

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

FACTORES PSICOLÓGICOS EN EL CONSUMO TEMPRANO DE ALCOHOL

Proyecto de investigación trabajo de grado

ANDRES CAMILO MISERQUE MEDINA

DAVID ESTEBAN MOYA ALDANA

Tutor

Henry Steven Rivera. Licenciado en Educación - Psicólogo Clínico

Bogotá D.C. Colombia

Noviembre, 2020

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

RECTOR DEL COLEGIO

Fr. Aldemar Valencia Hernández, O.P.

VICERRECTOR

Fr. Hender Alveiro Rodríguez Pérez, O.P.

SÍNDICO

Fr. César Augusto Quiñonez Molano, O.P.

MAESTRA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Sonia Esperanza Gómez

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Henry Steven Rivera. Licenciado en Educación - Psicólogo Clínico

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Resumen

El consumo de alcohol en jóvenes es un tema importante en la actualidad, el Observatorio De Drogas De Colombia (2016), evidencia que Bogotá D.C. posee uno de los porcentajes más altos en consumo de alcohol de estudiantes con un 42.8%, esto comparado con los otros departamentos del país. Cifras preocupantes, gracias a esto, investigando los factores psicológicos presentes en los alumnos de undécimo del Colegio Santo Tomás de Aquino 2020. También debido a las afectaciones que tiene en la salud, según Tapert (2007) el consumo de alcohol por parte de adolescentes afecta directamente la memoria de corto plazo tanto de partes verbales como no verbales, llegando a tener consecuencias a largo plazo en esta población. Es por esto que el propósito es entender a la sociedad que nos rodea un poco más, llegando al objetivo general de analizar los factores psicológicos que existen en el contacto temprano con el alcohol, esto permitido gracias una metodología mixta, con un enfoque socio-crítico, el trabajo está inscrito en la línea de investigación de Fray Angélico: Globalización, sociedad civil y paz. El cual tiene un área estratégica de las ciencias humanas. Hallando la conclusión de que cada caso es independiente, es por esto que se encuentran muchos factores diferentes para acercarse al alcohol al ser el más frecuente la presión social, ya que al ver a las demás personas realizando esta actividad o pensar el qué dirán si no se hace parte de estas acciones, hace que los jóvenes se vean propensos al consumo de alcohol; pero, es uno de los muchos factores encontrados a lo largo de la investigación.

Palabras Clave: alcohol, consumo, factores psicológicos.

Abstract

The alcohol in young boys is a topic in the present, the Colombian Drug Observatory (2016), it is evident that Bogota D.C. Have the third highest percentage on consumption of alcohol of students in Colombia with 42.8%. This compared to all the departments in the country. Worrying figure, thanks to this, we investigated the psychological factors present in the students of eleven grade of Saint Thomas School class 2020. Also due to the effects that it has on health, according to Tapert (2007) the alcohol consumption from the teenagers directly affects the short term memory in verbal and non verbal tasks, getting to have consequences in the long term of this population. This is why the purpose is to understand a little better the society around of us, arriving to the general objective of analyze the psychological factors that exist in early contact with alcohol, this allowed by mixed methodology, with a socio critical focus, the work is signed up in the Fray Angélico's investigation line: Globalization, civil society and peace. Which have a strategic area in human science. Finding the conclusion that each case is independent, this is why each person according to his life narrative, We will find infinite factors to get closer with the alcohol, however, the most frequent factor its the social presion, since seeing the other persons doing this activities or thinking about what the people will think if not becomes part of this action, makes the young people can be prone to the alcohol consume, but, is one of the many factors found through of the investigation.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Key Words: Alcohol, consume, psychological factors.

Introducción

Una problemática muy común en el país es el consumo de alcohol desde una temprana edad, para poder darle un mejor control es necesario tener un estudio profundo, para que de esta manera sea posible encontrar una solución y llegar a un fin a estos patrones de consumo tan alarmantes, en nuestro país según Estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar Colombia realizado por el Observatorio De Drogas De Colombia (2016) En la población estudiantil 1.200.622 estudiantes con consumo activo de sustancias alcohólicas, además, un 69.2% de los estudiantes colombianos declararon haber ingerido alcohol alguna vez en la vida. Son cifras que en una población estudiantil es demasiado alta, teniendo en cuenta que el rango de edad es inferior al de los 18 años.

Además, a nivel local no se ve una diferencia muy significativa como a nivel nacional, como nos muestra el mismo estudio, Bogotá D.C, lugar donde tiene objeto este proyecto, comparado con los departamentos en Colombia, ocupa el tercer puesto con un 42.8%, la ciudad capitalina supera casi por completo a todos los departamentos, además casi llega a la mitad de la población estudiantil con consumo de alcohol. La situación en el distrito capital colombiano es alarmante debido a las altas cifras que presenta en este aspecto.

Como se puede evidenciar, el consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes, los estudiantes de grado undécimo del colegio Santo Tomás de Aquino también están expuestos a estas situaciones, por lo que la base de este proyecto es lograr identificar y entender, de manera

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

general, el comportamiento de la sociedad que nos rodea, conociendo cuáles son las fuentes psicológicas relacionadas con el primer paso y constancia estos actos.

Con base en la pregunta problema ¿Cuáles son los factores psicológicos que llevan a los estudiantes de grado undécimo del Colegio Santo Tomás de Aquino a consumir sustancias alcohólicas? la cual tiene respuesta por medio del objetivo general de Analizar los factores psicológicos que existen en el contacto temprano con el alcohol, en los estudiantes de grado undécimo del Colegio Santo Tomás de Aquino 2020.

Para el desarrollo de este proyecto de investigación, se utilizaron cinco capítulos principales: el primero de ellos es el planteamiento del problema en donde se encuentran las bases de pensamiento en este trabajo, anotando el porqué de la realización de este proyecto y los documentos de apoyo para el desarrollo de este plan, muestra la pregunta problema junto con el objetivo general y los objetivos específicos, la Justificación y por último los Antecedentes Específicos de este. En el Capítulo dos se observan las bases teóricas de las categorías presentes en el trabajo: Alcohol y consumo; esto respondido a través del marco teórico presente en este capítulo. El tercer capítulo, presenta lo relacionado con la metodología utilizada en este documento, acompañado también de la línea investigativa, los participantes, la muestra y las técnicas empleadas para la recolección de datos del proyecto. El cuarto capítulo, después de aplicados los respectivos métodos de recolección de información, se encuentra el análisis de resultados, en donde junto con los objetivos, buscan dar respuesta a la hipótesis planteada al inicio. Y por último se encuentra el quinto capítulo en el cual se presentan todas las conclusiones que se pueden sacar de los resultados obtenidos de manera tanto general como específica.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Este proyecto busca mostrar el por qué los estudiantes realizan este tipo de actividades, ver desde la parte psicológica cómo se comportan los estudiantes para tener su primer contacto con el alcohol, también sugiriendo que a raíz de los factores encontrados durante la investigación pueda existir una disminución en el número de estudiantes que consumen estas sustancias, mediante la comprensión y la prevención de lo que conlleva a realizar este tipo de actividades. Es un problema de la actualidad, que estadísticamente va en aumento año tras año, se debe buscar que sea la tendencia opuesta, para que las próximas generaciones no se vean expuestas a estas sustancias ilegales.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Índice

1. Capítulo 1: Planteamiento Del Problema	8
1.1 Pregunta problema	9
1.2 Objetivos	9
1.2.1 Objetivo General.	9
1.2.2 Objetivos Específicos.	9
1.3 Justificación	9
1.4 Antecedentes Específicos	11
2. Capítulo 2. Marco Teórico	16
2.1 Alcohol	16
2.2 Consumo	18
3. Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación	22
3.1 Línea investigativa	22
3.2 Metodología	22
3.3 Participantes	23
3.4 Muestra	23
3.5 Técnicas (Instrumentos o herramientas)	24
3.6 Categorización y clasificación	30
4. Capítulo 4: Análisis de resultados	31
4.1 Mi Primer Contacto.	32
4.1.1 Tengo un consumo de forma consciente.	35
4.2 Las causas principales.	38
4.3 El alcohol, algo de lo más normal.	41
4.4 Amigos, familia, presión social y más...	43
5. Capítulo 5: Conclusiones	49
Referencias	53

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Capítulo 1: Planteamiento Del Problema

Este proyecto de investigación busca entender un poco más a los estudiantes del colegio Santo Tomás De Aquino, específicamente los de grado undécimo del año 2020, ya que, según un estudio realizado por el Observatorio De Drogas De Colombia (2016), se evidencia que Bogotá D.C. hace parte del tercer departamento con más consumo de alcohol de estudiantes en Colombia con un 42.8%, tan solo superado por Caldas y Antioquia. Esta es una de las razones por las cuales se pretende aclarar cuáles son los factores psicológicos de riesgo en el consumo de alcohol en la población estudiantil adolescente del colegio Santo Tomás de Aquino.

