<p>Juan E. Adrián Serrano y Esperanza Rangel Gascó</p>	<p>Tema 1. LA TRANSICIÓN ADOLESCENTE Y LA EDUCACIÓN</p>	<p>(S/f). Uji.es. Recuperado el 25 de abril de 2023, de https://www3.uji.es/~boret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20Personalidad/Curso%2012-13/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adolescente%20y%20la%20educacion.pdf</p>	<p>Adolescencia</p>		<p>X</p>

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

2.

Matriz Categorías y subcategorías

Pregunta problematizadora	Objetivo General – Específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Eje de análisis	Fuentes Primarias	Fuentes Secundarias
		Redes sociales	A esta nueva forma histórica de comunicación la llamé <i>autocomunicación de masas</i> . Es comunicación de masas porque potencialmente puede llegar a una audiencia global, como cuando se cuelga un vídeo en YouTube, un blog con enlaces RSS a una serie de webs o un mensaje a una lista enorme de direcciones de correo electrónico. Al mismo tiempo, es autocomunicación porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona		Impacto social	X	

			los mensajes concretos o los contenidos de la web y de				
--	--	--	---	--	--	--	--

			las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar.				
	Our goal is to showcase some of the interdisciplinary scholarship around these sites. (Boyd y Ellison, 2008, p.211).	Redes sociales	<p>Otros profesionales lo han podido ver como</p> <p>We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. (Boyd y Ellison, 2008, p. 211).</p>		Impacto social	X	
		Redes sociales	Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.		Impacto social		X

			(Ponce, 2012, Párr. 2).				
		Adoles cencia	La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y		Psicosocial	X	

			<p>sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social. (Manual de Prácticas Clínicas Para La Atención en La Adolescencia, 2002)</p>			
		Adole scenci a	<p>La adolescencia siempre ha sido vista como una etapa intermedia entre un sentido alternativamente vigorizante y desconcertante de un pasado definido en extremo que debe ser abandonado y de</p>		Psicosocial	X

			un futuro aún por identificar, y con el cual identificarse. (Nava Báez, 2008)				
	“Que los alumnos conozcan las características principales de la adolescencia como periodo evolutivo”(Serrano & Gasco,s.f.).	Adolescencia	Adolescencia es un término que tiene su origen en el verbo latino adolescere, que significa crecer, desarrollarse. Adolescente deriva del participio presente que es activo, por tanto es el que está creciendo, en		Psicosocial		X

			<p>oposición al pasado, que se corresponde al sujeto adulto, que ya ha crecido. Otros dos términos que aparecen relacionados habitualmente con el de adolescencia son pubertad y juventud. Pubertad proviene del latín pubere (cubrirse de vello el pubis) y hace referencia fundamentalmente a los cambios biológicos que aparecen en el final de la infancia y que suelen englobarse en una primera fase de la adolescencia. (Serrano & Gasco, s.f., p.2)</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

Apéndice D

Encuesta

CONSENTIMIENTO INFORMADO

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Analizar los factores de riesgo académicos que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de octavo grado del colegio Santo Tomas de Aquino.

JUSTIFICACIÓN

Tik tok es una red social que con el transcurso de los años llegó a adquirir una popularidad, especialmente en la época de la pandemia; de esta manera se evidencio una influencia en la vida cotidiana de quienes interactúan con esta; con el fin de entender esto, observaremos algunos de los posibles factores en los que jóvenes que puedan verse involucrados en el momento de hacer uso de esta y así poder concluir los factores personales y académicos que se encuentran en los estudiantes adolescentes, dadas al tipo de interacción que tengan con la aplicación; del mismo modo, ser referentes para futuras investigaciones, de acuerdo con los resultados que logremos recolectar en esta encuesta.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO

En el desarrollo de esta investigación se usará como herramienta una encuesta auto diligenciada. Esta va dirigida a los estudiantes de grado noveno específicamente a los estudiantes de 901 y 903 del Colegio Santo Tomás de Aquino. Este proyecto se acoge a la normatividad vigente sobre consentimientos informados (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2012) y de forma consciente y voluntaria, los resultados obtenidos en la investigación serán dados a conocer a la comunidad del Colegio Santo Tomás de Aquino por medio de una publicación científica escrita o ponencia especial donde se mostrarán los resultados en general sin particularizar al finalizar el año 2023.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Con el ánimo de proteger la privacidad y confidencialidad de la información obtenida en las encuestas, no se registrarán en ella los nombres de las personas encuestadas. Por tal motivo, el investigador se compromete a guardar total reserva de esta encuesta. Las encuestas serán diligenciadas por cada uno de los participantes de manera voluntaria, en presencia de la maestra de Monografía de los cursos 901 y 903 con el objetivo de aclarar cualquier duda al momento de su aplicación. Las respuestas, serán tabuladas en los equipos personales de las investigadoras. Posteriormente la información será analizada y procesada, evitando citar cualquier referencia que pueda vulnerar la privacidad y la confidencialidad de los encuestados. En caso de encontrarse algún tipo de alteración, error, incongruencia o datos inentendibles en el test realizado, previa autorización del participante y bajo estricta confidencialidad, será nuevamente contactado para una nueva aplicación.

RIESGO

No hay ningún riesgo físico por participar en este estudio, pero es posible que esta encuesta pueda afectarle emocionalmente. Si en el curso de la misma usted considera que no está en condiciones de continuar, exprese por favor al profesional de la investigación y de inmediato se suspenderá la realización de la encuesta.

BENEFICIOS

Se realizará una retroalimentación cuando culmine la investigación con una exposición de los resultados y su respectivo análisis, haciendo énfasis en los factores que inciden a los estudiantes al uso de la aplicación TikTok como un problema en la vida académica y personal de los jóvenes estudiantes. Se espera que la información derivada contribuya a realizar más estudios sobre la influencia de TikTok en los jóvenes, proporcionando datos clave para la generación de métodos, estrategias y conocimiento de la problemática de la red social en el Colegio situado en Bogotá, Colombia.

