

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

EMOCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA SECCIÓN MAYORES CUANDO SE LES DIVULGA SU INFORMACIÓN PRIVADA EN LA RED SOCIAL DE *INSTAGRAM*

Modalidad: Proyecto de grado en formato convencional

Autor(s)

DANIEL ALEJANDRO CASTAÑEDA AGREDO

JUAN CAMILO PINTO HERRERA

SAMUEL OVALLE ROCHA

JUAN PABLO ULLOA FANDIÑO

Director:

JUAN SEBASTIAN QUIMBAYO CAMELO

Licenciado en Filosofía

BOGOTA D.C, COLOMBIA

Noviembre, 2021

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

RECTOR DEL COLEGIO

Fr. Aldemar Valencia Hernández, O.P.

VICERRECTOR

Fr. Hender Alveiro Rodríguez Pérez, O.P.

SÍNDICO

Fr. César Orlando Urazan Garcia, O.P.

MAESTRA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Sonia Esperanza Gómez

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Juan Sebastián Quimbayo Camelo

Resumen

Actualmente, una de las mayores problemáticas con las redes sociales ha sido el de la privacidad de los usuarios, y cómo la información que comparten puede ser utilizada por otras personas. A partir de esto se genera una pregunta ¿qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de la sección mayores cuando se divulga información privada por parte de sus compañeros de curso, a través de Instagram en el Colegio Santo Tomás de Aquino?, la cual se busca responder en la investigación.

Este proyecto tiene cinco capítulos: el primero es el planteamiento del problema; el segundo, marco teórico; tercero, enfoque y diseño metodológico de la investigación; cuarto, análisis de resultados y el último capítulo conclusiones.

La investigación estará desarrollada en la línea Fray Angélico: Globalización, Sociedad Civil y Paz. Siendo su área estratégica las ciencias humanas, esta investigación tendrá como metodología una técnica de investigación mixta.

Finalmente, lo que se pudo concluir de esta investigación, es que se genera una afectación negativa, a causa del mal uso de Instagram.

Palabras claves: Redes Sociales / Emociones / Privacidad / Convivencia

Abstract

Nowadays, one of the greatest social media problematics has been the user's privacy, and how their information can be used by other people. From this, a question has been set, what type of emotions rises in the students of the senior school" when their private information is disclosed by their classmates, through Instagram at the Saint Thomas Aquinas School? which is trying to be solved in this investigation.

This project has five chapters: firstly, it is a statement of the problem; secondly, theoretical framework; thirdly, approach and methodological design of the research; fourthly analysis of results, and the last chapter is about conclusions.

The investigation will be developed in line with Fray Angélico: Globalization, Civil Society and Peace. Being its strategic area the human sciences, this research will have as methodology a mixed research technique.

Finally, what could be concluded from this investigation is that a negative impact is generated due to the misuse of Instagram.

Keywords: Social Media / Emotions / Privacy / Coexistence

Introducción

Instagram es una red social y a su vez una aplicación móvil, en la cual sus usuarios pueden compartir fotos y videos, principalmente, y seguir a otras cuentas en donde pueden ver el contenido que comparten. Actualmente tienen aproximadamente 1.000 millones de usuarios en todo el mundo, siendo la red social predilecta de los adolescentes. Según el blog Omnicore Agency (2021), “el 72% de los jóvenes usa Instagram, y el 25% la define como su favorita”. En Colombia, el uso de las redes sociales, en especial Instagram, está en crecimiento, según Iedge (2020); en efecto, “ hay 10.7 millones de usuarios activos en el país, es decir, el 21% de la población usa activamente la red social, siendo el 5.3% de los usuarios menores de edad (13-17 años)”, quienes usan diariamente la aplicación, lo que se traduce en un posible riesgo para la convivencia entre estos adolescentes, y cómo las interacciones sociales que se dan en este espacio puede llegar a afectar a cada individuo.

Uno de los aspectos que más se notó acerca del uso de esta aplicación móvil, fue su popularidad entre los estudiantes de la sección mayores del Colegio Santo Tomas de Aquino, ya que las aplicaciones son utilizadas por el 85% de los jóvenes. Y también se evidencia en años recientes, el surgimiento de la problemática de la divulgación de la información privada por medio de Instagram, afectando al 16.8% de la población. Por lo tanto, este proyecto es de gran relevancia, teniendo en cuenta la era tecnológica que vive la sociedad hoy en día, donde la mayoría de actividades de la vida cotidiana, especialmente la socialización, ocurren en espacios digitales.

Como problemática a nivel social se llega a evidenciar que es muy fácil de lograr este tipo de malos actos en un mundo que vive de la digitalización y que se vuelven cada vez más comunes entre jóvenes y más cuando se comparte un mismo ambiente como lo es el del colegio,

por eso mismo se ocasiona una mala convivencia; por ende nuestro objetivo es saber qué tipos de emociones se generan y a qué punto pueden llegar a afectar la vida emocional de los estudiantes.

Con respecto a conocer lo que abarcan las redes sociales y la problemática que se ha centrado, se formula la siguiente pregunta ¿Qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de la sección mayores cuando se divulga su información privada por parte de sus compañeros de curso, a través de Instagram en el Colegio Santo Tomás de Aquino? Con el fin de reconocer qué tan grave puede llegar a producirse este tipo de situaciones en cada estudiante y desde el punto de vista emocional, se sospecha que los estudiantes le dan un uso incorrecto a la red social. A partir de esta hipótesis, el objetivo central es conocer qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino cuando se divulga su información privada a través de Instagram.

A continuación, se mencionará el contenido de cada capítulo de este proyecto. En el capítulo uno, que corresponde al planteamiento del problema, se describe la problemática escogida y se habla sobre ella; luego se plantea la pregunta y enseguida se formulan los objetivos generales y específicos. Seguido de esto, se da una justificación de por qué se escogió este tema como un problema y, por último, se investigan trabajos realizados relacionados con este proyecto. Luego, en el capítulo dos, que corresponde al marco teórico, se recolectan las bases teóricas para dar un mayor sustento al planteamiento del problema teniendo en cuenta las palabras claves, los objetivos y la pregunta problema. El capítulo tres, en el cual se ve el enfoque y diseño metodológico de la investigación, da a conocer: la metodología empleada, la población seleccionada para el análisis y las técnicas que se llevarán a cabo con los participantes, todas las fases del trabajo de campo y, por último, la selección de las categorías y la clasificación. En el capítulo cuatro, se trata el análisis de resultados, en el que se encuentra todo el estudio de las

técnicas de recolección de información, las gráficas y los datos obtenidos en relación con la problemática y con los objetivos. Para finalizar, en el capítulo cinco se hallan las conclusiones, en donde se logró dar respuesta a la pregunta problema y a cada uno de los objetivos.