El hecho de que los estudiantes estén en contacto ya sea de manera mínima o constante con este tipo de sustancias, pueden ser perjudiciales en aspectos importantes de su crecimiento debido a su corta edad (que en la muestra de estudiantes es en promedio de 15 a 18 años). Según Tapert (2007) las afectaciones cerebrales que puede tener un adolescente a la hora de consumir alcohol no solo se ven de manera inmediata, los problemas de memoria que estas sustancias provocan están presentes tanto en las habilidades verbales como en las no verbales, además de otros problemas neuronales, hace que inevitablemente tengan consecuencias en unos años en torno a estas capacidades. Como se puede evidenciar, el consumo de bebidas alcohólicas puede tener consecuencias en los jóvenes en general, pero en este caso, los estudiantes de grado undécimo del colegio Santo Tomás de Aquino también están expuestos a estos peligros, es por esto que la base de este proyecto es lograr identificar, de manera general, cuáles son las fuentes psicológicas relacionadas con el primer paso y constancia estos actos. De esto se desencadena la siguiente pregunta:

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Pregunta problema

¿Cuáles son los factores psicológicos que llevan a los estudiantes de grado undécimo del Colegio Santo Tomás de Aquino a consumir sustancias alcohólicas?

Objetivos

Objetivo General.

Analizar los factores psicológicos que existen en el contacto temprano con el alcohol, en los estudiantes de grado undécimo del Colegio Santo Tomás de Aquino 2020.

Objetivos Específicos.

Reconocer cuáles son los estudiantes de la muestra que han tenido algún contacto con el alcohol.

Identificar cuáles son los factores totales presentes en estos estudiantes de la muestra.

Clasificar cuáles son los considerados factores psicológicos presentes en estos estudiantes.

Justificación

A la hora de realizar este proyecto de grado se piensa en algún tema que ayude a comprender un poco más a la sociedad que nos rodea; un fenómeno que está ocurriendo en la sociedad actual es el fácil contacto de los jóvenes con el alcohol y las drogas, es un tema que no

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

es ajeno para la mayoría. Es por esto que se selecciona como el tema central, pero, este es un contenido bastante complejo y grande para un trabajo de grado escolar así que se debe recortar este un poco. Siendo la principal pregunta, ¿Por qué los jóvenes de la actualidad tienen un contacto con las drogas y el alcohol?, para poder simplificarlo se decide en un inicio investigar todos los factores que llevan al joven a estar en contacto con estas sustancias, e igualmente es un campo de estudio amplio ya que existen diferentes factores que intervienen en esto como lo son: económicos, sociales, físicos, psicológicos, familiares, etc. Se toma finalmente los factores psicológicos como campo de estudio debido a que es uno de los que a nuestro parecer es de los más influyentes a la hora de esto, además, es un tema bastante importante y más en la sociedad de hoy en día, la parte psicológica, es algo crucial en la forma de entender no solo a los jóvenes sino a cualquier persona.

Esta sociedad, dicho por la gente del común, se caracteriza por sus cambios psicológicos y comportamentales, esto se ve partiendo desde algo tan sencillo como la educación donde basta con preguntar a padres, abuelos, etc. Al comparar estos dos tipos de formación se da cuenta que es muy diferente, como los castigos o reproches por malas respuestas hasta la accesibilidad y oportunidades de aprovechamiento de este.

Es por esto, es que se busca comprender, aunque sea en una corta parte a estos jóvenes y gracias a este proyecto de grado será posible.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Antecedentes Específicos

Para la realización del estado del arte se han tenido en cuenta 3 proyectos de investigación diferentes con los cuales se busca abordar las temáticas trabajadas y verificar cómo estos pueden aportar a este proyecto de grado. El tema en común de estos tres es el consumo de alcohol y de drogas en los jóvenes, el cual es el tema central de este proyecto de investigación, buscando conocer un poco más acerca del tema y recursos de apoyo para esta investigación.

Estos documentos son:

“Factores en el consumo de alcohol en adolescentes”

En este documento Cicua, Méndez, Muñoz (2008) tiene como objetivo general en la investigación encontrar los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes en la ciudad de Bogotá, utilizando una metodología cuantitativa con diseño transeccional correlacional el cual se define como aquellos que “tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado.” (n/a (s.f). Técnicas de estudio. Donde fueron utilizados dos métodos de recolección de datos) . La ficha de datos generales y el inventario situacional de consumo de alcohol, instrumentos poco conocidos.

Utilizaron una muestra de 406 adolescentes de los estratos 4 y 5, con un rango de edad entre 12 – 17 años en 5 localidades de la ciudad: Usaquén, Chapinero, Teusaquillo, Suba y Barrios Unidos.

En sus resultados muestran una media de edad de inicio de consumo de alcohol de 11.19 años, cifra significativamente baja teniendo en cuenta que comúnmente se considera una etapa de

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

“pre-adolescencia” y además se halló que el lugar de consumo con mayor frecuencia es la casa de un amigo o un parque.

En cuanto a los resultados destacan que la mayoría tiene contacto mayoritariamente con la cerveza, además, que las principales causas o factores están ubicados en la categoría de riesgo moderado, donde el principal elemento asociado a la problemática es la presión social, seguido de la necesidad de consumir y en tercer lugar la sensación de momentos agradables.

Algo que resaltó la investigación fue que a pesar de que la muestra tenía una variación en cuanto al estrato económico en el que se encuentran, no se halló un aumento o disminución significativa estadísticamente en cuanto el consumo de sustancias alcohólicas ya que este no superó el 10%. También se mostró que el consumo de alcohol en cuanto a géneros, supera el masculino ampliamente.

Para finalizar, es interesante ver la crítica que hacen las autoras a aquellos eventos sociales donde los menores de edad se pueden ver involucrados en el contacto con sustancias alcohólicas siendo en su mayoría inferiores a los 18 años, como lo son los reconocidos “PROM” o las excursiones institucionales.

Esta investigación, de las que componen nuestro estado del arte, es considerado el más relevante para nuestro proyecto grado debido a que sus temáticas son muy cercanas a las que se van a abordar, con una zona geográfica similar y con la diferencia de que en nuestro trabajo se encontrarán los factores psicológicos presentes en los jóvenes a la hora de tener contacto con el alcohol.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Suarez, E. Agulló, M. Agulló (2003)“Jóvenes, fin de semana y uso recreativo de drogas: evolución y tendencias del ocio juvenil”

Este documento tiene como objetivo el análisis del ocio o tiempo libre de la sociedad juvenil en España tomando en cuenta resultados obtenidos por el Observatorio Español sobre Drogas, aunque no se especifica una metodología clara se infiere que es socio-crítica. En esta investigación hay un punto importante a tomar en cuenta y es que con el paso de los años ha evolucionado el tiempo y lugar del ocio juvenil, donde el primero cambió del día a la noche y el segundo de una casa a la calle.

Tomando de referencia lo anteriormente mencionado, afirman que existe un incremento en el riesgo al que se exponen los jóvenes sobre todo en el consumo de drogas tanto legales como ilegales.

En el cambio o evolución del ocio juvenil dicen que a pesar de ser heterogéneo está sufriendo una tendencia a la generalización, tanto a nivel local como global. Dentro de las actividades nocturnas se encuentran la inclusión de nuevas actividades como lo son el consumo de alcohol. Siendo el primero el más realizado por los jóvenes con un total de 81,1%, además, mencionan que se considera que el ingerir alcohol se da a muy temprana edad, entre los 13,2 años y los 16,9.

También es importante mencionar que en este estudio se afirma que gran porcentaje de los jóvenes no consideran al alcohol ni la mayoría de las drogas como algo que pueda tener

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

riesgos en su salud. Teniendo esto anterior como uno de los grandes problemas de la sociedad juvenil actual.

Ya por último en las conclusiones de esta investigación, se encuentra que las mujeres han tenido un crecimiento considerable en cuanto al consumo de sustancia alcohólicas y de drogas se refiere, pasando de un 33,7 % en 1995 a 50,9% en 1999, esto en mujeres entre 15 – 19 años, teniendo una tendencia a llegar al mismo nivel de los hombres afirmando así su posición con respecto a la generalización de las actividades del ocio juvenil.

Schmidt, Vanina, 2007 “Predictores de abuso de alcohol en adolescentes. Mitos versus evidencia empírica” . En este documento de Schmidt, Vanina (2007), utilizando una metodología descriptivo-correlacional con una muestra en la ciudad de Buenos Aires de 591 adolescentes de ambos géneros, con un promedio de edad de 16.2 y un contacto constante con sus familias. Tienen como objetivo encontrar una relación entre los mitos en cuanto el consumo de alcohol, la realidad de estas. Además, encontrar factores familiares influyentes en el consumo de alcohol, para lo cual se utilizaron 7 métodos de recolección de datos destacando principalmente la encuesta socio-demográfica y socio-familiar.

Se analizaron un total de 6 mitos en este estudio, en el cual se resalta el primero de ellos que es “El alcohol no es un problema. Drogas son las ilegales!” (El alcohol no es un problema. ¡Drogas son las ilegales!) (Schmit y Vanina, 2007, p. 5, “Predictores de abuso de alcohol en adolescentes. Mitos versus evidencia empírica”) en donde dice que a la gran mayoría no consideran el alcohol como una droga, ni como un problema si este se da en consumo moderado y que este puede ser uno de los motivos por el cual los jóvenes consumen alcohol. En este mito

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

resalta un dato y es que un 60 % afirmó haber consumido alcohol alguna vez en los 30 días anteriores al realizar la encuesta.

También destaca uno de los mitos más relevantes de esta investigación, el número tres “La búsqueda de sensaciones es un factor de riesgo determinante” (Schmit y Vanina, 2007, p. 6, “Predictores de abuso de alcohol en adolescentes. Mitos versus evidencia empírica”) El cual dice que uno de los mayores factores a los que se ven expuestos los estudiantes es a la búsqueda de sensaciones y a sus características relacionadas. Debido a este los alumnos buscan explorar nuevas experiencias, por lo que se pueden ver envueltos en un primer contacto con las drogas.