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos del investigador:

Laura Juliana Arciniegas Urueña - 1101

Laura.Arciniegas@santotomas.edu.co

Laura Sofia Suarez Gañan - 1101

Laura.Suarez@santotomas.edu.co

Juliana Sofia Useche Rodriguez - 1101

Juliana.Useche@santotomas.edu.co

Tutor del proyecto de investigación:

Jose Guillermo Amortegui

guillermoamortegui@santotomas.edu.co

Máster Universitario en formación de profesores de Español.

Docente de español en grados superiores en el Colegio Santo Tomás de Aquino.

Preguntas de encuesta

1. ¿Hace uso de la aplicación TikTok?
 - A. Si
 - B. No (Por qué y se cierra encuesta)

2. ¿ Hace cuántos años hace uso de esta?
 - A. Hace menos de 1 año
 - B. 1 año - 2 años
 - C. 3 años - 4 años
 - D. 5 años - 6 años

3. ¿Cuánto tiempo utiliza esta aplicación al día?
 - A. 1-3 horas diarias
 - B. 4-6 horas diarias
 - C. 8-10 horas diarias
 - D. No soy constante en su uso

4. ¿Considera que TikTok le ha ayudado en temas académicos?
Justifique su respuesta

5. Utiliza TikTok para ver...
 - A. Recomendaciones (libros, series, películas)

- B. Viajes
 - C. Comida
 - D. Series
 - E. Historia
 - F. Aprendizaje
 - G. Deporte
 - H. Otros...cuáles
6. ¿Considera que el contenido de TikTok lo pueden ver niños de 10 años para abajo?
Justifique su respuesta
7. ¿Cree usted que el contenido de Tiktok le aporta a su vida académica?
Justifique su respuesta
8. Alguna vez ha hecho algún "trend" o reto de tiktok?
A. Si
B. No
9. ¿Le afecta si sus videos no tienen la cantidad de interacciones deseadas?
(Argumentación)
10. ¿Conoce la política de privacidad de TikTok?
A. Si
B. No
11. ¿Disfruta más pasar horas en TikTok que realizar otras actividades?
(Argumentación)
12. Dentro de sus asignaturas ¿Cree usted que sus maestros pueden usar TikTok en el desarrollo de la clase?
Si o No, Justifique su respuesta
(Argumentación)

Entrevista

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: La influencia en los jóvenes de noveno grado del Colegio Santo Tomas de Aquino

Usted ha sido seleccionado(a) para participar en un proyecto de investigación. Usted debe decidir si quiere o no participar en él. El negarse a participar no va a ocasionarle ningún problema.

Antes de tomar la decisión de participar en el estudio, es importante que lea y entienda la siguiente explicación. Este estudio tiene como propósito un objetivo principal: Analizar los factores de riesgo académicos que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de octavo grado del colegio Santo Tomas de Aquino.

Las sesiones de entrevistas y grabaciones de audio (esta determinación está sujeta a la aceptación del participante) de modo que el investigador puede transcribir las ideas que usted haya expresado.

La información que se recoja no será usada para ningún otro propósito fuera de los explícitos en la investigación.

Si se tiene alguna duda relacionada con el proyecto, se pueden hacer preguntas en cualquier momento.

La docente del Colegio Santo Tomás de Aquino que supervisa este estudio es Sonia Esperanza Gomez Rojas. Si usted desea contactarse puede hacerlo a través del Colegio Santo Tomás de Aquino al correo electrónico: soniagomez@santotomas.edu.co

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2012) y de forma consciente y voluntaria.

Confirmando que he leído la información de arriba y que autorizo la grabación en audio de la sesión.

Nombre del entrevistador

Nombre del entrevistado

Firma

Firma

T.I.

T.I.

Preguntas entrevista

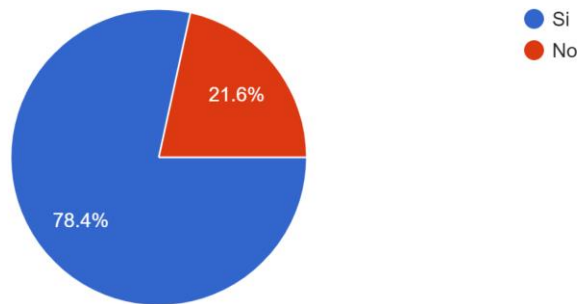
1. Como usuario frecuente de TikTok, ¿De qué manera ha influido en su vida?
2. ¿Qué contenido desearía que se pudiera manejar por parte de maestros e instituciones como nuevo medio de aprendizaje?
3. Según su consumo, considera que es sano o llega a afectar de alguna manera sea positiva o negativa.
4. ¿Ha acudido a TikTok cómo medio de aprendizaje ya sea psicológico, educativo, personal, cuidado personal, otros... ¿cuales?
5. De acuerdo a su experiencia con la aplicación, ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de TikTok?
6. Argumente cuál sería un uso apropiado de la aplicación, para adolescentes e infantes.

Apéndice E

Encuesta

1. ¿Hace uso de la aplicación TikTok?

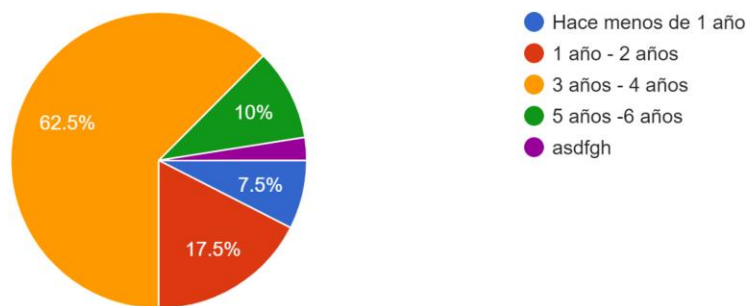
51 respuestas



Pregunta uno de la encuesta (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

2. ¿Hace cuántos años hace uso de esta?