Índice

Capítulo 1. Planteamiento del problema	
1.1 Descripción del problema.....	9
1.2 Pregunta problema	9
1.3 Objetivos.....	9
1.3.1 Objetivo general.....	9
1.3.2 Objetivos específicos	9
1.4 Justificación.....	10
1.5 Antecedentes específicos o investigativos	10
Capítulo 2. Marco teórico.....	13
2.1 Emoción.....	13
2.2 Redes sociales.....	15
Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación.....	18
3.1 Metodología	
3.2 Participantes.....	18
3.3 Técnicas.....	18
3.4 Categorización y clasificación.....	22
Capítulo 4. Análisis de resultados.....	23
Capítulo 5. Conclusiones.....	31
Referencias	33
Anexos.....	35

Capítulo 1. Planteamiento del problema

Las redes sociales son una herramienta que facilita la comunicación con otras personas a larga distancia tal como sucede con Instagram, la hipótesis de esta investigación es acerca de que no se le da un uso correcto y de ello resulta consecuencias tal como lo afirma el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) (2019), “el mal uso de las nuevas tecnologías, implica los siguientes riesgos: cambiar la comunicación por aislamiento social, además de pérdida de afectos y emociones”. A causa de eso se decide destacar un problema que se ha venido presentado en los estudiantes de la sección mayores del Colegio Santo Tomas de Aquino, el cual es la divulgación de información privada, en la red social de Instagram. Se ha decidido que se debe investigar si el uso que se le da esta red social es correcto, y este tipo de comportamientos deberían ser señalados, por lo cual es necesario que se analicen las consecuencias que puede traer el hecho de hacer un uso errado de esta herramienta en cuanto afecta a la persona a nivel emocional. Tales consecuencias pueden ser reflejadas en las emociones de los estudiantes.

1.2. Pregunta Problema

¿Qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de la sección mayores cuando se divulga su información privada por parte de sus compañeros de curso, a través de Instagram en el Colegio Santo Tomás de Aquino?

Objetivos

1.3. Objetivo general

Conocer qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino, cuando se divulga su información privada a través de Instagram.

1.3.1 Objetivos específicos

Comprender cómo se comportan los estudiantes en la red social de Instagram.

Identificar la población afectada por la divulgación de información privada.

Reconocer las emociones cuando se divulga información privada en una red social como Instagram, a partir de la información recopilada.

1.4. Justificación

Este proyecto de investigación tiene como propósito indagar cómo se ven afectados emocionalmente los estudiantes de la sección mayores del Colegio Santo Tomas de Aquino. Para tal caso, abordaremos estudios relacionados con esta problemática e identificamos el tipo de emociones que los estudiantes de este grado sienten cuando su información privada es expuesta públicamente en redes sociales.

Las redes sociales pueden usarse para acercar o separar personas que podrían convertirse en una amplia y fragmentada red de personas aisladas que interactúan con datos y no directamente unos con otros. En este tipo de espacios virtuales, los niños y jóvenes tienen la posibilidad de aprender, descubrir, crear, comunicar y comunicarse, lo que se convierte en un reto, porque ahí es donde hacen público todas sus necesidades, sueños, sus metas, sus esperanzas y misión como seres sociales. Estas razones deben ser fundamentales para que la escuela y la familia garanticen a los niños y jóvenes el acceso a estas redes sociales, pero con un control racional, que les permita usarlas de manera responsable.

Así mismo, se debe reconocer que las redes sociales brindan oportunidades maravillosas que, de ser potenciadas en una forma positiva, pueden transformar la realidad de las personas que las usan de manera responsable, dado que a través de ellas se comunican, se relacionan, expresan libremente lo que piensan, lo que sienten.

Es imperativo realizar esta investigación para reconocer las emociones que son generadas en los adolescentes cuando se ven involucrados en este tipo de situaciones, y a partir de tales conclusiones poder concientizar acerca de los riesgos a largo plazo que pueden ocasionar en estas personas.

1.5. Antecedentes específicos o investigativos

Entre los estudios e investigaciones que se consultaron y que se consideran como antecedentes de este trabajo, relacionados con el uso de las redes sociales y la convivencia escolar, se presentan los siguientes:

En el documento de Balseiro, Caraballo, Márquez y Rodríguez (2018) Convivencia escolar mediada por redes sociales entre estudiantes de noveno de la institución educativa Sabas Edmundo Balseiro Blanco Universidad Santo Tomás Sincelejo – Sucre.

El trabajo antes señalado tiene como objetivo principal reconocer las características de la convivencia escolar mediada por el uso de las redes sociales, lo cual se concluyó que los rumores, la falsa información, etc. generados a través de este medio, dificultan en gran medida la convivencia escolar, determinando que el mejor uso de las redes sociales es la comunicación asertiva basada en el respeto y la honestidad.

En este estudio se utiliza de manera muy objetiva el manejo de la información, y relaciona de manera precisa los conceptos de convivencia escolar y las relaciones interpersonales entre los estudiantes en espacios no académicos.

A continuación, en el siguiente trabajo de Pinto y Díaz. (2015). Convivencia Escolar en la era de la hiperconectividad. Cultura, Educación y Sociedad. 149-164.

El cual concluye “Siendo necesaria la participación de la familia, los centros educativos y los docentes, desde estrategias formativas para promover la formación en valores, para que los jóvenes se expresen de manera responsable y sin herir a los demás utilizando las TIC. La identidad digital requiere la ejecución de un ejercicio permanente y constante de la sociedad para construir bases éticas que ayuden en un ejercicio de ciudadanía digital sana y responsable.” Esta conclusión propone la adaptación del uso que se le da a las TIC, de forma que sea una herramienta, en vez de generar un discurso de prohibición y rechazo, este es un enfoque el cual resulta innovador y busca un cambio diferente.

Ahora se revisará el trabajo de Sánchez y López. (2019) La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales.

Esta investigación tiene como objetivo general investigar la forma de interacción de los estudiantes de secundaria en las redes sociales y sus actitudes ante las mismas. Aquí se busca describir el comportamiento de los estudiantes en las redes sociales, y su forma de interactuar con los demás. En este trabajo se concluyó que las redes sociales tienen un componente atractivo para los estudiantes por su fácil manejo e intercambio de información instantánea y la facilidad de acceso, lo que genera, a su vez una vulnerabilidad en las relaciones de los estudiantes, ya que a través de las redes sociales existe la inhibición de la conducta y el anonimato, originando falta de empatía, irracionalidad de las acciones y falta de responsabilidad, estos factores de riesgo pueden desencadenar conductas nocivas ,tales como el ciberbullying, entre otros. Este estudio tiene un planteamiento más hacia las interacciones de los estudiantes en las redes sociales y cómo esto puede ocasionar faltas en la convivencia de estos mismos, y cómo pueden generar consecuencias como el cyberbullying.

Otro trabajo es el de Gonzalez y Martinez (2017) Emociones y redes sociales en adolescentes, el cual tuvo como objetivo reconocer qué emociones se transmiten en los jóvenes de algunos IES de la provincia de Granada a través del uso de las redes sociales.

Este estudio es el que más semejanza tiene con respecto a este proyecto de investigación, tal investigación concluyó que existe adicción a las redes sociales, siendo su uso un medio de evadir y olvidar sus problemas y una de las emociones básicas que más se presentó y transmitió en los estudiantes fue la del miedo; aquí se evidenciaron consecuencias emocionales y personales muy negativas con respecto al mal uso de las redes sociales, que definieron como un uso que se caracteriza por evitar las problemáticas de los individuos.

Nuestro proyecto de investigación se diferencia de los arriba mencionados, en que este tendrá un enfoque dirigido al 1 caso específico cuando en las redes sociales, en este caso Instagram, se evidencia un fenómeno mediático cuyo objetivo principal es anunciar lo que ocurre en la vida privada de las personas de forma metódica, y cómo esto afecta emocionalmente a los jóvenes de la sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino.