Las conclusiones que no brinda este proyecto de investigación se considera que son un tanto incompletas, esto debido a que se menciona que no se logró relacionar algún factor familias a pesar de la conciencia de la existencia de estos y señalan que los mitos específicos trabajados no pueden ser generalizables debido a las diferentes variables cambiantes como lo son la escolarización de la muestra, su relación familiar, porque estos son factores cambiantes a lo largo de Latinoamérica y del mundo entero, por lo que esa población no es una representación general de los adolescentes.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Capítulo 2. Marco Teórico

En el marco teórico de este trabajo lo que se busca es definir las categorías que presenta nuestra investigación las cuales son: Alcohol y Consumo. Estos conceptos surgen de la revisión de la pregunta problema del proyecto y son necesarias para la comprensión de éste de una manera más adecuada. Los conceptos son explicados por expertos seleccionados.

Alcohol

Para comenzar con la definición de este concepto, se acude a una organización experta en el tema, la Organización Mundial De La salud (OMS) (2018) la cual nos dice “El alcohol, sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos. El consumo nocivo de alcohol conlleva una pesada carga social y económica para las sociedades”. OMS (2018), “Alcohol”, (p.1) Se puede establecer que el alcohol es una sustancia psicoactiva, esto hace que se amplíe la información que se debe conceptualizar, además de entender que el uso nocivo de estas sustancias, puede acarrear dificultades en los consumidores.

Por otro lado, la Organización Mundial para la salud (1994) define el alcohol químicamente como:

En terminología química, los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos hidroxilo (-OH). El etanol (C₂H₅OH, alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

alcohólicas. Por extensión, el término “alcohol” se utiliza también para referirse a las bebidas alcohólicas. OMS (1994), Glosario de términos de alcohol y Drogas. (p. 14).

En esta definición se obtiene una explicación mucho más científica y nos proporciona el dato clave de que el etanol es el compuesto que proporciona la propiedad psicoactiva al alcohol, lo que implica que sea una sustancia peligrosa para los menores o cualquier persona que lo consuma. Esta es la razón principal por la que se decide realizar este proyecto de investigación.

Partiendo del primer fragmento citado, es pertinente saber también cómo es definida una sustancia psicoactiva, la OMS (1994) dice:

Sustancia que, cuando se ingiere, afecta a los procesos mentales, p. ej., a la cognición o la afectividad. Este término y su equivalente, sustancia psicotrópica, son las expresiones más neutras y descriptivas para referirse a todo el grupo de sustancias, legales e ilegales, de interés para la política en materia de drogas. “Psicoactivo” no implica necesariamente que produzca dependencia sin embargo en el lenguaje corriente, esta característica está implícita, en las expresiones “consumo de drogas” o “abuso de sustancias”. OMS (1994), Glosario de términos de alcohol y Drogas. (p. 58).

Se puede añadir algo más a la definición del alcohol y es que el término de sustancias psicoactivas no es exclusivo para las sustancias que socialmente se han establecido como ilegales

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

sino también las que se han aceptado como de consumo legal. Adicionalmente, afecta los procesos mentales de las personas que lo consumen.

Para finalizar, hay que tener presente uno de los problemas más grandes causados por esta sustancia y es el alcoholismo la cual es definida como:

“Un estado de dependencia física y emocional de consumo regular o periódico, fuerte y sin dominio del alcohol, durante el cual la persona experimenta una compulsión hacia la bebida.” (OMS, p. 341 1981, citado por el Boletín de la oficina nacional sanitaria Panamericana 1981)

Lo que se puede ver es otra de las consecuencias que puede causar esta sustancia cuando se ingiere y no se regula su consumo, se podría decir que es una de las peores consecuencias del consumo de alcohol y más cuando es realizada por jóvenes.

Consumo

Este término se observará en varias de sus fases, la mayoría de estas aportadas por la Organización Mundial de la Salud, esto ayuda a visualizar a fondo y a lograr abarcar todas las fases por las que se puede llegar cuando se empieza el consumo. La OMS dice: “Consumo (alcohol o drogas) (use alcohol or drug)) Autoadministración de una sustancia psicoactiva” OMS (1994), Glosario de términos de alcohol y Drogas. (p.25).

Se resalta que el consumo se considera desde un primer contacto que se tenga con un tipo de sustancia psicoactiva, por lo que todos los estudiantes que hayan ingerido alguna vez alcohol ayudarán en el desarrollo de esta investigación independiente de si lo hacen activamente o no.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Ahora para continuar se observa una de las fases del consumo el cual es consumo abusivo, definido por la OMS (1994) como:

“Patrón de consumo que excede un estándar de consumo moderado o —de manera más ambigua— consumo social. Se define normalmente como el consumo que supera un volumen diario determinado” OMS (1994), Glosario de términos de alcohol y Drogas. (p.25).

Esta es una de las fases a la que conlleva el consumo de este tipo de sustancias, sin embargo, se puede observar que está estrictamente estipulado, es algo que puede establecer la misma sociedad según el consumo que se dé. Este concepto se clasificará el tipo de consumo que tienen los estudiantes.

Se continua con un tipo de consumo que se puede decir que es la fase de consumo más grave, definido por la Organización Mundial De La Salud (1994) como:

Término desaconsejado actualmente para referirse a un hábito de consumo que excede el standard de consumo moderado o aceptado. Un equivalente aproximado que se utiliza hoy en día es “consumo de riesgo”. En la Octava Revisión de la Clasificación Internacional de Enfermedades se hacía una distinción entre dos tipos de consumo excesivo de alcohol: el episódico y el habitual, donde el consumo excesivo era aparentemente equivalente al de intoxicación etílica. OMS (1994), Glosario de términos de alcohol y Drogas. (p.26).

Esta definición es crucial para el proyecto por dos cosas, ya que con ella se tiene una nueva fase del consumo encontrada, también se halla que esta es una de las más peligrosas, se ve

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

que está asociado a un trastorno grave como lo es la intoxicación etílica, todo esto. concluyendo que el consumo no es algo para tomar en juego, es algo muy serio y los estudiantes deben estar conscientes de lo que puede provocar el hecho de realizar este tipo de actos. Esto, sumado al aporte citado de la doctora Susan Tapert, exponiendo el alcance médico que tiene el consumo de alcohol.

Ya para finalizar, se tocará el concepto opuesto del consumo excesivo, ya que es importante ver los dos extremos para completar y ampliar un poco más el concepto del consumo. El consumo moderado es definido por la OMS (1994) así:

“Término inexacto para definir un hábito de bebida que, por deducción, contrasta con el consumo abusivo. Denota un consumo de cantidades moderadas que no causa problemas. A veces, esta expresión se compara también con ‘consumo de riesgo bajo’” OMS (1994), Glosario de términos de alcohol y Drogas. (p.26).

Este concepto es más para aclarar que a pesar de que los estudiantes no deberían consumir de estas sustancias, su consumo muy moderado en principio es considerado de bajo riesgo, sin embargo, aunque lo ideal sería que no ingieran estas sustancias, algo importante es que no trascienda a uno de los otros tipos de consumo que se observó anteriormente.

También es importante aclarar la definición conceptual que se toma para limitar la parte psicológica de los estudiantes. Al momento de hablar de factores psicológicos que afectan en afecciones médicas sin incluir trastornos mentales, la American Psychiatric Association (2014) dice:

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Factores psicológicos o conductuales que afectan negativamente a la afección médica de una de las maneras siguientes: 1. Los factores han influido en el curso de la afección médica como se pone de manifiesto por una estrecha asociación temporal entre los factores psicológicos y el desarrollo o la exacerbación o el retraso en la recuperación de la afección médica. 2. Los factores interfieren en el tratamiento de la afección médica (p. ej., poco cumplimiento). 3. Los factores constituyen otros riesgos bien establecidos para la salud del individuo. 4. Los factores influyen en la fisiopatología subyacente, porque precipitan o exacerbaban los síntomas, o necesitan asistencia médica. American Psychiatric Association (2014), DMS-5. (p. 184)

Es importante tener este concepto para poder dar un buen razonamiento acerca de los factores psicológicos presentes en el contacto temprano con los estudiantes, desde una base profesional en el tema.

Ya con lo anterior se abarcó todo lo que comprende las categorías del proyecto de grado, donde de estas se desglosan algunas otras subcategorías que son importantes de tener claras para la comprensión de este trabajo.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Capítulo 3. Enfoque y diseño metodológico de la investigación

El paradigma de la investigación que se ha decidido tomar para este proyecto es el socio-critico, el cual es definido por Arnal (1992): “Adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa; sus contribuciones, se originan, ‘de los estudios comunitarios y de la investigación participante’” Arnal ,1992, citado en Alvarado y García ,2008.

Estas características son las que se acomodan mejor al trabajo investigativo ya que lo que se aspira es a la solución de la pregunta problema ya mencionada anteriormente desde un punto y espacio de reflexión buscando también un aspecto de crítica acerca de los factores psicológicos que los llevan al contacto temprano con las bebidas alcohólicas.