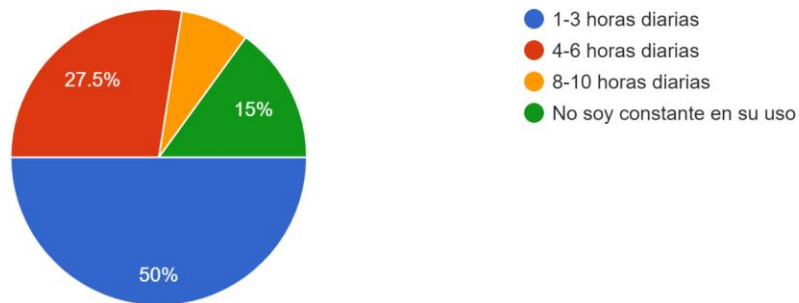
40 respuestas



Pregunta dos de la encuesta (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

3. ¿Cuánto tiempo utiliza esta aplicación al día?

40 respuestas

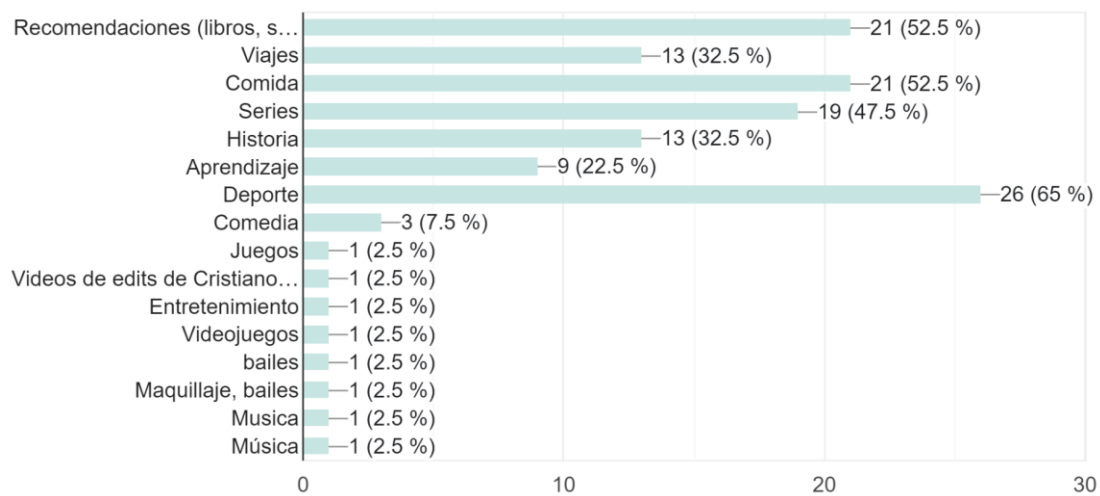


Pre

gunta tres de la encuesta (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

5. Utiliza TikTok para ver... (puede contestar mas de 1 de las siguientes opciones)

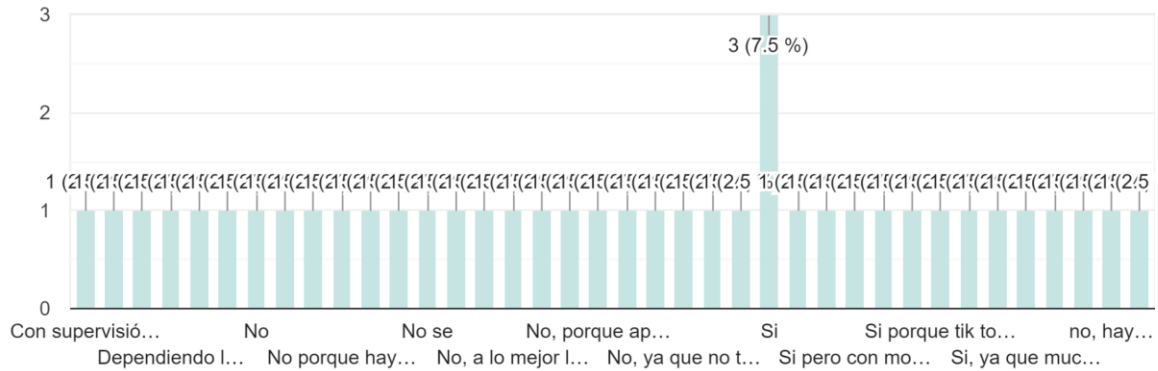
40 respuestas



Pregunta cinco de la encuesta (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

6. ¿Considera que el contenido de TikTok lo pueden ver niños de 10 años para abajo? Justifique su respuesta

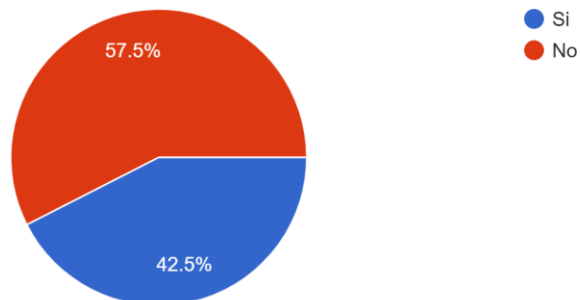
40 respuestas



Pregunta seis de la encuesta (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

8. ¿Alguna vez ha hecho algún "trend" o reto de tik tok?

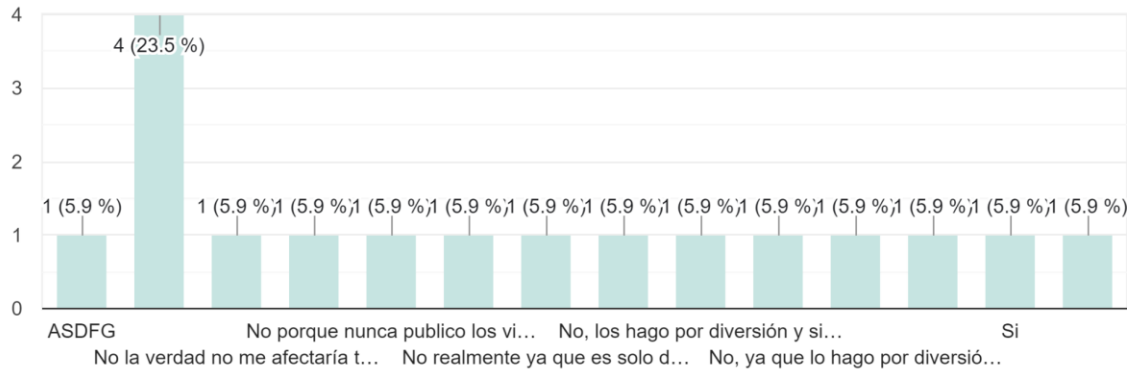
40 respuestas



Pregunta ocho de la encuesta (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