Capítulo 2. Marco teórico

Para el estudio de las redes sociales y su relación con las emociones que se generan a partir del uso de estas, es necesario definir primero algunos conceptos, tal como emoción, sus tipos, y redes sociales. Por otro lado, también incluimos ciertos aspectos importantes acerca del concepto emoción en fundamento teórico desde su posición científica y psicológica como personaje principal que es Daniel Goleman del cual desarrollamos gran parte de nuestra investigación sobre sus conocimientos acerca del término emoción y otros autores muy importantes que serán mencionados más adelante.

2.1 Emoción

2.1.1 **Definición.** El concepto emoción se podría definir, según Chóliz (2005) “(...) una experiencia multidimensional con al menos tres sistemas de respuesta: cognitivo/subjetivo; conductual/expresivo y fisiológico/adaptativo.” (p.3)

Chóliz nos amplía de forma general un concepto de lo que vendría siendo el término emoción. Sin embargo, el concepto es muy abstracto, y una definición concreta no ha sido aceptada en la comunidad científica; no obstante, ha sido resaltada por distintos autores como el sociólogo Norman Denzin (2009), quien define la emoción como

una experiencia corporal viva, veraz, situada y transitoria que impregna el flujo de conciencia de una persona, que es percibida en el interior de y recorriendo el cuerpo, y que, durante el transcurso de su vivencia, sume a la persona y a sus acompañantes en una realidad nueva y transformada – la realidad de un mundo constituido por la experiencia emocional. (p. 66).

Esta clase de experiencia se puede manifestar de forma que se presenta un determinado estímulo, y la emoción es la respuesta a éste. Es necesario diferenciar el concepto de emoción

del concepto de “sentimiento”, ya que éste se define como la reacción a la emoción o otro tipo de estímulo, la cual es más duradera en el tiempo y pueden ser verbalizados.

2.1.2 Tipos de emociones. A continuación, se hará una revisión de lo que se ha dicho de los tipos de emoción según distintos autores, para así evidenciar de qué manera se pueden clasificar este fenómeno y de qué forma se relacionan con los estímulos de los cuales son reacción.

Según Goleman (2011) se pueden clasificar las emociones en emociones básicas, primarias o innatas, que hacen parte de nuestro proceso de adaptación y existen desde el nacimiento como la alegría, en tanto sensación agradable con una función de “afiliación”; como el asco en tanto repulsión intensa hacia algo, con una función de “rechazo”; como la ira en tanto enfado, irritabilidad o indignación, con una función de “autodefensa”; como miedo en tanto sensación de amenaza o peligro, con una función de “autodefensa”; como sorpresa, en tanto asombro ante algo inesperado, con una función de “exploración”; y por último, como tristeza, en tanto sensación de desdicha, con una función de “reintegración”.

El otro tipo de emociones son las sociales, secundarias o aprendidas, que surgen a partir de la socialización y del desarrollo de capacidades cognitivas. Goleman señala algunos celos, culpa, orgullo, vergüenza, satisfacción, diversión, desprecio, y la combinación de éstos.

Aquí se definen las emociones que servirán de glosario, para poder identificar las emociones que se encuentran en los estudiantes,

2.1.3 Teorías de las emociones humanas. LeDoux (1996) enlista distintos tipos de teorías sobre las emociones humanas las cuales son:

La teoría de Darwin (como se citó en Ledoux,1996), que supone que la manifestación de la emoción se relaciona con otras conductas y todas vienen siendo el resultado de la evolución, de forma que las exteriorizaciones de la emoción evolucionaron a partir de qué comportamientos se adaptan más al ambiente en el cual la especie está inmersa, acorde a su supervivencia.

La teoría de James Lange (como se citó en Ledoux,1996) propone la existencia de una relación entre el cerebro que recibe y el cerebro que interpreta estímulos enviados por los sentidos provocando cierta emoción produciendo cambios en los órganos viscerales y músculos del esqueleto. Con esto se puede evidenciar cómo toda una emoción puede llegar a afectar todo el estado fisiológico de la persona que recibe los estímulos causantes de la emoción.

Una teoría que va a ser de mucha relevancia sería la de activación cognitiva de Schachter-Singer (como se citó en Ledoux,1996), que estipula que

La realimentación de la activación física es un buen indicador de que ocurre algo significativo, aun cuando no sea capaz de comunicar exactamente qué ocurre. Una vez que detectamos la activación física mediante la realimentación, intentamos examinar nuestras circunstancias. A partir de nuestra evaluación cognitiva de la situación, clasificamos la activación. La clasificación de la activación es lo que determina la emoción que sentimos. Por lo tanto, según Schachter y Singer, la cognición llena el vacío entre la falta de especificidad de la realimentación física y las emociones.

Estas teorías sirven de base para entender cómo las emociones son procesadas por el sistema nervioso, y cómo esto afecta fisiológicamente y psicológicamente al individuo el cual procesa determinada emoción. Comprendiendo que estas emociones les termina causando cierta afectación, en sus rutinas y estilo de vida.

2.2 Redes sociales

2.2.1. **Definición.** Ahora pasaremos a hacer una revisión acerca del significado de “redes sociales” según, Nicole Ellison y Boyd (2007)

Como servicios basados en la web que permiten a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y ver y recorrer su lista de conexiones y aquellas realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (p.2)

Es decir, que las redes sociales son un lugar en la web donde se generan interacciones entre usuarios de este espacio, buscando generar cierta conexión social.

Otros autores Flores, Morán, & Rodríguez (2013) definen a las redes sociales, como una estructura, con objetivo de la interacción humana. Estas interacciones no solo se dan en redes como Facebook, o Instagram, si no en donde se pueda realizar cierto seguimiento de lo que la gente alrededor está haciendo, con respecto a nosotros mismos.

2.2.1.1. *Características de las redes sociales.* Algunos autores enlistan variedad de características, que posteriormente se va a enlistar autores que describieron estas puntualizaciones de la naturaleza de las redes sociales.

Distintos autores caracterizan las redes sociales, tal como Barnes (1987), que conceptualiza “las características de estas, pueden ser tanto cuantitativas como cualitativas, las cuales las primeras se refieren a la cantidad de miembros de una red, el tamaño de ésta, la frecuencia de contacto entre los miembros; la homogeneidad en cuanto a sexo, edad, raza. Las segundas son

conceptos subjetivos tales como la amistad, la intimidad, la tolerancia, el confort". Barnes (1987, p.10).

2.2.2 Teorías sobre el uso de las redes sociales. Una de las teorías que nos plantea Bauman, y se expresa en una entrevista que ofreció al blog sociólogos (como se citó en Ssociologos,2016):

la cuestión de la identidad ha sido transformada de algo que viene dado a una tarea: tú tienes que crear tu propia comunidad ... Pero no se crea una comunidad, la tienes o no; lo que las redes sociales pueden crear es un sustituto, la diferencia entre la comunidad y la red es que tú perteneces a la comunidad, pero la red te pertenece a ti.

Con base a lo anterior se podría formular que, al vivir en una sociedad de la cual todos pertenecemos, es fácil tener interacción con las personas, pero las redes sociales le pertenecen a uno y, en consecuencia, uno puede hacer lo que uno quiere; sin embargo, se puede llegar a conflictos en especial en un entorno determinado lleno de conflictos, aprovechando las redes sociales para hacer quedar mal entre compañeros por cuentas anónimas.

Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación

3.1 Metodología

El método de investigación es mixto, debido a que se recurre a estadísticas y cualificación a partir de la información obtenida a través de las herramientas de consulta como las encuestas y la entrevista, apoyándonos con una idea de hallar una respuesta ante las problemáticas sociales que generan los estudiantes, por una parte tal como afirman Collins, Onwuegbuzie y Sutton (2006) hay un mayor enriquecimiento de la muestra. Existe considerable complejidad en cómo estos métodos pueden ser utilizados juntos. Sin embargo, un número creciente de investigadores está adoptando el concepto de metodologías mixtas y los artículos publicados que utilizan este concepto son cada vez más frecuentes. Dado el desarrollo actual de la investigación sobre metodologías mixtas, el propósito de este texto es brindar un resumen sucinto de los paradigmas más prominentes de las metodologías mixtas. Artículos como éste son necesarios para comunicar de manera concisa el estado actual del campo para otros investigadores.

Nuestra línea de investigación está inscrita a la de Fray Angélico: Globalización, Sociedad Civil y Paz, siendo su área estratégica las ciencias humanas.

3.2. Participantes (población)

El grupo que hemos elegido para el desarrollo de esta investigación son los estudiantes del grado 8-11 del Colegio Santo Tomás de Aquino. Hemos elegido a este grupo por ser las personas mayormente implicadas, en la situación de los rumores en la red social de Instagram que se presentó a finales del 2018 hasta inicios del 2020. Vamos a entrevistar a los estudiantes, a quienes se les ha difundido su información privada, o publicado ciertos rumores en las cuentas de “confesiones” de Instagram.

3.2.1. Muestras. Comprende 250 estudiantes aproximadamente de la sección mayores, es decir, desde 8-11 del Colegio Santo Tomas de Aquino, hombres y mujeres que han sido caracterizados por su contexto escolar y por su ubicación socioeconómica entre 4 y 5. Se encuentran en un intervalo de edad de 12-18 años. La media de estudiantes es de origen bogotano.

3.3. Técnicas

Las entrevistas semiestructuradas ofrecen al investigador un margen de maniobra considerable para sondear a los encuestados, además de mantener la estructura básica de la entrevista. Incluso si se trata de una conversación guiada entre investigadores y entrevistados, existe flexibilidad. Teniendo en cuenta la estructura, el investigador puede seguir cualquier idea o aprovechar creativamente toda la entrevista. La mejor manera de aplicar una entrevista semiestructurada es cuando el investigador no tiene tiempo para realizar una investigación y requiere información detallada sobre el tema.

Consentimiento Informado:

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA

Título de la investigación: Emociones generadas a los estudiantes de la sección mayores cuando se les divulga su información privada en la red social de Instagram.

Objetivo de la investigación: Conocer qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de la sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino, cuando se divulga su información privada a través de Instagram.

Descripción del estudio: Este estudio tomará aproximadamente 5 minutos, se le harán distintas preguntas acerca si usted hace parte del grupo afectado por la divulgación de información privada en Instagram.

Beneficios: Además de dar a conocer sus estados emocionales acerca de cómo se sintió con esta situación y su contribución a posibles campañas de salud emocional, usted no se verá mayormente beneficiado por participar en este estudio. Puede que la información adquirida contribuya a realizar más estudios sobre la salud emocional en estudiantes en las redes sociales,

proporcionando datos clave para la generación de campañas para la concientización acerca del ciberbullying.

Riesgos: Ya que se verá cierta resucitación de determinados recuerdos que pueden tener cierto valor sensible para usted, puede que se presente alguna experiencia de incomodidad.

Confidencialidad: La información que usted revelará en esta encuesta, será usada única y exclusivamente para los propósitos de esta investigación, además de que su identidad nunca será revelada, solamente para los propósitos de la investigación.

Datos de los investigadores:

Daniel Alejandro Castañeda Agredo

Juan Camilo Pinto Herrera

Samuel Ovalle Rocha

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENTREVISTA

Título de la investigación: Emociones generadas a los estudiantes de la sección mayores cuando se les divulga su información privada en la red social de Instagram.

Objetivo de la investigación: Conocer qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de de la sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino, cuando se divulga su información privada a través de Instagram.

Usted ha sido seleccionado(a) para participar en este proyecto de investigación. La decisión de si continúa en este estudio dependerá única y exclusivamente de usted, el abstenerse a participar no le generará ningún perjuicio. Este estudio tomará aproximadamente 20 minutos, se le serán hechas distintas preguntas acerca de cuáles fueron sus emociones, después de su experiencia con la divulgación de su información privada en la red social de Instagram.

La información que usted revelará en esta entrevista, será usada única y exclusivamente para los propósitos de esta investigación, las sesiones de entrevistas y grabaciones de audio (está determinación está sujeta a la aceptación del participante) de modo que el investigador puede transcribir las ideas que usted haya expresado.

Si presenta alguna duda con respecto al desarrollo del proyecto, en cualquier momento la podrá hacer.

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados (Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2012) y de forma consciente y voluntaria. Confirmando que he leído y comprendido lo que arriba de este documento se estipula.

Nombre del entrevistador

Nombre del entrevistado

Firma

Firma

Identificado(a) con:

Identificado(a) con:

CONSENTIMIENTO INFORMADO SEGUNDA ENCUESTA.

Título de la investigación: Emociones generadas a los estudiantes de la sección mayores cuando se les divulga su información privada en la red social de Instagram.

Objetivo de la investigación: Conocer qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de la sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino, cuando se divulga su información privada a través de Instagram.

Descripción del estudio: Este estudio tomará aproximadamente 15 minutos, se le serán hechas distintas preguntas acerca de su experiencia en la divulgación de información privada en Instagram.

Beneficios: Además de dar a conocer sus estados emocionales acerca de cómo se sintió con esta situación y su contribución a posibles campañas de salud emocional, usted no se verá mayormente beneficiado por participar en este estudio. Puede que la información adquirida contribuya a realizar más estudios sobre la salud emocional en estudiantes en las redes sociales, proporcionando datos clave para la generación de campañas para la concientización acerca del ciberbullying.

Riesgos: Ya que se verá cierta resucitación de determinados recuerdos que pueden tener cierto valor sensible para usted, puede que se presente alguna experiencia de incomodidad.

Confidencialidad: La información que usted revelará en esta encuesta, será usada única y exclusivamente para los propósitos de esta investigación, además de que su identidad nunca será revelada, solamente para los propósitos de la investigación.

Datos de los investigadores:

Daniel Alejandro Castañeda Agredo daniel.castaneda@santotomas.edu.co

Juan Camilo Pinto Herrera juan.pinto@santotomas.edu.co

Samuel Ovalle Rocha samuel.ovalle@santotomas.edu.co

Juan Pablo Ulloa juan.ulloa@santotomas.edu.co

Instrumentos

Objetivo general

Conocer qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino, cuando se divulga su información privada a través de Instagram.

Comprender cómo se comportan los estudiantes en la red social de Instagram.

Identificar la población afectada por la divulgación de información privada.

Reconocer las emociones cuando se divulga información privada en una red social como Instagram, a partir de la información recopilada.

Ya de lo planteado de nuestro marco teórico tenemos como base lo que es el concepto emoción a partir de cada uno de nuestros autores y por consiguiente se hará la redacción de la siguiente matriz de cédula de entrevista. Hemos escogido este formato, ya que permite un acercamiento más personal y más selectivo. No obstante, vamos a diseñar una encuesta que nos permita identificar a las personas que han sido parte de estas situaciones, la cual se aplicará a la sección mayores del grado 2021

Encuesta de identificación

1) ¿Usa usted Instagram?

a) Sí.

b) No.