Línea investigativa

La línea de investigación que se usará para este proyecto es la línea de Fray Angélico: Globalización, sociedad civil y paz. El cual tiene un área estratégica de las ciencias humanas

Metodología

Para este proyecto de investigación se ha decidido usar el enfoque metodológico mixto, el cual es definido así por Creswell y Plano (2007):

Los métodos mixtos (...). Como metodología supone presupuestos filosóficos que orientan la recolección y análisis de datos y la combinación de aproximaciones cualitativas y cuantitativas en muchas fases del proceso de investigación. Como

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

método, se enfoca en la recolección, análisis y combinación de datos cualitativos y cuantitativos en un estudio o una serie de estudios. (Creswell y Plano, 2007.

Citado por Díaz (2014). (p. 12).)

Se decide trabajar bajo este debido a que a pesar de las combinaciones de enfoques usados para esta metodología como lo son sus métodos de recolección de datos como la encuesta (enfoque cuantitativo) nuestra pregunta problema está direccionada más por la ruta cualitativa, pero necesita de un punto de neutralidad y sin factores externos en intervención que brinda el enfoque cuantitativo.

Participantes

La población utilizada para este proyecto de investigación son los estudiantes de grado undécimo del Colegio Santo Tomás de Aquino, ubicado en el barrio La Calleja en la localidad de Usaquén de Bogotá D.C. Estos van de un rango de edad entre los 15 – 18 años, donde sus rasgos físicos varían de gran manera, desde la estatura hasta el color de piel; y a pesar de que hay alguna variación ligera en las condiciones económicas ninguno se puede decir que vive en una situación de pobreza, ellos se encuentran entre los estratos 4 y 6 aproximadamente, por lo que se puede decir que se encuentran entre condiciones similares en este aspecto.

Muestra

La muestra seleccionada para este proyecto de investigación son todos los cuarenta y ocho estudiantes del grado undécimo (2020) del Colegio Santo Tomás de Aquino ubicado en la Cra. 21 #132-46 de Bogotá, Cundinamarca.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

La muestra se escogió ya que estos estudiantes permitirán un buen estudio de los factores o causantes psicológicas de por qué se genera este acercamiento temprano al alcohol, esto debido a los datos brindados anteriormente acerca de la cantidad de estudiantes con contacto con este tipo de sustancias en Bogotá D.C., esto fundamentalmente ayudará a contraer una respuesta de manera común en esta muestra.

Técnicas (Instrumentos o herramientas)

Para esta investigación y para la solución de la pregunta problema ya planteada es necesario tener el apoyo de métodos de recolección de datos como la encuesta que se define por Groves (2004) como: “La encuesta es un método sistemático para la recopilación de información de [una muestra de] los entes, con el fin de construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general de la cual los entes son miembros” (Groves, 2004. Citado por Jansen y Journal (2012). (p.42)). Con el fin de encontrar las respuestas necesarias para responder a la hipótesis planteada desde el inicio del proyecto.

Encuesta acerca de los factores psicológicos en el consumo de alcohol.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar los factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol en los estudiantes de grado 11° 2020 del colegio Santo Tomás De Aquino.

JUSTIFICACIÓN

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Un fenómeno que está ocurriendo en la sociedad actual es el fácil contacto de los jóvenes con el alcohol y las drogas, es un tema que no es ajeno para la mayoría. Esta sociedad, dicho por la gente del común, se caracteriza por sus cambios psicológicos y comportamentales, esto se puede ver partiendo desde algo tan sencillo como la educación donde basta con preguntar a nuestros padres, abuelos, etc. Al comparar estos dos tipos de formación se da cuenta que es muy diferente, como los castigos o reproches por malas respuestas hasta la accesibilidad y oportunidades de aprovechamiento de este.

Es por esto que a la hora de realizar este proyecto de grado se piensa en algún tema que nos pudiera ayudar a comprender un poco más a la sociedad que nos rodea, por lo que se decide indagar en los factores psicológicos en el momento que se da un contacto temprano con el alcohol en los estudiantes de grado undécimo del colegio Santo Tomás de Aquino 2020.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO

Para esta investigación y para la solución de la pregunta problema ya planteada es necesario apoyarnos en métodos de recolección de datos como la encuesta la cual se define como: instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas, en una muestra respectiva de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. Vázquez y Bello (2005). Esto, con el fin de recolectar los datos

suficientes que nos permitan hacer una buena relación de los factores psicológicos presentes y para dar un buen cierre con conclusiones claras para este proyecto de investigación.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN

La información que sea recopilada por medio de esta encuesta será utilizada de manera completamente anónima, evitando así una violación de la privacidad de cada uno de las personas que realice la encuesta. Al momento de ejecutar la encuesta no se va a tener registro de algún apunte personal que pueda vincularlo de manera pública en los resultados de la investigación. Los investigadores se comprometen a manejar los datos recolectados de manera completamente confidencial, sin la intervención de algún tercero fuera del círculo estrecho de esta investigación.

También se resalta que la encuesta se realizará voluntariamente con el acompañamiento de los investigadores para resolver cualquier tipo de duda o inconveniente que se presente con el formulario.

RIESGO

El realizar esta encuesta no representará ningún daño o peligro para su salud física, sin embargo, en cuanto al estado emocional puede que se sienta incomodado por las preguntas que

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

aparecen en el formulario, si este es el caso, al ser esta realizada de manera completamente voluntaria, por favor detenga la realización de la encuesta y envíe esta hasta donde se detuvo.

BENEFICIOS

En cuanto a los resultados que se obtengan al terminar la investigación, gran parte será debido a la recolección de datos, es por esto que dentro de todo el documento se presentará una explicación de lo que aportó la información brindada por los encuestados, actuando a favor del conocimiento básico sobre los factores presentes en el contacto con alcohol en una determinada muestra de manera genérica.

*Obligatorio

¿Está usted de acuerdo? *

Sí

1. ¿A qué edad tuvo su primer contacto con alguna sustancia alcohólica?

12 - 13

14 - 15

16 - 17

18 o más

No he consumido alcohol alguna vez

2. ¿Cuál cree que es un ambiente ideal para tomar alcohol?

Con los amigos

En familia

Solitario

Otro:

3. ¿Cuál considera que es un buen motivo para tomar alcohol?

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Para celebrar

Por una tristeza

Cualquier motivo es válido

4. ¿Considera que el alcohol puede afectar en la salud de personas con su misma edad?

Sí

No

No estoy seguro

5. ¿Por qué cree que las personas de su edad se pueden sentir atraídos por el alcohol?

Presión social

Buscan llamar la atención

Por simple diversión

Toman el ejemplo de familiares

Otro:

6. ¿Siente que la familia tiene alguna responsabilidad en el primer contacto de una persona con alcohol?

Sí

No

7. ¿Siente que las amistades tienen alguna responsabilidad en el primer contacto de una persona con alcohol?

Sí

No

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

8. ¿Siente que la responsabilidad en el primer contacto de una persona con alcohol es exclusiva de la persona que realiza esta actividad?

Sí

No

9. ¿Ha sentido o siente tentación por probar sustancias alcohólicas?

Sí

No

10. ¿Considera que la presión social es un factor importante en el primer contacto con el alcohol?

Sí

No

11. ¿Considera que una fiesta se puede realizar sin la presencia de alcohol?

No, es algo vital para esto

Sí, se puede pasarla bien sin este

12. ¿Qué piensa de los jóvenes menores de edad que consumen bebidas alcohólicas?

Son un gran problema, es algo a lo que se debe prestar atención

No son un problema, no están realizando nada malo

Me tienen sin cuidado

13. ¿Conoce usted los efectos de las sustancias alcohólicas en la salud?

Sí

No

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

14. ¿Considera usted el consumo de alcohol como un problema?

Solo si se realiza en exceso

Sí

No

15. ¿Cree que sus padres estarían de acuerdo en que consuma alcohol moderadamente bajo la supervisión de ellos?

Sí

No

16. Una persona que no consuma alcohol ¿Cree que pueda ser excluido de grupos sociales por esto?

Sí

No

17. ¿Tiene usted idea acerca de los tipos de bebidas alcohólicas existentes y sus diferentes grados de alcohol?

Sí

No

18. ¿Para entrar en su grupo social es necesario el consumo de alcohol?

Si

No

Gracias.

Le agradecemos por el tiempo empleado para realizar esta encuesta, la información recolectada es de vital importancia para concluir nuestro proyecto.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfP-cQ8JNg7NjUgscTnCDRk2eirgIUV9Unfek8pfePpaBJtA/viewform?usp=sf_link

Categorización y clasificación

El Observatorio De Drogas en Colombia (ODC) dice acerca de las sustancias psicoactivas:

Sustancia Psicoactiva o droga es toda sustancia que introducida en el organismo, por cualquier vía de administración, produce una alteración del funcionamiento del sistema nervioso central y es susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas. Además, las sustancias psicoactivas tienen la capacidad de modificar la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento de la persona que las consume. (OMS).

Esto teniendo en cuenta que dentro del término de sustancias Psicoactivas se encuentran involucrados el alcohol.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Capítulo 4: Análisis de resultados

La población requerida para el estudio era los estudiantes de grado once del colegio Santo Tomás de Aquino, esperando un total de 48 respuestas, sin embargo, debido a las implicaciones del gobierno nacional acerca del confinamiento total obligatorio debido a la pandemia que se está viviendo, el acceso a la recolección de datos se vio afectada, por lo cual este análisis de resultados se realizará con un total del 100% de la población total, es decir los 48 estudiantes de grado once del Colegio Santo Tomas.