9. ¿Le afecta si sus videos no tienen la cantidad de interacciones deseadas ? Justifica tu respuesta

17 respuestas

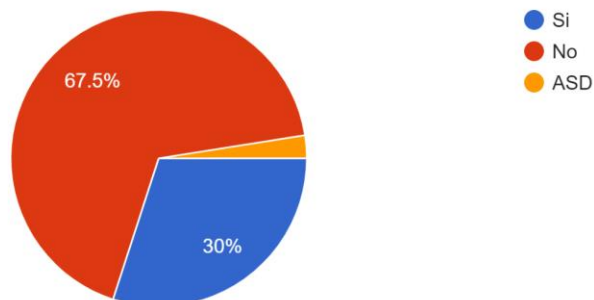


Pre

gunta nueve de la encuesta (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

10. ¿Conoce la política de privacidad de Tiktok?

40 respuestas



Pregunta diez de la encuesta (Gráfica elaborada por las investigadoras, Google Forms, 2023)

Entrevistas

Laura Suárez: Bueno, entonces te vamos a hacer la entrevista sobre nuestro proyecto de grado acerca de la influencia de tik tok en los jóvenes de noveno.

Laura Suárez: Entonces bueno, la primera pregunta es según la encuesta pues vemos que eres un usuario frecuente de TikTok, entonces queremos saber ¿De qué manera ha influido TikTok en tu vida?

Estudiante 1: Es como lo que más hago en mi tiempo libre, porque pues digamos antes de ir al gimnasio yo veía TikTok todo el tiempo, entonces yo me la pasaba mirando y mirando y mirando normalmente eran como historias sobre gente y así.

Laura Suárez: Okey

Laura Arciniegas: Pero, ¿Crees que ha tenido como un impacto en tu vida?

Estudiante 1: Tal vez sí, tal vez un impacto más personal porque hay veces que yo veo cosas allá en TikTok que yo como que Ay sí, sí soy.

Laura Suárez: Okey y digamos en ese uso frecuente decías que era cuando ibas al gimnasio ¿antes de ir al gimnasio?, me imagino que será por la mañana, ¿si?

Estudiante 1: mmm si, por la mañana, en la ruta digamos de ida y de venida y por la tarde.

Laura Suárez: y ¿qué contenido digamos es el que está más frecuente en tu “para ti”?, decías que... que historias, ¿qué historias?; profundizanos acerca de esas historias

Estudiante 1: Digamos un ejemplo, una historia la que como las de reddit que tienen la vieja contando la historia y abajo como con el slime, así miro yo

Laura Suárez: Ah okey

Juliana Useche: Si si si

Estudiante 1: O maquillaje de pronto también sobre carros y así .

Laura Suárez: Okey, pero entonces los que más te salen son de esos así que te salen tipo el video arriba de alguna película, serie, historia.

Estudiante 1: ajá

Laura Suárez: Y digamos esas historias como que ¿influyen en tu vida en algo?

Estudiante 1: No

Laura Suárez: O es ahí como por entretenimiento y ya

Estudiante 1: entretenimiento (afirma)

Laura Suárez: Okey bueno, la segunda pregunta era ¿Qué contenido desearías que se pudiera manejar por parte de maestros, instituciones como medio de aprendizaje?

Estudiante 1: No se, o sea mmm

Laura Suárez: Igual digamos si sientes que se puede hacer, o sea que si TikTok puede llegar a ser como una herramienta como para el uso académico digamos acá en el colegio

Estudiante 1: Pues seguramente sí se puede hacer como un uso académico, como digamos un ejemplo en instagram; Yo sigo una cuenta que te ayuda como con álgebra y esas cosas pero, pero digamos si tú empiezas a subir contenido un ejemplo, bailando va a tener más vistas y más like que un contenido académico, o eso pienso yo; en TikTok más que todo que es como lo que más usa todo el mundo.

Laura Suárez: Digamos en TikTok no te salen tanto esos videos como académicos, de tipo: de inglés, matemáticas...

Juliana Useche: O sea sientes que no serviría para el tema académico acá, que los profesores lo utilizaran.

Estudiante 1: Sí serviría, pero un ejemplo no me aparecería en mí para ti.

Laura Arciniegas: Según su consumo, ¿tú consideras que es sano o llega a afectar de alguna manera positiva o negativa?

Estudiante 1: Pues yo digo que negativa eso sí lo acepto, llega un punto en el que soy adicta entonces a cada rato tengo que estar mirando y pues la manera positiva supongo que, no sé, como

que me entretiene y digamos no... no siento que haga algo como malo malo en mi vida principalmente sino que el hecho de que siempre tengo que estar ahí por lo que veo no me afecta.

Juliana Useche: ¿O sea te genera una adicción?

Estudiante 1: Mmm si.

Laura Arciniegas: ¿Has acudido a TikTok como medio de aprendizaje psicológico, educativo, personal, cuidado personal... otros?

Estudiante 1: Si, digamos gracias a TikTok es que a veces vengo con el pelo como de diferentes maneras, como peinados, miro maquillaje; mmm pero educativo, educativo no.

Laura Suárez: Sientes que de una manera personal si ha influenciado en tu vida, en esto de en la forma en la que te empiezas a arreglar...

Estudiante 1: Ajá

Laura Suárez: ¿Si?, Okey.

Juliana Useche: Mmm bueno, de acuerdo a su experiencia con la aplicación ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de usarla?

Estudiante 1: Pues la ventaja como ya dije es que toma mayor parte de mi tiempo libre, pues una desventaja es que no sé, como que llega un punto en el que mirar tanta cosa es aburrido; no sé cómo decirlo.

