

**COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

**ANÁLISIS DE INCENTIVACION LECTORA  
EN EL COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO**

Proyecto de investigación (Trabajo de Grado) en formato convencional

Autor(es)

Dave Martínez Vargas  
Nicolás Avellaneda Delgado  
Sergio Álvarez Cadena

Tutor(a)

Alexander Cifuentes González

Bogotá, Colombia

Octubre, 2019

## Resumen

En la actualidad en nuestro país los hábitos de lectura en los niños, en los jóvenes y en los adultos casi no existe, debido a varias razones algunas de las razones: falta de inculcar el buen hábito desde la casa, falta de interés, falta de cultura, además porque estamos siendo influenciados por la cantidad de recursos digitales que se tienen a la mano, esto genera que cada vez en los hogares, la colección de obras literarias desaparezcan, dejando solo como única herramienta los textos solicitados en las instituciones educativas, generando una gran cantidad de connotaciones negativas a nivel de desarrollo y crecimiento cultural del individuo, una de ellas es el disgusto creciente adquirido por los menores al ser limitados por una sola clase de textos.

Dentro del desarrollo de este proyecto, se busca investigar el nivel de lectura existente y sus preferencias en los estudiantes de los grados de 5°. A 8°. Del Colegio Santo Tomás de Aquino y a partir de esto proponer herramientas que contribuyan a una mejor comprensión lectora, análisis y lectura crítica de los estudiantes. La realización de dichos objetivos será a través de la aplicación de instrumentos de recolección de datos, en donde el estudiante tendrá la oportunidad de manifestar su posición referente al tema, y junto con la postura de algunos docentes que se han desempeñado en el área, procederemos a realizar un análisis en donde el principal objetivo sea hallar soluciones a las problemáticas arrojadas por los datos.

## Índice

<b>Capítulo 1. Planteamiento del Problema</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1 Objetivos</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1.1 Objetivo General</b> .....	<b>5</b>
1.1.2 Objetivos específicos .....	5
<b>1.1.3 Justificación:</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1.4 Antecedentes específicos o investigativos</b> .....	<b>9</b>
<b>Capítulo 2: Marco Teórico</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1 Marco Teórico</b> .....	<b>13</b>
<b>Capítulo 3. Enfoque y Diseño metodológico de la investigación</b> .....	<b>14</b>
<b>3.1 Participantes:</b> .....	<b>15</b>
<b>3.2 Técnicas (Instrumentos o herramientas de recolección de datos):</b> .....	<b>16</b>
<b>3.3 Categorización y clasificación:</b> .....	<b>17</b>
<b>Capítulo 4: Resultados</b> .....	<b>18</b>
<b>4.1 Resultados</b> .....	<b>18</b>
<b>Capítulo 5. Conclusiones</b> .....	<b>25</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>27</b>

## Capítulo 1. Planteamiento del Problema

Nuestra principal motivación para realizar este proyecto surge con base en las estadísticas de comportamientos de lectura de la población colombiana en el año 2017 aportadas por el DANE fueron desconcertantes. Aproximadamente en Colombia leen 2.1 libros al año comparado con 12 libros al año por parte de la población de Alemania.

Según Martha Ledis (2008), especialista en Psicolingüística, menciona que el motivo del bajo índice de lectores en los estudiantes es correspondiente al poco volumen de lectura de interés, también menciona que la escuela ha contribuido a que el hábito de lectura; se pierda y hay que recuperarlo.

Nosotros los docentes debemos buscar una alternativa que ayude a que los muchachos lean y lo hagan de una manera creativa y comprometida, no por salir del paso como lo han venido haciendo. Cuando tú mandas a leer una obra literaria, ya existe el resumen y ya está la película, entonces ellos se ven la película o se leen el resumen. Nosotros tenemos que actuar de una manera inteligente y procurar que el estudiante lea la obra comparándola con la película y mirando qué elementos omitió el productor de ésta, eso es contrastar el filme con el libro original, y obligar al muchacho a leer de una manera comprometida. (Ledis, M (2008) pg 91 parr 4 Estandares en el aula.)

La especialista Matha Ledis (2008), se refiere a la influencia de los pedagogos sobre el estudiante, el tipo de pedagogía o de literatura que emplean los docentes para sus alumnos, no son las correctas, la influencia de los docentes es de gran relevancia sobre los hábitos de lectura de los

alumnos; la lectura se ve implicada en los trabajos de clase y debe ser guiada de una forma que motive más al educando, para ello cumple gran importancia, que los jóvenes lean un tema de su interés; algo que les llame la atención.

Como consecuencia de un hábito pobre de lectura a futuro, los jóvenes podrían carecer de herramientas suficientes para un pensamiento crítico; el acercamiento hacia el conocimiento por medio de los libros disminuye en los adultos, pero los motivos no surgen por problemas de carácter económico, ya que según el artículo del tiempo (Murillo, J (2018) Los colombianos cada vez leen más, *el tiempo*, parra 6.), las estadísticas publicadas en este artículo, aseguran que no es cierto que los colombianos no lean porque no tienen dinero, la excusa es que el pasatiempo que buen conocimiento aporta, les genera poco interés; claramente no se puede generalizar, hay unos que sí leen y hacen uso de sus tiempos para esto. (Murillo, J (2018) Los colombianos cada vez leen más, *el tiempo*, parra 6.)

## **¿Qué estrategias se deben implementar para mejorar el nivel de lectura en el Colegio Santo Tomás de Aquino?**

### **1.1 Objetivos**

#### **1.1.1 Objetivo General**

Proponer estrategias guiadas al fortalecimiento del interés de los estudiantes hacia la literatura.