2) ¿Con qué motivos usted usa la red social de Instagram? (pregunta abierta)

3) ¿Con base a la anterior pregunta (si usted utiliza la aplicación), ha tenido experiencias sobre la publicación de información privada?

a) Sí, he tenido experiencias con esta situación.

b) No, desconozco esta situación.

Nuestra entrevista va a constar de la siguiente estructura y contenido, y se va a aplicar a aquellas personas, que han respondido afirmativamente a la encuesta de identificación, además esta entrevista es semiestructurada, ya que dependiendo de la situación se harán más preguntas para pedir más detalles acerca de la experiencia de los entrevistados.

Usted deberá responder las siguientes preguntas, en contexto de cuando sucedió su experiencia.

1. ¿Qué finalidad o función le da a su cuenta de Instagram?
2. ¿Cómo es su reacción cuando se genera algún tipo de controversia, lío o mentira hacia un compañero suyo?
3. ¿Cuáles son los primeros pensamientos que vienen a su mente cuando ve que dicen algo íntimo suyo en redes sociales?
4. ¿Qué sentimientos o emociones pudo llegar a experimentar con base a su experiencia en relación a la divulgación de su información privada en Instagram?
5. ¿Con qué afirmación se identifica más de las siguientes: "¿Siento miedo de contarles cosas a mis amigos en el colegio", "¿Siento culpa al hablar de mis amigos a sus espaldas", "Siento mucha tristeza cuando mis amigos hablan a mis espaldas"?
6. ¿Reconociendo los sentimientos o emociones del punto anterior usted consideraría del 1 al 10 reconociendo que 1 no afecta en nada y 10 en su totalidad, cuanto cree que afectó su rendimiento y relación entre compañeros? ¿De qué forma?
7. ¿Además de lo que usted llega a sentir por malas experiencias con sus compañeros que otro tipo de emociones puede percibir en su entorno así sea el colegio o el salón de clase?
8. ¿Después de haber empezado el uso de Instagram ha tenido cambios en su estilo de vida, por ejemplo, dormir menos, cambios en su dieta, etc.?

La segunda encuesta tendrá las mismas preguntas que la entrevista, y será anónima.

3.4 Categorización y clasificación

Empezamos con la organización de la información con diagramas, esto permite una mayor organización, identificando que tipo de personas han experimentado esta situación y como su emocionalidad se ve configurada.

Este trabajo está desarrollado en la categoría de Tipos de Conflictos presentados en las redes sociales para divulgar información, Emoción y Redes Sociales.

Capítulo 4. Análisis de resultados

La intención de esta sección es dar respuesta al objetivo general de este proyecto, conocer qué tipo de emociones se generan en los estudiantes de la sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino, cuando se divulga su información privada a través de Instagram. Se desarrolló una encuesta de Google Forms para analizar toda la información en la sección mayores y conocer los datos que nos ayudaron a seguir orientando este trabajo, a su vez se usó una metodología que es mixta, la cual nos permitió reconocer ciertos elementos fundamentales dentro del ámbito de la encuesta. La población de estudio fue 160 estudiantes de la sección mayores, de los cuales 26 individuos afirmaron haber sido anónimos en Instagram.

Es necesario expresar que, de esta población de 26 encuestados, solamente 9 personas aceptaron participar en la segunda parte de la recolección de información (la entrevista y posteriormente la encuesta anónima), es decir, el 34.61% de la muestra, ya que la mayoría de estudiantes (65.38%) negó brindar a la investigación la entrevista. De estos 9 estudiantes, 6 respondieron a la entrevista y 3 respondieron la encuesta. Por otra parte, en los subcapítulos que desarrollan nuestros objetivos específicos y que, por lo tanto, responden al objetivo general, serán: 4.1. ¿Quiénes y cómo se comportan en Instagram? En esta sección se tratará la población que usa o no Instagram y cómo es su comportamiento en esta red social. En el segundo, se analizará bajo la pregunta 4.2.” ¿Cómo te afectó?” En este apartado, se enlistan las emociones principales que se deducen de las respuestas que se obtuvieron.

4.1 ¿Quiénes y cómo se comportan en Instagram?

En este subcapítulo, se presenta la siguiente información correspondiente al porcentaje de personas que usan Instagram. Dentro de la población a la cual se le preguntó esta problemática,

cuántos estudiantes tuvieron experiencia con la situación que pusimos en estudio, y cómo fue su comportamiento con la red social. Para esto se plantearon dos preguntas, una en la encuesta de identificación y otra en la entrevista, en las cuales se pretendía identificar la población que utiliza la red social de Instagram y por qué motivo la utiliza, a continuación, se hará el análisis respectivo de la información arrojada por los instrumentos aplicados.

En la pregunta “¿Con qué motivos usted usa la red social de Instagram?”

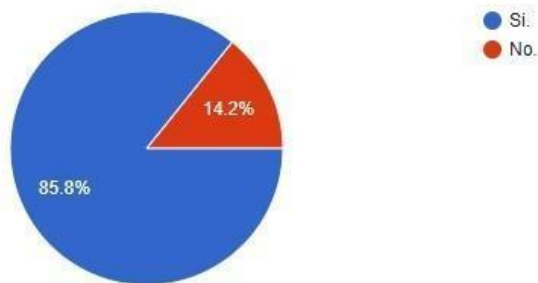
Los resultados de la encuesta evidencian que de las 155 personas que encuestaron, 70 respondieron que esta aplicación la usaban para entretenimiento, diversión o distracción; 50 personas, para conectarse con sus seres queridos y los otros 35 expresaron que era por otros motivos. La mayoría de encuestados afirmó que la usa de manera de entretenimiento o distracción.

Según Bauman (como se citó en Sociólogos, 2016) las redes sociales son un fenómeno que sustituye el sentido de comunidad, lo que causa que todas las interacciones sociales sean realizadas exclusivamente por este medio, esto es evidente con el gran porcentaje de personas que utilizan esta red social activamente. En la encuesta realizada a la población seleccionada, se identificó que el 85.8% es activo en esta aplicación; por lo tanto, como dice Bauman, las interacciones sociales entre los jóvenes se convierten en espacios virtuales más que personales. Es posible que esta situación haya aumentado, debido al tiempo de cuarentena a causa de la pandemia, según La República (2020)

En cuanto al aumento en el uso de la red social, se vio que la generación Z, población entre 16 y 23 años, fueron los que más crecimiento presentaron con 84%, seguidos por los millennials, que están entre 24 y 37 años los cuales presentaron un crecimiento de 74% en el uso de redes. (párr.4)

Por otra parte, identificamos que la población de estudio utiliza redes sociales y en particular Instagram. Como se ve en la gráfica siguiente, se puede evidenciar que el uso de esta aplicación es alto.

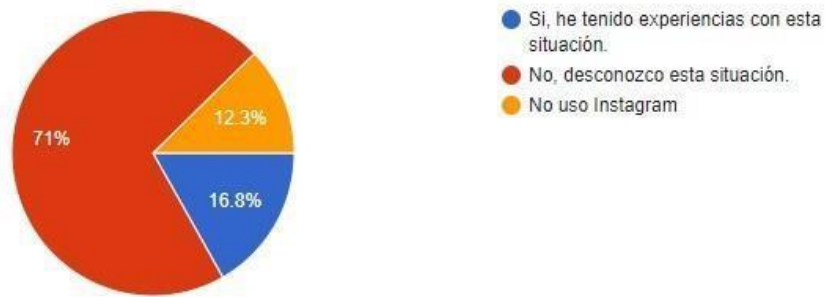
¿Usa usted Instagram?