Juliana Useche: Si, o sea te cansa

Estudiante 1: Me cansa (afirma), y a veces como repetitivo y repetitivo y no sé a veces como pienso podría estar haciendo otra cosa; por eso me metí al gimnasio.

Laura Suárez: O sea si sientes que, ¿que digamos estar tan metida en TikTok te quita productividad en tu vida?.

Estudiante 1: ajá (afirma).

Juliana Useche: ¿ y cuáles sería? o sea digamos que según tu experiencia ¿cual sería el uso apropiado para estudiantes?, digamos adolescentes o infantes porque hay veces que niños chiquitos hacen uso de la aplicación

Estudiante 1: Es que ese es el problema principal, digamos a mí no me parece que niños, que yo he visto niñas, cuentas de niñas chiquitas pues bailando o haciendo esos trends de ahora y a mí eso no me gusta porque pues yo digo con la autorización de un adulto pero yo no creo que le digan a los papás como “¿Ay mami puedo bailar esto?”, no me parece. Pero pues siento que... debería tener una restricción de edad pero...mmm. No creo que la cumplan.

Juliana Useche: Okey

Estudiante 1: Por eso es difícil como tener como la... cómo seriedad en ese tema y decir como que “ay si yo tengo 5 años y no puedo ver”, pero igual lo voy a hacer, o sea ese es el problema, y pues como para temas más académicos no hay como muchas cuentas sobre eso pero sobre salud y cosas así que si son interesantes como digamos hay una cuenta de... como de... de ciencia entonces muestran las bacterias, o cómo se ve esto desde de cerca; eso pues digamos a mí me parece interesante, pero perdón pero digamos en matemáticas no me parece interesante

Laura Arciniegas: y tu lo pasas

Estudiante 1: Exacto

Laura Suárez: Entonces tú digamos con lo que decías antes de que esos videos académicos no, no se les dan la importancia

Estudiante 1: No (reafirma).

Laura Suárez: Entonces digamos ahí que tu pasas los videos de matemáticas, ¿puedes creer que..., o sea ¿crees que llega eso llega como a afectar de que por eso esos videos no salgan?, o sea los académicos, ¿por lo que la gente no le da importancia?

Estudiante 1: Sí claro, por qué pues, o sea no, es como también TikTok que es como la manera de como de desconectarme del colegio o sea yo miro TikTok y nada nada es académico entonces yo por eso me entretengo tanto.

Laura Arciniegas: Y con la pregunta tres ¿tu crees que digamos el tiempo que tu pasas en la aplicación tiene algo que ver con cómo está diseñada? digamos por que son videos cortos, lo que tu decias que hay como una historia acá y otra acá pasando, o sea son como muchas

Juliana Useche: La facilidad

Laura Suárez: Es atractivo

Estudiante 1: Si, es atractivo aparte que no es tan complicado de usarla o sea aquí está pasar, abajo está grabar, tu perfil y tus amigos y ya, entonces pues es fácil; digamos yo no se usar Instagram, entonces por eso yo uso mas TikTok, pero yo no subo nada, solo miro.

Laura Arciniegas: Ah, vale.

Juliana Useche: Eso sería todo.

Laura Suárez: Eso sería todo, gracias.

Entrevista 2

Laura Suárez: Ya, entonces bueno te vamos a hacer las preguntas de nuestra entrevista sobre la influencia de Tik Tok en los jóvenes de el Colegio Santo Tomás

Laura Suárez: Entonces bueno, la primera pregunta es tú como usuario usuario frecuente de TikTok ¿De qué manera ha influido tiktok en tu vida?

Estudiante 2: Eeee, pues llevo utilizando tik Tok como 3 años y siento que como también aprendizaje por ejemplo explican temas de matemáticas que también sirve y también como por diversión ¿sabes?

Laura Suárez: Okey, ¿y qué contenido digamos desearías que se pudiera manejar por parte de maestros e instituciones como medio de aprendizaje? o digamos ahorita estabas diciendo que que te salen videos de matemáticas y todo eso; entonces pues me gustaría que profundizaras en eso.

Estudiante 2: Pues por ejemplo con el teorema de Pitágoras hay veces que en tiktok lo explican como más bien que por ejemplo los profesores, siento que tambien es como una ayuda; y los profes creería que deberían ver como otras maneras de enseñar temas porque algunas veces es complicado por la manera en que ellos enseñan, ya que hay veces que uno no le entiende y uno queda perdido y pues tiktok alguna vez ha ayudado porque es más útil y necesario.

Laura Suárez: Okey, o sea consideras que el manejo digamos de a la hora de explicar de los maestros que salen en tiktok te es más útil.

Estudiante 2: Pues en mi caso sí, no se en los demás; le entiendo más ahí al profesor.

Laura Arciniegas: Y crees como que los profesores podrían como implementar eso en sus clases?

Estudiante 2: Sí, pero también no perdiendo como su manera de explicar.

Laura Suárez, Laura Arciniegas, Juliana Useche: Okey

Laura Arciniegas: Eee bueno la tercera es ¿Según su consumo considera que es sano o llega a afectar de alguna manera sea positiva o negativa?

Estudiante 2: Pues en mi caso yo no me pasó de 8 horas viendo tik Tok hay veces que entro y veo por ejemplo bailes, comidas, y siento que es algo positivo por ejemplo el tema de las comidas porque puedo hacer recetas o cosas asi, y ya es depende de la persona cuánto tiempo lo use pero en mi caso siento que es sano.

Laura Suárez, Laura Arciniegas: Okey

Laura Arciniegas: ¿Has acudido a TikTok como medio de aprendizaje ya sea: psicológico, educativo, personal, cuidado personal, otros?

Estudiante 2: Solamente aprendizaje, de resto no, por ejemplo lo que te decía matemáticas.

Laura Suárez: Okey

Juliana Useche: Bueno de acuerdo a su experiencia con la aplicación ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de tik Tok?

Estudiante 2: Bueno las ventajas es que pues tu te puedes divertir un rato, ver bailes, escuchar canciones, pedacitos, algunas veces; y las desventajas es que hay veces que aparecen videos que son como feos por decirlo así, porque por ejemplo peladas ahí mostrando todo, y eso me parece como mal porque pues a mi en mi caso no me gusta ver eso, entonces siento que esa es como una desventaja ahí.