Este proyecto respondió a la pregunta ¿Cuáles son los factores psicológicos que llevan a los estudiantes de grado undécimo del Colegio Santo Tomás de Aquino a consumir sustancias alcohólicas? Para tal fin se utilizó una metodología socio-crítica y con enfoque metodológico mixto. Para esto se realizó una encuesta con un total de 18 preguntas en un formulario de Google, por las cuales se buscó cumplir el objetivo general: “analizar los factores psicológicos que existen en el contacto temprano con el alcohol, en los estudiantes de grado undécimo del Colegio Santo Tomás de Aquino 2020.”

Este análisis de resultados consta de 4 subcapítulos: “Mi Primer Contacto”, “Las causas principales”, “El alcohol, algo de lo más normal” y “Amigos, familia, presión social y más...” El primero de ellos responde al primer objetivo específico, el cual era identificar cuáles son los estudiantes de la muestra que han tenido algún contacto con el alcohol, además relacionando las edades en las que se ha producido el primer contacto de los estudiantes; el segundo aborda el tema del nivel de conciencia de los actos y las consecuencias que realizan los jóvenes consumidores; el tercer capítulo, cuyo objetivo se centró en la identificación de la totalidad de

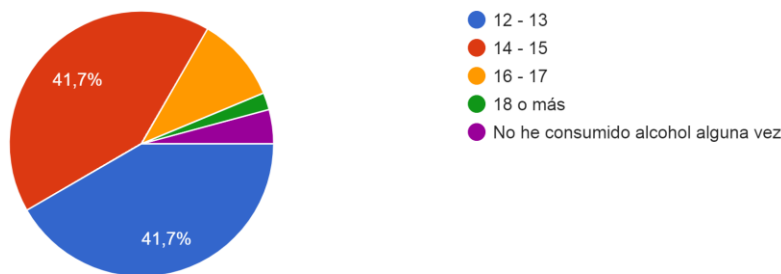
Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

factores presentes en los estudiantes encuestados, resalta todas las respuestas brindadas por el cuerpo estudiantil sin importar su frecuencia o relevancia; El cuarto habrá relacionando un proyecto de temática similar, una generalidad que presenta la población en cuanto a su manera de ver el alcohol y de la normalidad de este en la sociedad; y en el quinto se resaltan las respuestas más frecuentes por los estudiantes en cuanto a las razones por las cuales consumen sustancias alcohólicas, relacionando diferentes preguntas y factores asociadas a ellas apoyado por otros investigadores.

Mi Primer Contacto.

Este subcapítulo va encaminado a los hallazgos encontrados por medio del primer objetivo el cual era identificar cuáles son los estudiantes de la muestra que han tenido algún contacto con el alcohol, donde se acude a la pregunta número uno de la encuesta, de la cual se obtiene la siguiente estadística:

1. ¿A qué edad tuvo su primer contacto con alguna sustancia alcohólica?
48 respuestas



(Gráfica número uno, realizada por los investigadores, 2020)

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Con esta pregunta se ve que, de la población encuestada un 95.8% ha consumido alcohol mientras que un 4,2% de la muestra no ha entrado en contacto con este. Sobresale también, el que solamente el 2,1% de los encuestados ha afirmado haber tenido un contacto con alcohol a los 18 años o más, es decir que la mayoría de la población ha tenido contacto antes de llegar a la mayoría de edad.

Por otro lado, es de resaltar las parejas de edades en las que, con más frecuencia, se realiza consumo de alcohol, donde los adolescentes entre 12 a 15 años son la población más alta para los primeros consumos. Ésta cifra resulta llamar la atención, ya que se encuentra 5 o 6 años por debajo de la edad legal para el consumo de estas sustancias.

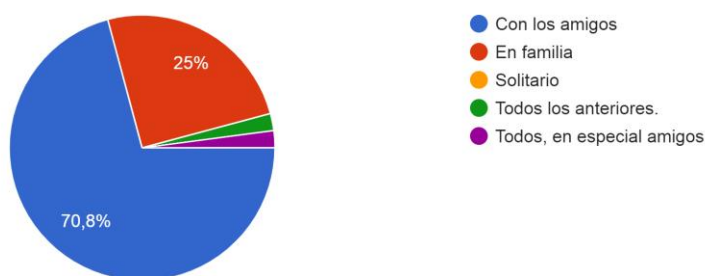
Si se tiene en cuenta el proyecto de Cicua, Méndez y Muñoz (2008). Donde encontraron que la edad promedio del primer consumo de alcohol es de 11.19 años, al relacionarlo con los resultados encontrados en este proyecto, se puede establecer una similitud en el rango de edad de contacto o consumo de alcohol, lo que reafirma que, siendo las muestras analizadas demográficamente similares, al pertenecer a la ciudad de Bogotá D.C, la edad promedio de consumo de alcohol sigue siendo baja, tal y como lo mencionan las autoras mencionadas anteriormente. Ese temprano promedio pareciera convertirse a partir de nuestro trabajo, en una generalidad entre los adolescentes, lo que nos lleva a pensar en factores como el modo en que estos adquieren las bebidas alcohólicas y el contexto en el que se da, conceptos que se analizarán más adelante.

También en el proyecto de Suárez, E. Agulló; M. Agulló (2003). Trata un fragmento acerca del cambio del ocio juvenil mencionando que en las actividades nocturnas se encuentra el

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

consumo de alcohol y que esta es realizada por un 81,1%. Comparado con la muestra de este proyecto muestra un aumento ya que un total del 95,8% afirma haber consumido alcohol alguna vez. Si bien se habla de una población mucho más pequeña, resalta el porcentaje de estudiantes realizando esta actividad, reafirmando que es un fenómeno social actual y en crecimiento el cual no solo se realiza de manera nocturna.

2. ¿Cuál cree que es un ambiente ideal para tomar alcohol?
48 respuestas



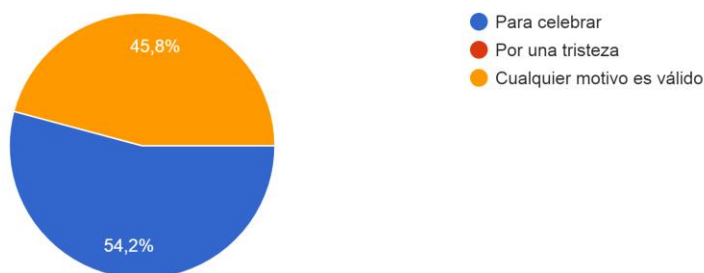
(Gráfica número dos, realizada por los investigadores, 2020)

De esta pregunta resalta que el ambiente ideal para el consumo de sustancias alcohólicas en los encuestados es con los amigos, mientras que solitario es la opción menos favorable. Así, se encuentra también una similitud con el proyecto de Cicua, Méndez y Muñoz (2008). Donde encontraron que el ambiente ideal y en el que los jóvenes más consumían alcohol es en compañía de amigos o en un parque, dato que se desarrollará más adelante.

Ya sabiendo el ambiente predilecto en el que los adolescentes realizan estas actividades, es importante ver cuál consideran ellos, un buen motivo para realizar estas acciones, esto se halla en la pregunta tres:

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

3. ¿Cuál considera que es un buen motivo para tomar alcohol?
48 respuestas



(Gráfica número tres, realizada por los investigadores, 2020)

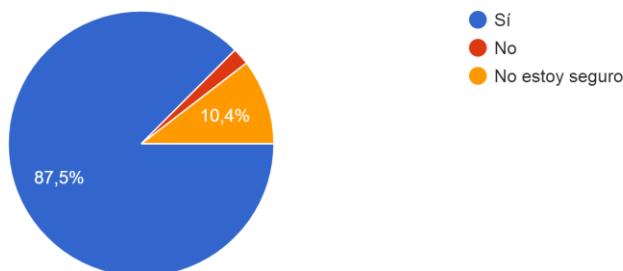
Con esta información se encuentra que los primeros contactos se dan entre los doce y quince años, que su ambiente ideal es con los amigos y que para celebrar con un 54,2% es el motivo principal. Dato que reafirma la necesidad humana de contacto social. Sin embargo, es de resaltar que ningún encuestado señaló por tristeza, aunque también un alto porcentaje de los encuestados, 45,8 %, considera que cualquier motivo es válido para consumir alcohol, por lo tanto, una celebración no es la única ocasión en la que ellos consumen.

Tengo un consumo de forma consciente.