(Figura 1, Gráfica elaborada por los investigadores, 2021, Realizada en Google Forms)

La razón de ello se fundamenta en la posibilidad de establecer redes de interacción con sus pares, o hacer nuevas amistades, permitiendo ampliar su círculo social. Hasta el momento se puede pensar que el uso dado por los jóvenes a esta forma de comunicación es aceptable y que, además, cumplen los requisitos mínimos para tener un perfil en ella, tales como la edad (que sea mayor a 16 años) o que si es menor a esta edad tenga el consentimiento de sus padres/tutores para usarla, aunque algunos casos esto se omita y entren a este tipo de redes sin cumplir algunos requisitos e incumpliendo las normas.

Con respecto a la divulgación de la información privada en Instagram, se obtuvo los siguientes resultados:



(Figura 2. Gráfica elaborada por los investigadores 2021, Elaborado en Google Forms)

De acuerdo con los resultados, podemos observar que teniendo en cuenta la pregunta ¿Con base a la anterior pregunta (si usted utiliza la aplicación), ha tenido experiencias sobre la publicación de información privada?”, hubo un 12.3% de quienes respondieron que no usan Instagram. Actualmente el 71% desconoce sobre la situación de la divulgación de la información privada y el 16.8% afirma que sí han tenido estas experiencias de divulgación de la información en esta aplicación. Esto significa que la población es minoritaria comparada con toda la muestra encuestada; sin embargo, es alarmante ver cómo más del 10% de los estudiantes no han tenido un buen uso al publicar su información en redes sociales. Como mínimo, estos estudiantes posiblemente han sido testigos del mal uso de la información privada que obtienen, y han sido víctimas de la publicación de su información personal. Lo anterior nos conlleva a pensar que en el Colegio Santo Tomas de Aquino puede haber un problema emergente respecto a la difusión de información no autorizada de algunos estudiantes.

4.2¿Cómo te afectó?

Un 50% de los estudiantes reportaron, efectivamente, una afectación negativa, respondiendo a la pregunta de “¿Reconociendo los sentimientos o emociones del punto anterior usted consideraría del 1 al 10 reconociendo que 1 no afecta en nada y 10 en su totalidad, cuánto cree que afectó su rendimiento y relación entre compañeros? ¿De qué forma?” afirmando en un número mayor o igual a 5. A partir de la experiencia de divulgación de información, es necesario enfatizar la emocionalidad de los estudiantes. Aquí es necesario resaltar la similitud en las respuestas, las cuales connotan cierta inseguridad ante las preguntas formuladas en la entrevista, ya que, al ser protagonistas de actos de divulgación de información en sus redes, manifestaron cierta desconfianza y por el hecho de haber vivido una experiencia como esta, los estudiantes afirmaron que serían más cuidadosos y atentos a la hora de estar en una red social. Estas reacciones percibidas en los estudiantes están muy asociadas con lo que propone Goleman (Fercha) con respecto a las emociones, las cuales tienen según el autor un rol de “reintegración” y “reflexión”, tales como: tristeza, rabia y miedo, lo cual al generar una presencia excesiva en la *psique emocional* (es decir las emociones que más se presentan en su vida cotidiana) del estudiante adolescente, termina causando una alteración en su salud emocional, que Goleman, a partir de su concepto de “Inteligencia Emocional”, afirma: “El dominio de uno mismo, esa capacidad de afrontar los contratiempos emocionales que nos deparan los avatares del destino y que nos emancipa de la esclavitud de las pasiones ha sido una virtud altamente encomiada desde los tiempos de Platón.” (p. 69) en donde afirma la importancia de un autocontrol para confrontar este exceso emocional.

Esto es causado debido a la característica de las redes sociales, que describen Elison y Boyd (2007), como un espacio donde si un estímulo se genera en esta red es susceptible a crear un exceso, lo que a su vez tiene la susceptibilidad de generar otra excedencia en la emocionalidad.

Dicho de otro modo, el exceso de pasiones, como Goleman denomina a una reiteración de determinada emoción, causa cierta esclavitud en la actitud de la persona, esto lo podemos evidenciar de forma clara en la afirmación de uno de los estudiantes encuestados:

(...) tal vez no fue por culpa de los mensajes de Instagram, pero con el hecho de saber que eras de esas personas del que hacían falsos rumores o sabían cosas de ti, ya afectaba, dejé de confiar en mí mismo e intente ser menos yo, pensé que tal vez así todo mejoraría, pero no fue así, empecé a sacar malas notas, mis "amigos" se empezaron a aprovechar de mí o me dejaban, etc. (Estudiante encuestado del Colegio Santo Tomas de Aquino 3, 2021).

En esta encuesta se evidencia un caso donde el estudiante sentía desconfianza y tristeza en una forma que no podía controlar. Sin embargo, no todas las respuestas expresan la misma magnitud en la forma en que afectaron su vida personal, ya que hubo estudiantes que expresaron haber sido afectados en "(...) absolutamente en nada" (Estudiante encuestado del Colegio Santo Tomas de Aquino 1, 2021) o "(...)De que desconfie de ellos y nunca más poder establecer algo con ellos ya que no me siento seguro después del incidente." (Estudiante encuestado del Colegio Santo Tomas de Aquino 7, 2021). Lo que nos da a entender que la divulgación de información privada en la red social de Instagram es una experiencia subjetiva y con varias afectaciones dependiendo de la persona.

Hoy en día la era digital ha cambiado a muchas personas por el uso excesivo de la tecnología y las personas se comunican por sus redes sociales. En estos individuos se puede encontrar que cada una de las personas toma la decisión de subir información que puede ser privada o pública; un ejemplo, la opción de Instagram de tener una cuenta privada o pública; también cabe destacar que es parte de la vida cotidiana el uso de esta misma tecnología que lo que tiene como objetivo acercar a las personas y crear un espacio de comunicación masiva y

eficaz que tiene como objetivo mejorar la comunicación humana. Jaron Lanier (2019) afirma que:

En las redes sociales, la manipulación de las emociones sociales ha sido la manera más fácil de generar recompensas y castigos. Esto podría cambiar algún día, cuando los drones empiezan a lanzar caramelos desde el cielo cada vez que hagamos lo que el algoritmo quiere, pero de momento todo gira en torno a las sensaciones que podemos experimentar, principalmente sensaciones relativas a lo que otras personas puedan pensar.

Por ejemplo, cuando tememos que no se nos considere interesantes, atractivos o con un alto estatus, nos sentimos mal. Ese temor es una emoción profunda. Duele.(p. 16)

Por otro lado, el fin de crear estas herramientas no es malo ni tampoco bueno, sino más bien es algo que consta de cada uno y que simplemente fue creado para comunicarnos de forma más efectiva, y con ciertas responsabilidades (como todo en la vida), elegir qué sería prudente publicar y qué no. También es necesario decir que entre las personas que utilizan mal esta red social, la mayoría son jóvenes que no cumplen con los requisitos mínimos y que no le ven importancia a las normas de uso de estas redes y por eso en muchos casos salen afectados sin saber el porqué. Sí son todas las redes muy útiles, pero solo se debe cambiar en el uso que se le da a estas mismas y además reconocer de forma autónoma si en verdad se le da el uso correspondiente (si está bien o mal).