Juliana Useche: ¿O sea has tenido alguna mala experiencia con la aplicación?

Estudiante 2: Sí, hay veces que me aparecen señoras literalmente mostrando todo y pues para mi no me gusta y le doy como la opción de no volver a mostrar algo asi.

Laura Arciniegas: Si

Estudiante 2: porque no me agrada ¿sabes?

Juliana Useche, Laura Suárez: Okey

Juliana Useche: Y argumenta ¿cuál sería un uso apropiado para la aplicación para adolescentes e infantes?

Estudiante 2: yo siento que el uso apropiado sería el tiempo también, no estar como más de 10 horas ahí en la pantalla y también ver los videos, porque uno ya le va la opción de no volver a

mostrar y después el para ti se va acostumbrando a lo que tu quieres ver, siento que es un buen uso y también el uso sería para algo de aprendizaje.

Laura Arciniegas: y, bueno, con la pregunta tres ¿tu crees que tiene como alguna influencia? como en tu generación, tú has visto.

Juliana Useche: O en las cosas que tu haces

Estudiante 2: Si, yo creo que sí, siento que pues ahora en este momento como que todo tiene que ser lo mismo, si son tus gustos tienen que ser también los míos, y siento que en TikTok pasa eso, que por que ella baila esto yo también tengo que bailar eso y siento que uno va perdiendo como su personalidad también por tik Tok.

Juliana Useche: ¿O sea sientes que tú adecuas tus personalidad por los trends o retos que hay?

Estudiante 2: Si, por ejemplo yo antes hacia eso y yo decía cómo que, no, ella lo hace, yo tambien lo tengo que hacer como para quedar bien por decirlo así; pero ya con el tiempo fue como que no pues yo soy así, no me gusta; pero siento que también eso afecta como la personalidad de cada persona.

Laura Suárez: Okey, bueno ya eso sería todo.

Laura Arciniegas, Laura Suárez, Juliana Useche: Gracias.

Entrevista 3

Laura Suárez: Vamos a hacer las preguntas de la entrevista, eh bueno con respecto a lo de la encuesta y todo pues nos dimos cuenta que eras como un usuario bastante frecuente en TikTok entonces queremos saber si ¿ Este ha influido en tu vida y de qué manera este ha logrado influir en tu vida?

Estudiante 3: Mmm, yo creo que solo en gustos...digamos...me aparecen muchas cosas que yo no sabía y que me llaman la atención y como que empiezo a investigar más de eso pero pues, solo en ese sentido como en gustos.

Laura Suárez: Okey, y digamos ¿Cuáles serían tus gustos? así como...

Estudiante 3: No se, digamos musica, de peliculas, series

Juliana Useche : Recomendaciones

Estudiante 3: Si, recomendaciones mas que todo

Laura Suárez: Y te salen tipo digamos cuando dices pelicula, la pelicula completa o con otro video abajo, de esas que son como la serie y videito de slime.

Estudiante 3: A veces me salen tipo con el video acá y la película, a veces me sale un resumen y dice como "ay te recomiendo tal película"

Laura Suárez: Esas recomendaciones han influido en tu vida, como tipo que veas esos videos cambia en algo tu rutina...

Estudiante 3: No la verdad no

Laura Suárez: No?, o sea es solo entretenimiento y ya

Estudiante 3: Exacto si

Laura Suárez: Okey

Juliana Useche: Bueno, de acuerdo a lo que dijiste ¿Qué contenido desearías que se pudiera manejar para los maestros como en TikTok?, o sea a que me refiero con esto ¿Que los maestros puedan usar TikTok como medio de aprendizaje que te gustaría ver por parte de ellos?

Estudiante 3: Mmm, ps algo más dinámico, o sea si van a hacer digamos por ejemplo un video en TikTok que sea algo dinámico que lo hagan como de manera que se entienda y se demuestre

emoción por el profesor al hacerlo que no se sienta como obligado y que, y que pues explique bien, porque hay profesores que no explican bien; eso sería todo que sean dinámicos.

Laura Suárez: O sea, consideras que digamos TikTok puede cambiar un poco la metodología y pueda ayudar.

Estudiante 3: Puede ser, si lo usan de manera correctamente

Juliana Useche: Te parece que si te funcionaria para aprender?

Estudiante 3 : Mmm, a mi personalmente no pero puede que a oras personas les ayude

Laura Suárez: Okey, y digamos de ese contenido que te puede llegar a gustar mas, ehh, tipo metodologías asi en ingles, matematicas.

Estudiante 3: Me parece que serviria mucho en materias como... de lenguaje inglés , español tal vez en ciencias,

Laura Suárez: Okey, y te salen ese tipo de videos ?

Estudiante 3: A veces me salen videos, ah pues en historia también en sociales me salen videos digamos contando la historia de un crimen o la guerra

Laura Suárez: Si, noticias

Estudiante 3: Si, noticias o historias

Laura Suárez: Okey, la tercera pregunta ehh, ¿Según el consumo que tu le das consideras que este te llega a afectar de una manera positiva o negativa?

Estudiante 3 : Mmm, puede ser neutral o ...

Laura Suárez : Si, no hay problema

Estudiante 3. Si neutral, no veo que cambie ni para bien ni para mal la verdad

Laura Suárez : Okey, pero digamos no sientes que pasartela tantas horas en TikTok, como que te quite productividad

Estudiante 3: Ah pues, no me ha pasado recientemente pero en pandemia si era tanto lo que me la pasaba en TikTok que a veces no entraba a clases o cosas asi, pienso que sin la persona no sabe controlarse ehh ps obviamente va a gastar muchas horas, mucho tiempo

Juliana Useche: O sea, sientes que en pandemia fue una adicción estar en la aplicación

Estudiante 3: Si si si y ps he conocido personas también que ahorita tuvieron que desinstalar la aplicación porque se vuelve muy adictiva

Laura Suárez: Okey, entonces en este momento no sientes que te controlas

Estudiante 3: No, siento que lo he dejado de usar bastante

Juliana Useche: Okey, la cuarta pregunta es ¿Ha acudido a TikTok Como medio de aprendizaje ya sea psicológico, educativo no se..., digamos que personal? digamos, haz acudido a TikTok como un medio?