Esta subcategoría buscó encontrar cuál es el grado de conciencia que manejan los estudiantes con respecto a la conducta de consumo que ellos realizan, teniendo en cuenta si consideran las consecuencias que tienen sus acciones, además de ver qué tanto conocen acerca de lo que significa el consumo de alcohol.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

4. ¿Considera que el alcohol puede afectar en la salud de personas con su misma edad?
48 respuestas



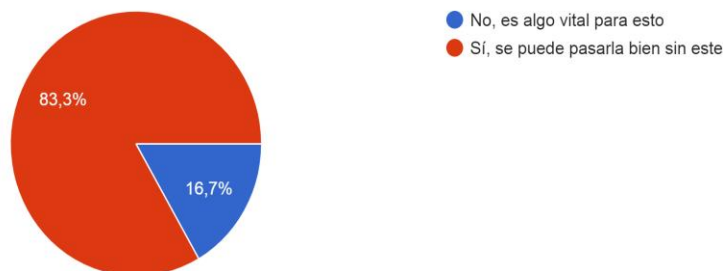
(Gráfica número cuatro, realizada por los investigadores, 2020)

Es importante observar cómo los jóvenes a pesar de realizar este tipo de actividades, son conscientes que puede afectar tanto a su propia salud como la de las demás personas a su alrededor, por tanto, son conscientes del riesgo que tienen al llevarla a cabo. Solo un 10,4%, afirman no tener conocimiento de las consecuencias médicas que esto produce, lo que se considera un porcentaje realmente bajo. Por el contrario, un 2,1% afirma que el alcohol no perjudica la salud; dato que, a pesar de ser bajo, llama la atención al mostrar que aún, a pesar de esfuerzos informativos y educativos con los que hoy se cuenta y que se transmiten en diversos ambientes, exista una población de jóvenes que no conozca las consecuencias de tal conducta.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

11. ¿Considera que una fiesta se puede realizar sin la presencia de alcohol?

48 respuestas

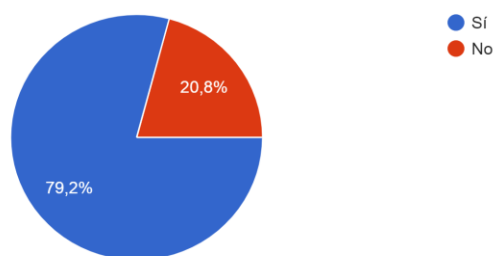


(Gráfica número once, realizada por los investigadores, 2020)

A pesar de lo que pueda decir la gente del común acerca de estos actos, principalmente acerca del pensamiento de los jóvenes sobre actividades sociales como reuniones o fiestas, ellos en su gran mayoría, un 83,3% concretamente, no consideran al alcohol como algo esencial para entretenerse a pesar que uno de los motivos principales para realizar esta actividad es la diversión, el pasar un buen rato, en ningún momento se vuelve una necesidad.

17. ¿Tiene usted idea acerca de los tipos de bebidas alcohólicas existentes y sus diferentes grados de alcohol?

48 respuestas



(Gráfica número diez y siete, realizada por los investigadores, 2020)

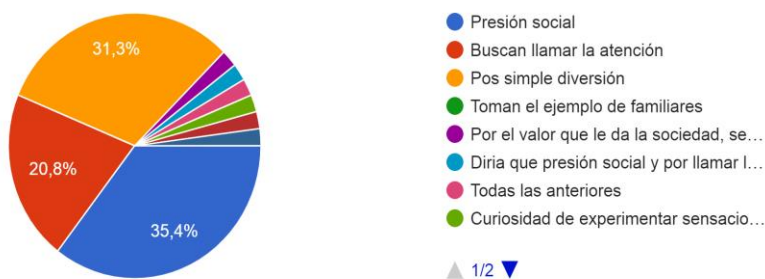
Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Por último, los jóvenes que realizan estos actos, muestran cierto conocimiento acerca de lo que llegan a consumir, conocen sus variedades y las consecuencias que este produce. Ya que es un porcentaje muy pequeño de la muestra el que afirma desconocer acerca de estos temas .

Las causas principales.

Este subcapítulo va encaminado a relacionar los factores o causas que se encontraron del porqué los estudiantes consumen estas sustancias, donde a diferencia del subcapítulo anterior se tomaron en cuenta todos los resultados obtenidos, no solo las respuestas con más frecuencia, esto para responder a nuestro segundo objetivo específico: Identificar cuáles son todos los factores totales presentes en estos estudiantes de la muestra. Empezando con la pregunta cinco de nuestra encuesta.

5. ¿Por qué cree que las personas de su edad se pueden sentir atraídos por el alcohol?
48 respuestas



(Gráfica número cinco, realizada por los investigadores, 2020)

La intención que tenía esta pregunta era que los mismos encuestados resaltaran el porqué de sus acciones o la de las personas de su misma edad, tomando inicialmente 4 opciones

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

base: presión social, llamar la atención, por simple diversión y tomar el ejemplo de familiares; pero, se decide dejar un campo para que los estudiantes respondieran con alguna otra opción, donde se obtuvo una alta cantidad de respuestas adicionales.

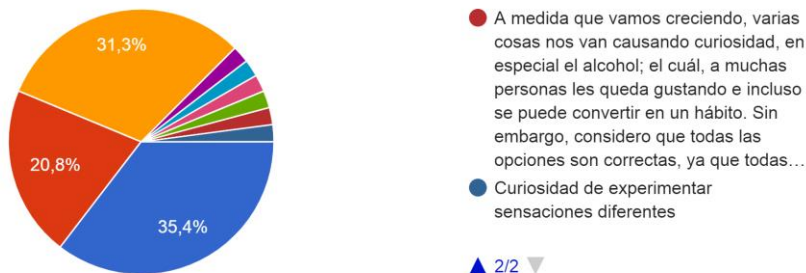
Al empezar con las cuatro variables base, la más votada es “Presión social” con un 35,4% seguido de “por simple diversión” con un 31,3% y por último “toman el ejemplo de familiares” con un 0%. Se ve que principalmente los mismos estudiantes afirman que el consumo de alcohol se relaciona con la presión social o con “Por el valor que le da la sociedad, se considera que es de personas maduras y sociables el consumir alcohol.” (Estudiante Colegio Santo Tomás de Aquino, promoción 2020). Fue una de las respuestas adicionales de los encuestados, relacionada directamente con la influencia y el valor que le da la sociedad a este tipo de acciones, causando que los jóvenes se vean atraídos a estas sustancias.

Prosiguiendo con las respuestas adicionales que se tienen de la muestra, empezando con una que llama la atención por su profundidad y su carácter personal: “Por diferentes motivos, puede ser por tristeza, personalmente me ha pasado, o por diversión, también puede ser por presión social pero al menos yo no me he visto en esa situación” realmente, esta respuesta va mucho más allá de aquellas preguntas base, cubre una parte psicológica importante, las emociones, en este caso la tristeza, se observa que puede ser un causante de acercamiento al alcohol, confirmando así que una celebración no es la única situación en la que da el consumo de estas sustancias.

Por otro lado, están las demás respuestas adicionales proporcionadas por los estudiantes:

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

5. ¿Por qué cree que las personas de su edad se pueden sentir atraídos por el alcohol?
48 respuestas



(Gráfica número cinco, realizada por los investigadores, 2020)

De estas dos últimas respuestas, cada una se destaca por un motivo en específico. La primera de ellas, cuando dice: “a medida que vamos creciendo y moldeando nuestra personalidad nos cruzamos con cosas que nos dan cierta curiosidad como lo puede ser el alcohol, el cual después de haberlo probado nos queda gustando y posteriormente ya lo consumimos como un simple hábito. Sin embargo, considero que todas las opciones son correctas, ya que todas las personas somos y pensamos diferente.” (Estudiante Colegio Santo Tomás de Aquino, promoción 2020). Con esta respuesta se obtiene una visión más amplia de los estudiantes, en la que manifiesta que la razón principal es la curiosidad, que de cierta manera se ve como algo normal en la etapa de crecimiento que tienen los adolescentes. Sin embargo, comenta que, así como existe la curiosidad existe el gusto y poco a poco se convierte en un mal hábito que es visto de lo más común por la sociedad. Lo relevante de esta respuesta es considerar todas las opciones como válidas, tomando en cuenta que todos los estudiantes tienen una historia de vida distinta, por lo cual, todos tendrán diferentes razones para acercarse a estas sustancias.

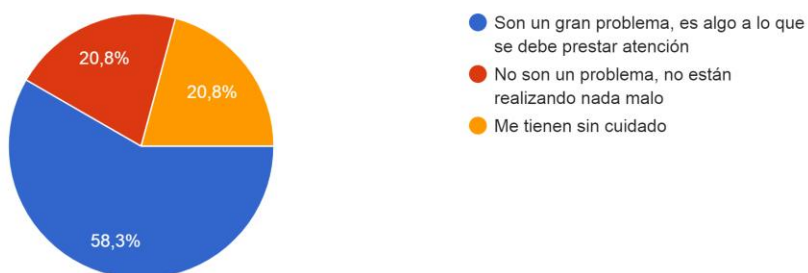
Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

La segunda respuesta se encuentra ligada a la anterior y esta dice: “Curiosidad de experimentar sensaciones diferentes” ambas tocan el tema de la curiosidad propia de la edad de inicio de consumo, es un factor repetitivo entre la muestra y comparando con apartados del proyecto de Schmidt y Vanina, (2007). Reafirma lo que éste dice, cuando expone que “la búsqueda de sensaciones es un factor de riesgo determinante” (Schmidt y Vanina, 2007, p. 6, “Predictores de abuso de alcohol en adolescentes. Mitos versus evidencia empírica”). Se tiene que la búsqueda de sensaciones nuevas o mejor denominada como curiosidad, es un factor general y determinante a la hora que acontece el primer contacto con el alcohol.

El alcohol, algo de lo más normal.