Lo principal que se identificó fue una amplia variedad de emociones en las diferentes situaciones que se presentan con las redes sociales y, por otro lado, y lo más importante es que las afectaciones no son solo en el ámbito social, sino también en el contexto psicológico y emocional, es decir, en cómo se vendrá a relacionarse, o por lo menos, en cómo lo hará cada quien después de un suceso que puede llegar a marcar la vida de una persona. Por eso mismo,

todo empieza a variar entre cada persona, en cómo afecta en su vida social y si eso tiene alguna repercusión psicológica que requiera de alguna ayuda en particular y a la vez, una relación entre todas las emociones que se generen en cada quien. Todo esto nos puede llevar a saber que en las redes hay personas que le dan un mal uso o un buen uso, por ejemplo, como para algunos es una herramienta de trabajo y aprendizaje, otros sólo logran herir o lastimar a alguien.

Capítulo 5. Conclusiones

La investigación que se realizó ha contribuido a lograr un análisis de cómo puede llegar a impactar una red social de forma negativa en una población como es la sección mayor del Colegio Santo Tomás de Aquino, para así deducir que la población es muy propensa a hacer un mal uso de la red social de Instagram y que en algunos casos puede llegar a afectar su dimensión emocional académica o familiar.

Con esto, verificamos mediante los datos sacados a partir de la encuesta y de la entrevista, la mayoría de personas de la sección mayores han tenido algún inconveniente o han tenido algún encuentro o acercamiento con ciertas situaciones que revelen su información privada, en espacios de la red social de Instagram donde se expone su información a través de cuentas anónimas, lo cual en varios casos con ciertas personas de la población, alcanzaron a tener incluso afectaciones psicológicas o emocionales, a partir del exceso emocional de Goleman (1995), que presenta estos cambios en su salud emocional.

Dentro de los puntos que se consideran relevantes dentro del análisis de datos fueron: detectar qué emociones se generan en cada estudiante y si estas mismas llegaron a afectar en su vida escolar o familiar o a la misma persona. A lo cual las emociones principales fueron, miedo, tristeza e ira, esto debido al estímulo de desconfianza, que se presenta de forma excesiva a causa de la característica de las redes sociales, la cual consiste en ser, según Elison y Boyd(2007), un espacio que se presenta de gran manera en la vida de sus usuarios, por lo tanto si un estímulo se genera en esta red es susceptible a crear un exceso, lo que a su vez genera otro excedencia en la emocionalidad.

Por otro lado, se puede identificar el uso que le dan los estudiantes de la sección mayores del Colegio Santo Tomás de Aquino a las redes sociales. Entonces, así se puede detectar el

problema, para que, en los próximos estudios, se puedan generar estrategias para aconsejar a los estudiantes y que no cometan los mismos errores como en casos pasados. Todo esto para lograr cambiar y mejorar todo lo que respecta a la era digital entre estudiantes.

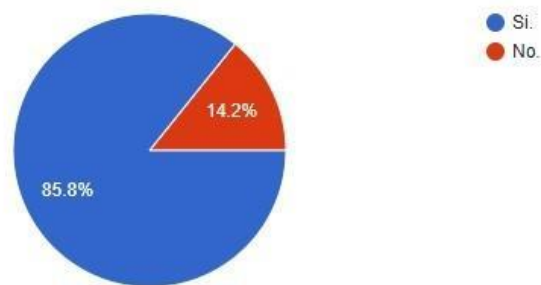
Lo que realmente es preocupante, es ver cómo estas situaciones llegan a afectar la vida emocional y social de las personas afectadas, pero es necesario llegar a encontrar una solución a este problema que se ve muy reflejado en los estudiantes, porque como se ve anteriormente, muchos estudiantes pueden salir afectados de esto; pero al no ver y saber cómo, solamente ignoran el hecho, ya que, una red social no tiene como fin en crear este tipo de problemáticas y polémicas sino que fue creado con el fin de unir a las personas y que haya una comunicación más efectiva, tal como fue su objetivo en los inicios de la era digital, porque de eso se trata una evolución sana de la tecnología y las redes sociales.

Referencias

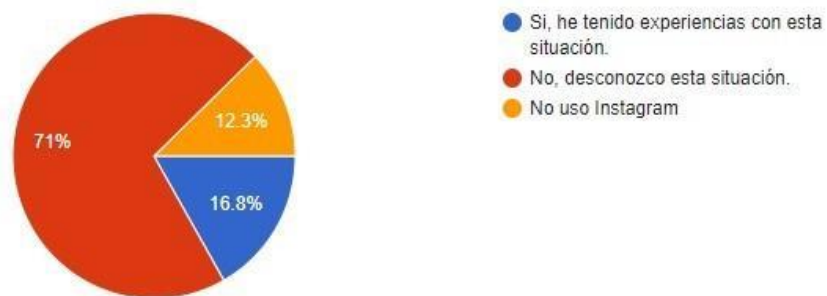
- Aslam, S. (2021, 8 julio). • Instagram by the Numbers (2021): Stats, Demographics & Fun Facts. Omnicore. <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>
- Balseiro F., Caraballo S., Márquez A., Rodríguez J. (2019). Convivencia escolar mediada por redes sociales entre estudiantes de noveno de la institución educativa Sabas Edmundo Balseiro
Blanco. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17923/2019fabianbalseiro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BBC News Mundo. (2016, 7 noviembre). ¿Qué hacer si publican una foto tuya en internet sin tu permiso? <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37896303>
- Chóliz, M. (2005): Psicología de la emoción: el proceso emocional. Recuperado de: <https://www.uv.es/choliz/Proceso%20emocional.pdf>
- Collins, K. M. T., Onwuegbuzie, A. J., & Sutton, I. L. (2006). A model incorporating the rationale and purpose for conducting mixed methods research in special education and beyond. *Learning Disabilities: A Contemporary Journal*, 4, 67-100.
- Danah M. Boyd, Nicole B. Ellison. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*. Volume 13, Issue 1, (2007). Recuperado de <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062#104153860>
- Denzin NK (2009) *On Understanding Emotion*. New Brunswick. New Jersey: Transaction Publishers.
- Editorial La República S.A.S. (2020, 28 agosto). YouTube, Facebook e Instagram son las plataformas más utilizadas durante la pandemia. *Diario La República*. <https://www.larepublica.co/internet-economy/youtube-facebook-e-instagram-son-las-plataformas-mas-utilizadas-durante-la-pandemia-3052470>
- Flores, J. J., Morán, J. J. Rodríguez, J. J. (2013). *Las redes sociales. Un fenómeno social*. Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- García, J. (2020, mayo 31). *Uso de Instagram en Colombia 2020*. IEDGE Business School. <https://www.iedge.eu/instagram-en-colombia-2020-por-javier-garcia>