Estudiante 3: No, no creo

Laura Suárez : O sea de ningún tipo, no buscas que piensa tal persona de esto, como que lo ayudes como un medio personal.

Juliana Useche: Si, tipo a nivel psicológico que busques algo como de ese tema

Estudiante 3: No, yo solo lo uso como para entretenerme o otras cosas

Laura Suárez: Okey, bueno la quinta es ¿Con la experiencia que has tenido en TikTok cuales piensas que han sido las desventajas y ventajas de esta?

Estudiante 3: Mmm, ventajas pues una manera de pasar el tiempo si uno esta aburrido, si lo sabes usar bien puedes informarte de muchas cosas, es una aplicación donde hay videos de todo;

Desventajas pues precisamente como es tan entretenido la gente no se da cuenta que pasa tanto tiempo por lo que los videos son cortos y bueno si puede quitar como productividad y puede hacer que la persona procrastinar más

Juliana Useche: Bueno y la última sería ¿Según tu experiencia cual sería el consejo que le darías a los adolescentes o a los infantes que hacen uso de la aplicación?

Estudiante 3 : Que sepan cómo controlarlo, osea si una persona más como chiquita yo pienso que no deberían dejarle usar esa aplicación porque es adictiva y a veces pueden aparecer cosas que no son para ellos , y para los adolescentes yo creo que es mas de autocontrol, por ejemplo voy a hacer esto cuando estoy aburrida pero no dejar de hacer las otras cosas más importantes

Laura Suárez: Okey, listo eso seria todo.

Apéndice F

Consentimientos informados firmados por las entrevistadoras y entrevistadas

Grupo:
Laura Juliana Arciniegas Urueña
Laura Sofia Suarez Gañan
Juliana Sofia Useche Rodríguez
1101

Entrevista

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: La influencia en los jóvenes de noveno grado del Colegio Santo Tomas de Aquino

Usted ha sido seleccionado(a) para participar en un proyecto de investigación. Usted debe decidir si quiere o no participar en él. El negarse a participar no va a ocasionarle ningún problema.

Antes de tomar la decisión de participar en el estudio, es importante que lea y entienda la siguiente explicación. Este estudio tiene como propósito u objetivo principal: **Analizar los factores de riesgo académicos que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de octavo grado del colegio Santo Tomas de Aquino.**

Las sesiones de entrevistas y grabaciones de audio (esta determinación está sujeta a la aceptación del participante) de modo que el investigador puede transcribir las ideas que usted haya expresado.

La información que se recoja no será usada para ningún otro propósito fuera de los explícitos en la investigación.

Si se tiene alguna duda relacionada con el proyecto, se pueden hacer preguntas en cualquier momento.

La docente del Colegio Santo Tomás de Aquino que supervisa este estudio es Jose Guillermo Amortegui. Si usted desea contactarse puede hacerlo a través del Colegio Santo Tomás de Aquino al correo electrónico: guillermoamortegui@santotomas.edu.co

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2012) y de forma consciente y voluntaria.

Confirmando que he leído la información de arriba y que autorizó la grabación en audio de la sesión.

Nombre del entrevistador

Laura Sofía Álvarez
Juliana Useche Rodríguez
Laura Arciniegas
Firma Laura Álvarez
Juliana U.R.

Nombre del entrevistado

Nicol Jimena Guerrero

Firma Nicol Guerrero

T.I. 1031648315
1013113689

T.I. 1042707298

Preguntas de entrevista

1. Como usuario frecuente de TikTok, ¿De qué manera ha influido en su vida?
2. ¿Qué contenido desearía que se pudiera manejar por parte de maestros e instituciones como nuevo medio de aprendizaje?
3. Según su consumo, considera que es sano o llega a afectar de alguna manera sea positiva o negativa.
4. ¿Ha acudido a TikTok como medio de aprendizaje ya sea psicológico, educativo, personal, cuidado personal, otros... ¿cuales?
5. De acuerdo a su experiencia con la aplicación, ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de TikTok?
6. Argumente cuál sería un uso apropiado de la aplicación, para adolescentes e infantes.

Grupo:
Laura Juliana Arciniegas Urueña
Laura Sofía Suarez Gañan
Juliana Sofía Useche Rodríguez
1101

Entrevista

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: La influencia en los jóvenes de noveno grado del Colegio Santo Tomas de Aquino

Usted ha sido seleccionado(a) para participar en un proyecto de investigación. Usted debe decidir si quiere o no participar en él. El negarse a participar no va a ocasionarle ningún problema.

Antes de tomar la decisión de participar en el estudio, es importante que lea y entienda la siguiente explicación. Este estudio tiene como propósito u objetivo principal: *Analizar los factores de riesgo académicos que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de octavo grado del colegio Santo Tomas de Aquino.*

Las sesiones de entrevistas y grabaciones de audio (esta determinación está sujeta a la aceptación del participante) de modo que el investigador puede transcribir las ideas que usted haya expresado.

La información que se recoja no será usada para ningún otro propósito fuera de los explícitos en la investigación.

Si se tiene alguna duda relacionada con el proyecto, se pueden hacer preguntas en cualquier momento.

La docente del Colegio Santo Tomás de Aquino que supervisa este estudio es Jose Guillermo Amortegui. Si usted desea contactarse puede hacerlo a través del Colegio Santo Tomás de Aquino al correo electrónico: guillermoamortegui@santotomas.edu.co

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2012) y de forma consciente y voluntaria.

Confirmando que he leído la información de arriba y que autorizo la grabación en audio de la sesión.

Nombre del entrevistador

Laura Sofía Suarez G
Juliana Sofía Usecher.

Firma Laura Suarez Juliana U.