Este subcapítulo encamina el pensamiento de los encuestados acerca del consumo de estas sustancias y el proceso de normalización que acontece frente a dicha conducta hasta convertirse en una perspectiva generalizada. Empezando por la pregunta doce de la encuesta:

12. ¿Qué piensa de los jóvenes menores de edad que consumen bebidas alcohólicas?
48 respuestas



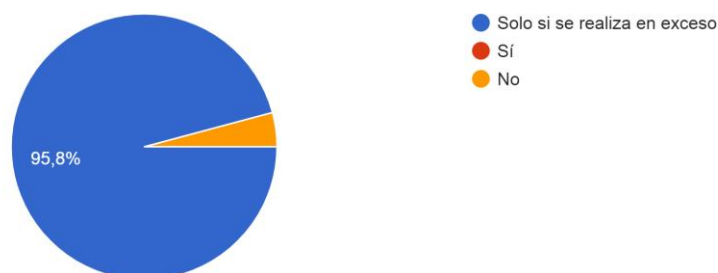
(Gráfica número doce, realizada por los investigadores, 2020)

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

De los resultados sobresale que más de la mitad de la población si considera el consumo de alcohol en jóvenes como un problema, un 58,3% de la muestra son conscientes del daño que este provoca. Sin embargo, es importante hablar del 41,7% restante, estos consideran bien sea que no es un problema o que simplemente no les interesa el tema, pero es preocupante ver que una cantidad considerable de estudiantes piensa de esta manera. El consumo de alcohol puede tener consecuencias importantes en la salud y sobre todo en la de los adolescentes. Según Tapert (2007). La memoria es la principal afectada por los jóvenes en el momento que empiezan el consumo, a medida que el consumo aumenta, las afectaciones en acciones verbales y no verbales relacionadas con recordar cosas van a aumentar.

Además, esto se encuentra también apoyado por la pregunta catorce del cuestionario:

14. ¿Considera usted el consumo de alcohol como un problema?
48 respuestas



(Gráfica número catorce, realizada por los investigadores, 2020)

A pesar de que la respuesta esperada sería “sí”, no hay ningún voto para esta respuesta, dato realmente preocupante, el 95,8% no lo considera un problema en un inicio, además para un 4,2% no es un problema en ningún momento. Este tipo de actividades se está convirtiendo en

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

algo tan común entre los jóvenes que ya es algo cotidiano que no representa ninguna preocupación. Sin embargo, es de resaltar de la conciencia que poseen los jóvenes acerca del consumo excesivo de esta sustancia, donde como consecuencia de esto, empiezan a considerarlo como un problema.

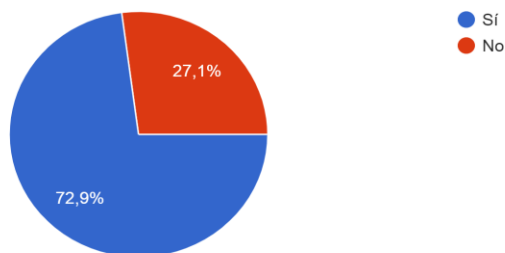
Esto está realmente relacionado con los aportes de Schmidt y Vanina, (2007) donde dicen que “el alcohol no es un problema. ¡Drogas son las ilegales!”(Schmit y Vanina, 2007, p. 5, Predictores de abuso de alcohol en adolescentes. Mitos versus evidencia empírica) Así, se parece afirmar que los jóvenes no consideran el alcohol como un problema ni como una droga a pesar de los efectos nocivos que tiene y mientras se de en un consumo moderado; al igual que en este estudio, los estudiantes en su gran mayoría no lo consideran un problema hasta el momento en que se da en exceso, confirmando la cotidianidad de este tipo de actividades en la sociedad.

Amigos, familia, presión social y más...

En este subcapítulo se va a enfocar en unos factores que se repiten y de las posibles personas involucradas en el primer contacto con el alcohol de los

6. ¿Siente que la familia tiene alguna responsabilidad en el primer contacto de una persona con alcohol?

48 respuestas



estudiantes.

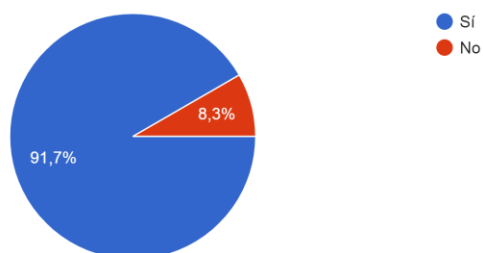
Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

(Gráfica número seis, realizada por los investigadores, 2020)

Es interesante ver cómo los encuestados sienten que la familia es un factor importante en el primer contacto con el alcohol, teniendo una cifra tan alta en los estudiantes, un 72,9%. Esto hace pensar en cuál es la responsabilidad de la familia, el tipo de ejemplo que reciben los jóvenes desde el núcleo familiar e incluso la crianza de estos.

Además, esto se ve estrechamente relacionado con las respuestas de la pregunta número quince del proyecto donde los resultados son simétricos:

15. ¿Cree que sus padres estarían de acuerdo en que consuma alcohol moderadamente bajo la supervisión de ellos?
48 respuestas



(Gráfica número quince, realizada por los investigadores, 2020)

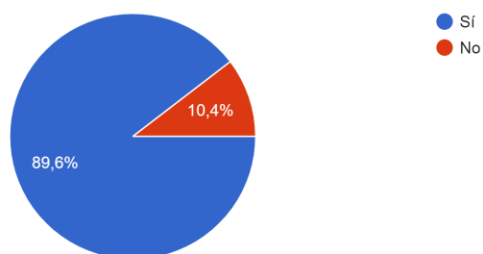
Donde una gran mayoría de la muestra cree que sus padres estarían de acuerdo con que ellos consuman bebidas alcohólicas bajo su supervisión. Lo cual puede ser uno de los motivos del porqué los estudiantes piensan que la familia es un factor importante en el primer contacto, incluyendo lo relacionado con las autoridad o flexibilidad de los padres con las actividades de

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

este tipo. Es realmente un porcentaje muy alto, 91,7%, es preocupante que los padres permitan este tipo de actividades a tal nivel que los estudiantes.

Sin embargo, no es el grupo de personas con más alto resultado en cuanto a responsabilidad en el primer contacto. Donde se ve la gráfica de la pregunta siete:

7. ¿Siente que las amistades tienen alguna responsabilidad en el primer contacto de una persona con alcohol?
48 respuestas



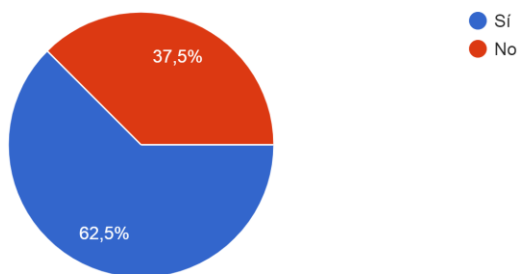
(Gráfica número siete, realizada por los investigadores, 2020)

En esta pregunta lo que se buscaba era encontrar el grado de responsabilidad que creían los estudiantes que tenían las amistades en este tipo de actividades y lo que se pudo identificar es que incluso tienen un grado de responsabilidad más alto que el núcleo familiar siendo superado por 16,7%, es interesante ver que los estudiantes reconocen que su entorno, en el mismo medio donde ellos se encuentran la mayoría del tiempo e incluso en algunos casos dicho por la gente del común más tiempo que con su propio ciclo familiar, es el ambiente más propenso para realizar este tipo de actividades, al igual que comprende una relación estrecha con la pregunta número dos de la encuesta acerca del ambiente ideal para el consumo de alcohol, donde la opción “con los amigos” fue la que tuvo mayor frecuencia.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Continuando con esto, al momento de preguntar a los estudiantes acerca de la tentación que tienen o han tenido por probar sustancias alcohólicas estos fueron los resultados en la pregunta número nueve:

9. ¿Ha sentido o siente tentación por probar sustancias alcohólicas?
48 respuestas



(Gráfica número nueve, realizada por los investigadores, 2020)

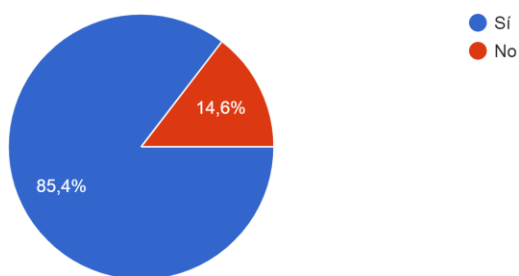
El hecho que los estudiantes sientan alguna tentación por esta actividad está estrechamente ligado a la curiosidad por el mismo; esto se puede ver reflejado en el proyecto de Schmidt, Vanina, (2007) “La búsqueda de sensaciones es un factor de riesgo determinante” (Schmit y Vanina, 2007, p. 6, “Predictores de abuso de alcohol en adolescentes. Mitos versus evidencia empírica”). Hablan de cómo la búsqueda de sensaciones nuevas, hacen que los estudiantes se puedan ver en riesgo debido a esto, donde no solo se pueden ver expuestos al contacto con el alcohol sino incluso hasta con las drogas. Pero este factor se ve reflejado también en nuestro proyecto, donde la tentación por este tipo de actividades, con un total del 62,5% es un factor mayoritario en el consumo de sustancias alcohólicas.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Avanzando con los factores importantes en el consumo de alcohol, uno por los que se preguntó, es la presión social ya que es uno de los más característicos en este tipo de actividades.