- Goleman, D. (1995). La inteligencia emocional. Recuperado de <https://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2017/08/La-Inteligencia-Emocional-Daniel-Goleman-1.pdf>
- González García, E., Martínez Heredia, N. (2017). Emociones y redes sociales en adolescentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (13), 011-015. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2131>
- Instituto Superior de Estudios Psicológicos (2019). Los jóvenes y el consumo de nuevas tecnologías.: Blog De Isep. Recuperado de: <https://www.isep.es/actualidad-psicologia-clinica/los-jovenes-y-el-consumo-de-nuevas-tecnologias/>
- Lanier, J. (2019). Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato [Libro electrónico]. Picador USA. <http://catedradatos.com.ar/media/Lanier-Jaron-Diez-razones-para-borrar-tus-redes-sociales-de-inmediato-XcUiDi-2018.pdf>
- Lavagna, E. (2020, 24 julio). ¿Qué es Instagram, para qué sirve y cuáles son las ventajas de esta red social? Webescuela. <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>
- Ledoux J. (1996) El cerebro emocional. Recuperado de <https://bibliotecavirtualupel.blogspot.com/2016/09/el-cerebro-emocional-por-joseph-ledoux.html>
- Lobo, B. y Narvaez, F. Redes Sociales en la población de la tercera edad en la Zona Negra. Barranquilla, 1987. Tesis (psicólogo). Universidad del Norte, Departamento de Psicología
- López Berlanga, M.C. y Sánchez Romero, C. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista de Educación Inclusiva*, 12(2), 114-130. Recuperado de: <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/532/496>
- Madariaga, C., Abellos, R. (1999) Las redes sociales ¿Para qué?. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/754/5253#3>
- Pintos, A. y Díaz, J. (2015). Convivencia Escolar en la era de la hiperconectividad. *Cultura Educación y Sociedad*. Recuperado de: <http://repositoryinst.uniguajira.edu.co/jspui/bitstream/123456789/51/1/Convivencia%20Escolar%20en%20la%20era%20de%20la%20hiperconectividad.pdf>
- Ssociologos. (2016). Zygmunt Bauman: “Las redes sociales son una trampa”. <https://sociologos.com/2016/01/19/zygmunt-bauman-las-redes-sociales-son-una-trampa/>

Anexos.



(Figura 1, Gráfica elaborada por los investigadores, 2021, Realizada en Google Forms)



(Figura 2., Gráfica elaborada por los investigadores 2021, Elaborado en Google Forms)

Transcripción entrevistas y encuesta anónima:

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 1:

1. Entretenimiento
2. A la defensiva
3. Rabia
4. Rabia y querer encontrar a la persona que la divulgó
5. Ninguna
6. 1 absolutamente en nada

7. La verdad un entorno normal escolar con amigos compañeros y enemigos

8. No

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 2:

1. Informarme sobre noticias, deportes, autos
2. Me indigna bastante he intento buscar una solución no violenta
3. Me da mucha rabia y quisiera devolver el tiempo
4. Rabia, tristeza, impotencia
5. Ninguna
6. 3, Ya que me volví más precavido con las cosas que hablo
7. A Veces timidez y miedo
8. Ninguno

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 3:

1. Lo uso solo para seguir artistas y animadores, planeo en un futuro subir fotos de mis dibujos
2. Me sorprende y me da furia saber que comentan mentiras de alguien que ni siquiera está metido en lo que dicen
3. Si viera algo mio, primero me daría tristeza y pena, puesto que siempre todo se ha basado en cómo las personas te ven, si las personas saben cosas tuyas personales, te pueden hacer la vida imposible, pueden cambiar tu forma de ver el mundo, hasta pueden provocar malos pensamientos de ti mismo
4. La verdad, jamás quise leer las cosas que publicaban, puesto que si ya dolía que las personas del salón se burlaran de ti por cosas x, para que tener que ver algo que puede causar una reacción a un peor en mí
5. Siento mucha tristeza cuando mis amigos hablan a mis espaldas
6. 9, tal vez no fue por culpa de los mensajes de Instagram, pero con el hecho de saber que eras de esas personas del que hacían falsos rumores o sabían cosas de ti, ya afectaba, deje de confiar en mí mismo e intente ser menos yo, pensé que tal vez así todo mejoraría, pero no fue así, empecé a sacar malas notas, mis "amigos" se empezaron a aprovechar de mí o me dejaban, etc...
7. Ira, puesto que siempre quieres que las personas te vean por quien eres y no por la imagen distorsionada que crean las demás personas

8. Si hablamos del uso de la aplicación como tal, no me ha afectado en nada, pero si hablamos de las cosas como los mensajes que hay, rumores, etc... diría que en su tiempo lo pase mal, perdí un poco mi apetito, no quería volver a hacer nada, perdí motivación a la hora de hacer las cosas que me gustaban, decidí apartarme un poco de las personas, porque pensaba que tal vez así, no me pasaría nada

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 4:

1. Tengo 2 cuentas de instagram, la principal que es privada, donde publico fotos normal, y la segunda donde publico fotos de mis cantantes favoritos, esto ocurrió en la segunda, donde nadie conoce mi cara (fue mas un acoso)
2. Me siento brava y triste, y contribuyo denunciando la cuenta
3. Me da miedo y rabia, porque con esa información pueden hacer algo malo
4. Me daba miedo que mi mama se entere, porque aunque no hice nada malo aunque confié en esa persona y le di mi numero de celular y ella lo publico, al punto de que unos 6 contactos desconocidos me hablaron.
5. "Siento tristeza cuando mis amigos hablan a mis espaldas"
6. 7, me distancio de manera muy brusca de mis compañeros cuando pasa eso, hasta el punto de dejarles de hablar totalmente
7. Rabia, tristeza
8. En ese momento, pensaba mucho, lloraba a veces y dormía poco, ahora que ya se soluciono, se normalizo todo pero soy muy cuidadosa y a casi nadie le doy mi numero de celular

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 5:

1. Entretenimiento
2. Intentar averiguar la causa del problema
3. No poder confiar en la gente
4. Impotencia, desagrado, enojo
5. Siento miedo de contarles cosas a mis amigos en el colegio
6. 3 casi no afecta en nada con mis compañeros
7. Por malas experiencias enojo, impotencia
8. Menos economización

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 6:

1. Entretenirme, distraerme e informarme
2. Enfado
3. ¿Cómo supieron? ¿Quien fue? ¿Por qué lo hizo?
4. Incomodidad, enojo y frustración
5. “Siento mucha tristeza cuando mis amigos hablan a mis espaldas”
6. 5 ya que no sabía en quién confiar
7. Desconfianza e inseguridad
8. Si

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 7:

1. Hablar con amigos y descubrir el mundo de la farándula así como divertirme
2. Lo ayudo y apoyo en todo lo que pueda
3. Intentó saber quien lo hizo y con qué finalidad
4. Demasiada ira y enojo ya que son cosas que en la vida desaparecerán de la web
5. Siento mucha tristeza cuando mis amigos hablan a mis espaldas
6. 9, De que desconfíe de ellos y nunca más poder establecer algo con ellos ya que no me siento seguro después del incidente
7. Me parece que mi área es un muy buen grupo en los cuales no se ven problemas y todos tenemos buena relación
8. He tenido cambios gracias a lo que ha pasado en Instagram ya sea dormir menos, sufrir pensando en lo que hace otra persona en la aplicación antes dicha.

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 8:

1. Por entretenimiento
2. La verdad algunas veces la ignoro
3. Nunca han dicho nada íntimo porque no les doy a conocer toda mia vida
4. N.A
5. Siento tristeza cuando hablan a mis espaldas
6. Un 8 creería
7. Mucha incertidumbre
8. Duermo menos y me la paso mas tiempo en el celular

Estudiante del Colegio Santo Tomas de Aquino 9:

1. Ver contenido de diferentes personas o páginas dentro de la aplicación
- 2.N.A
3. Molestia hacia la persona con la cual es el conflicto
4. Mal genio debido a que no se deberían divulgar cosas personales en redes sociales
- 5.Siento miedo de contarles cosas a mis amigos en el colegio
6. 1
- 7.Envidia
8. Dormir menos tiempo por usar mucho tiempo la aplicación