T.I. 1031648315.
1013113689

Nombre del entrevistado

Gabriela Valencia Urdaneta

Firma Caballero

T.I. 1019843792

Preguntas de entrevista

1. Como usuario frecuente de TikTok, ¿De qué manera ha influido en su vida?
2. ¿Qué contenido desearía que se pudiera manejar por parte de maestros e instituciones como nuevo medio de aprendizaje?
3. Según su consumo, considera que es sano o llega a afectar de alguna manera sea positiva o negativa.
4. ¿Ha acudido a TikTok como medio de aprendizaje ya sea psicológico, educativo, personal, cuidado personal, otros... ¿cuales?
5. De acuerdo a su experiencia con la aplicación, ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de TikTok?
6. Argumente cuál sería un uso apropiado de la aplicación, para adolescentes e infantes.

Grupo:
Laura Juliana Arciniegas Urueña
Laura Sofia Suarez Gañan
Juliana Sofia Useche Rodríguez
1101

Entrevista

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: La influencia en los jóvenes de noveno grado del Colegio Santo Tomas de Aquino

Usted ha sido seleccionado(a) para participar en un proyecto de investigación. Usted debe decidir si quiere o no participar en él. El negarse a participar no va a ocasionarle ningún problema.

Antes de tomar la decisión de participar en el estudio, es importante que lea y entienda la siguiente explicación. Este estudio tiene como propósito u objetivo principal: *Analizar los factores de riesgo académicos que inciden en el uso de la red social TikTok en los jóvenes de octavo grado del colegio Santo Tomas de Aquino.*

Las sesiones de entrevistas y grabaciones de audio (esta determinación está sujeta a la aceptación del participante) de modo que el investigador puede transcribir las ideas que usted haya expresado.

La información que se recoja no será usada para ningún otro propósito fuera de los explícitos en la investigación.

Si se tiene alguna duda relacionada con el proyecto, se pueden hacer preguntas en cualquier momento.

La docente del Colegio Santo Tomás de Aquino que supervisa este estudio es Jose Guillermo Amortegui. Si usted desea contactarse puede hacerlo a través del Colegio Santo Tomás de Aquino al correo electrónico: guillermoamortegui@santotomas.edu.co

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2012) y de forma consciente y voluntaria.

Confirmando que he leído la información de arriba y que autorizo la grabación en audio de la sesión.

Nombre del entrevistador

Laura Sofía Álvarez 6
Juliana Useche Rodríguez
Laura Arciniegas

Firma Laura Álvarez
Juliana U.E.

T.I. 1031648315.
1013113689

Nombre del entrevistado

Gabriela Rubio Castillo

Firma Gabriela Rubio

T.I. 1050609432

Preguntas de entrevista

1. Como usuario frecuente de TikTok, ¿De qué manera ha influido en su vida?
2. ¿Qué contenido desearía que se pudiera manejar por parte de maestros e instituciones como nuevo medio de aprendizaje?
3. Según su consumo, considera que es sano o llega a afectar de alguna manera sea positiva o negativa.
4. ¿Ha acudido a TikTok como medio de aprendizaje ya sea psicológico, educativo, personal, cuidado personal, otros... ¿cuales?
5. De acuerdo a su experiencia con la aplicación, ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de TikTok?
6. Argumente cuál sería un uso apropiado de la aplicación, para adolescentes e infantes.

Apéndice G

Folleto

POLITICA DE PRIVACIDAD

ASPECTOS MÁS IMPORTANTES

- Se debe tener al menos 13 años para usar la aplicación.
- Se recopila información del usuario, de las compras que se realizan en la aplicación, mensajes directos, contactos y contenido que se suba en la misma .
- Apenas se descarga se accede a prestar la ubicación, y se puede dar otro tipo de información a terceros desde la aplicación.

FUNCIONES BÁSICAS QUE DEBES CONOCER

En la parte superior derecha encontramos el menú de funciones:

Girar: Permite al usuario hacer uso de la cámara frontal o trasera.

Velocidad: Da la opción de aumentar o disminuir la proyección del video.

Filtros: Muestra todos los filtros disponibles para su uso.

Embellecer: De acuerdo a una función interna de la aplicación, genera un tipo de filtro "perfecto" para el video.

Temporizador: Da la posibilidad de dar un tiempo establecido por el usuario para empezar el video.

Flash: Encender o apagar el flash.



Foto tomada por las Investigadoras, 2023

En la parte superior izquierda podemos salirnos de la opción de grabar, fijándonos en la parte inferior encontramos el tiempo para poder realizar el video, los filtros que se deseen usar e incluso la multimedia que el usuario quiera usar, finalmente en la parte superior central, podemos elegir el audio deseado.

PROPUESTA PARA UN MEJOR USO DE TIKTOK

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO 2023

Laura Juliana Arciniegas Uureña
Laura Sofia Suarez Gañan
Juliana Sofia Useche Rodriguez



EQUILIBRIO ESTUDIANTIL

FOMENTAR EL USO RESPONSABLE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES, CON EL FIN DE DAR UN USO NEUTRO SIN NECESIDAD DE GENERAR ALGUNA DEPENDENCIA A LA APLICACIÓN.



POTENCIACIÓN DEL MAKETING INSTITUCIONAL

LA PROPUESTA QUE SE TIENE, ES DIRIGIDA HACIA LA PROMOCIÓN DEL COLEGIO; NO SOLO COMO MARCA SINO COMO MEDIO DE APRENDIZAJE DE PARA ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN Y EXTERNOS, HACIENDO ASI QUE LO QUE EMPEZÓ COMO UN PLANTEAMIENTO PROBLEMA SE VUELVA UN APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE Y DE TIKTOK COMO PLATAFORMA CONSCIENTE

@lagranjadelborrego
@polgisemitologia
@eiomoldavsky

TIKTOK EN LAS AULAS

Herramienta metodologica

Permitir que a base de lo presentado, docentes hagan el uso correcto de la aplicación en favor de sus clases

Punto de debate

Que se hable mas frecuentemente de TikTok, asi como se puedan discutir si los contenidos presentados dentro de la misma son veridicos y fiables.

Fuente de información

Usar el contenido de TikTok como un plus a las fuentes de información que usen los estudiantes para sus investigaciones y trabajos.