Al preguntar por este factor estos fueron los resultados:

10. ¿Considera que la presión social es un factor importante en el primer contacto con el alcohol?
48 respuestas



(Gráfica número diez, realizada por los investigadores, 2020)

De esta, se observa que más de un 85% considera la presión social como un factor importante, y concuerda en que también es un gran factor por su alta frecuencia, no obstante, resalta el hecho que el porcentaje es igual al de la responsabilidad de los familiares, pero menor a la responsabilidad de las amistades en este tipo de actos, generando que las amistades sean el factor más fuerte para los estudiantes en el momento de consumir este tipo de sustancias.

También, se relaciona con la respuesta de uno de los estudiantes en la pregunta cinco acerca de los motivos por los que creen que los estudiantes realizan este tipo de actividades “Diría que presión social y por llamar la atención.” (Diría que presión social y por llamar la atención) por lo que se ve una congruencia entre los resultados obtenidos entre estas dos preguntas. Continuando con enlace de estas dos preguntas, al recordar que en la pregunta número cinco, la opción con

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

más frecuencia es “Presión social” por lo que hay simetría con el alto porcentaje de esta pregunta. La presión social es uno de los factores psicológicos más repetitivos a lo largo de los resultados, es sin duda uno de los motivos más importantes a la hora del primer contacto.

Para finalizar, con este análisis de resultados se ha querido encontrar más elementos que se encuentren involucrados en el primer contacto. Sin limitarse a lo planteado en los objetivos de este proyecto, se detectaron hallazgos bastante importantes e interesantes a la hora de revisar las respuestas de los estudiantes, complementando nuestro proyecto en la parte del planteamiento del problema, donde uno de los motivos por los que se realiza este trabajo es para intentar conocer un poco más la sociedad juvenil.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Capítulo 5: Conclusiones

Con este proyecto se busca entender un poco más a la población estudiantil del colegio, su forma de actuar y por qué realizan actividades de este estilo, pero sin dejar de lado nuestros objetivos tanto general como específicos para poder determinar los factores psicológicos asociados al consumo de las sustancias alcohólicas.

Después de todo el análisis de resultados se encuentra que cada caso es independiente, es decir, pueden existir infinidad de causas para que se produzca el contacto con el alcohol, claramente existirán factores que se repitan entre los jóvenes, sin embargo, sería un error decir que se cumple en el cien por ciento de los casos, todos los estudiantes tienen una historia de vida diferente y sus motivos para acercarse al alcohol serán diferentes, es por esto que es incorrecto generalizar estos resultados.

Sin embargo, tomando los factores generales encontrados, hay una gran variedad, el valor que le da la sociedad es uno de ellos, la influencia de la cultura popular y el cómo ve la sociedad este tipo de conductas hace que los jóvenes se vean atraídos hacia estas sustancias, la comunidad suele influir en muchas cosas: entre la forma de pensar, de vestir, de juzgar y ahora se reafirma que también influye en la forma de actuar. Los estudiantes ven el tomar alcohol como una acción de gente madura, gracias a esto, experimentar las sensaciones de las personas adultas y maduras.

Esto se empieza a ver reflejado a una edad temprana, entre doce y quince años que se produce con mayor frecuencia el primer consumo, por lo que se concluye que la sociedad puede

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

empezar a influirnos desde estas edades muy prematuras, claro que no es a toda la población, en este caso el 95.8% de los estudiantes que han consumido alcohol alguna vez se pueden ver expuestos a este factor que es más común de lo que se piensa. E incluso todos los adolescentes que no han tenido algún contacto con estas sustancias se pueden ver expuestos por esto y empezar su consumo.

La familia también es un factor en el consumo de alcohol, su permisividad y tolerancia con respecto a estos temas hace que los jóvenes se vean más libres y sientan más normalizado el hecho de consumir estas sustancias, con el pretexto de que mientras sea bajo supervisión parental no pasa nada. Pensamiento que es erróneo ya que sin que ellos se den cuenta, están incitando a sus hijos al consumo por medio de la flexibilidad.

La búsqueda de sensaciones nuevas, es uno de los motivos más frecuentes para el consumo de sustancias alcohólicas, la edad de la adolescencia es una etapa que está ligada a fuertemente a la curiosidad, el querer probar cosas nuevas, por tal motivo se ven intrigados con el alcohol y por este motivo caen en el primer contacto, que poco a poco se puede volver un simple hábito. Sin embargo, una de las razones que apoya a la curiosidad fuertemente, es la sociedad, ya que con el pensamiento que se tiene frente a estas actividades, fomenta la atracción de los jóvenes hacia cosas novedosas para ellos.

La normalidad con la que está vista este comportamiento es otro causante de estas actividades, de nuevo la ciudadanía y sobre todo la cultura, hacen que estas se regularicen y se normalicen dentro de cualquier entorno; hacen ver estos actos como algo cotidiano, que no representa ningún peligro para la población. Es por esto que los adolescentes no consideran el

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

consumo de sustancias alcohólicas como un problema si se consume moderadamente. Los jóvenes toman esto de referente para el consumo de sustancias alcohólicas, justificándolo en el que la mayoría de personas realicen estas acciones, muchas veces sin tener en cuenta lo que esto pueda afectar para su salud.

Gracias a las situaciones sentimentales, se puede encontrar viable el consumo de alcohol; si bien todos los casos son diferentes, los sentimientos de tristeza o depresión pueden ser incentivo para que los jóvenes se sientan atraídos a consumir estas sustancias. También la alegría es uno de los factores determinantes para realizar estas actividades, de hecho, la celebración es el motivo más frecuente de los adolescentes para esto, sin embargo, el alcohol no representa una obligación a la hora de divertirse o de pasar un buen rato. La parte psicológica apoyada de los sentimientos, es uno de los factores más grandes para tener un contacto temprano.

Las amistades son el círculo social por el cual se da mayoritariamente el primer contacto, la influencia de un grupo de amigos puede llegar a ser tan grande que pueden hacer que una persona consuma un tipo de sustancia nueva para él. Y esto es algo que se ve no solo con el consumo de alcohol, un grupo social puede influir directamente en la forma como pensamos y cómo actuamos, pero, en este caso tiene un efecto negativo en la persona que realiza esta actividad.

Por último, el factor psicológico más grande para la realización de estas actividades es la presión social, el ver que las demás personas participan en esto, imaginar las etiquetas que te pondrán sino haces lo mismo que el resto, el quedar como el aburrido, el que no sabe divertirse, etc; son pensamientos que corren por la mente de un adolescente cuando se encuentra envuelto

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

en una situación social con presencia de alcohol. Hace que muchas veces los jóvenes entren en este mundo para simplemente quedar bien frente a un determinado círculo social. Los prejuicios sociales juegan un papel importante en esto, ya que se puede considerar a alguien diferente simplemente por no realizar las actividades que un gran número de personas realizan.

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Referencias

American Psychiatric Association (2014) “DSM-5” (Archivo PDF) Recuperado de:
<https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>

Diana, C. Margaret, M. Liliana, M. (2008) “Factores en “el consumo de alcohol en adolescentes” (archivo PDF) rescatado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3091227.pdf>

Harrie, J. Kwon, J (2012) “La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social” (Archivo PDF). Rescatado de:
<https://publicaciones.unitec.edu.co/index.php/paradigmas/article/view/42/41>

Herrera (2010). Fundamentos para elaboración de documentos académicos con Normas APA (2010, 6ta edición en inglés, 3ra edición en español). Recuperado de:
<https://containternacionalblog.files.wordpress.com/2017/02/apa2011-usta-140528175930-phpapp01.ppt>

Julio, R. Esteban, A. María, A. (2003) “Jóvenes, fin de semana y uso recreativo de drogas: evolución y tendencias del ocio juvenil” (archivo PDF) rescatado de:
<http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/download/451/447>

Lusmidia, A. Margarita, G. (2008). “Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas.” (Archivo PDF). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3070760.pdf>

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Observatorio de drogas en Colombia, (2016) “Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar - Colombia 2016” (archivo PDF) rescatado de: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.unodc.org/documents/colombia/2018/Junio/CO03142016_estudio_consumo_escolares_2016.pdf&ved=2ahUKEwj88oaTjZnkAhXiwVkKHVZTCD8QFjAAegQIAxAC&usg=AOvVaw1efbpfyT7Dg7RzR4v0nJLC

Observatorio de Drogas en Colombia (s.f.). “Sustancias Psicoactivas” (Página Web) Recuperado de: <http://www.odc.gov.co/problematika-drogas/consumo-drogas/sustancias-psicoactivas>

Organización Mundial De la Salud, (1994) “Glosario de términos de alcohol y drogas” (archivo PDF) Rescatado de: https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf

Pedro, N (1981). “Boletín De La Oficina Sanitaria Panamericana” (Archivo PDF) Recuperado de: <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/17162/v91n4p340.pdf?sequence>

Sandra, D. (2014) “Los Métodos Mixtos de Investigación: Presupuestos Generales y Aportes a la Evaluación Educativa” (Archivo PDF). Recuperado de:

https://impactum-journals.uc.pt/rppedagogia/article/view/1647-8614_48-1_1/1459

Schmidt, Vanina, (2007) “Predictores de abuso de alcohol en adolescentes. Mitos versus evidencia empírica” (archivo PDF) rescatado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139943025.pdf>

Factores psicológicos en el consumo temprano de alcohol

Susan, T. (2007) Universidad de California, San Diego. “Consumo de alcohol en adolescentes: efectos sobre el cerebro” (Archivo PDF). Recuperado de:
<http://www.drogasextremadura.com/archivos/Alcohol-y-desarrollo-cerebral-en-adolescentes.pdf>