#### **1.1.2 Objetivos específicos**

Aplicar actividades que promuevan la lectura en los estudiantes (actividades lúdicas, charlas interactivas y talleres aplicados) que generen mayor interés y reúnan mayor cantidad de individuos.

Promover e incentivar un mejor aprovechamiento y buen uso de la Biblioteca Giordano Bruno, siendo este un escenario apropiado para desarrollar actividades en torno a la incentivación lectora e investigación.

Promover los semilleros de investigación para los estudiantes creando un entorno de motivación hacia la lectura.

Aprovechar los diferentes medios tecnológicos existentes en la institución para aquellos estudiantes que no tengan la oportunidad de adquirir textos.

### **1.1.3 Justificación:**

Hoy en día, vivimos en una sociedad en constante cambio, en donde cada día gracias a las nuevas ideologías y avances tecnológicos, se evidencia desarrollo en todos los contextos; se ha demostrado que con el paso de los años la lectura se ha alterado, adaptándose a los nuevos medios digitales, ejemplo de ello es la gran cantidad de obras literarias que podemos encontrar en la web, como se diría cotidianamente y todo en la comodidad de nuestro hogar, sin necesidad de ir a ningún lado; un beneficio con el que antiguamente no contábamos, ya que para investigar sobre cualquier temática era necesario dirigirse a una Biblioteca y consultar gran cantidad de libros hasta encontrar el tema requerido.

Sin embargo, uno de los aportes más significativos y útiles para la literatura de hoy en día, son los audiolibros, una herramienta que brinda la comodidad de avanzar los contenidos de un libro, sin la necesidad de tener que leerlo uno mismo físicamente y permitiendo desarrollar otras actividades simultáneamente, “El avance de la tecnología es el máximo responsable de los cambios que han sufrido los libros” (Alan Sefchovich. 2019, parra. 3).

La historia de los audiolibros, la podemos relacionar con la creación de los libros electrónicos que podemos encontrar en la web; estos libros son creación del escritor y filántropo estadounidense Michel Hart y su “Proyecto Gutenberg”. Este proyecto consistió en hacer una especie de biblioteca digital en el año 1971 y de esta manera surgieron los primeros casos de

libros digitales o electrónicos. Empezó subiendo textos de escritores como Shakespeare, Homero e incluso La Biblia.

“(Proyecto Gutenberg,) Cuatro años más tarde salió a la venta el primer libro electrónico. Estos avances no hacían que los audiolibros consigan la fama que tienen hoy en día. Pero en el año 2001 fue Stephen King quien hizo de los audiolibros un “boom”. El escritor puso en el mercado su famosa novela “Riding the Bullet” y las ventas fueron sumamente altas. (Alan Sefchovich. 2019, parra 4)

Se puede deducir la cantidad de beneficios y enriquecimiento que brinda esta nueva alternativa aplicada a las aulas de clase y a la población en general, especialmente si se emplea asertivamente, ayudarían a niños con discapacidad de aprendizaje a entender nuevos conceptos y tecnologías.

Hoy en día los audiolibros pueden servir de alternativa para trabajar la lectura en niños con dificultades de aprendizaje. Si leer ayuda a crear vocabulario y asentar nuevos conceptos, la dificultad para hacerlo puede evolucionar hacia una disminución del interés por los libros. El uso de audiolibros como material de



apoyo en este tipo de casos facilita la comprensión de conceptos, ya que los estudiantes solo tienen que centrarse en escuchar. Así lo afirma un estudio llevado a cabo por la American Association of School Librarians. (Moreno, M. 2019, Parra. 3)

De acuerdo con lo anterior, son evidentes los beneficios que ha traído la nueva era en la literatura, siendo ésta una alternativa viable para la aplicación de nuevas estrategias enfocadas en la innovación de los métodos de lectura aplicados en las instituciones.

Simultáneamente, es de gran importancia recordar conceptos básicos acerca de la lectura durante su completo desarrollo, como sería la capacidad de observación, atención, concentración, análisis y espíritu crítico, además de generar reflexión y diálogo; para ello, es preciso desarrollar las competencias necesarias que permitan aprovechar al máximo la experiencia de leer, sobre todo a través de la práctica. Sabemos que la lectura es un factor determinante para el desarrollo de habilidades de los estudiantes, las cuales impactarán en su desempeño académico y laboral. Por lo tanto, fomentar la lectura es una tarea fundamental e impostergable, además es tarea de todos: familia, docentes, alumnos y el resto de la comunidad escolar.

Un factor determinante para el desarrollo de competencias lectoras es el entorno, en Colombia el nivel lector es bajo en comparación a otros países, nuestro país es considerado como el país con más bajo nivel lector de Latinoamérica, a continuación, se mostrarán datos proporcionados por un artículo del diario *el tiempo*:

Según el índice de lectura los datos sobre cuánto leen los colombianos el año 2018 de 3.9 libros, según el DANE en el 2014 se leen aproximadamente 1,9 libros al año, esto nos da que aproximadamente se incrementa 0,29 libros por año, se espera que este 2019 incrementa un 4,19 libro". (Murillo, J. (2018) Los colombianos cada vez leen más, *el tiempo, par 1.*)

#### **1.1.4 Antecedentes específicos o investigativos**

La información relacionada con los proyectos de incentivación a la lectura existentes en el Colegio es casi nula, dado que se encuentran pocos registros que fueran aplicados por docentes y exalumnos, la información obtenida se basó en vivencias relatadas por maestros con años de experiencia en el área de lengua castellana; para proponer dichas estrategias de motivación lectora, fue necesario consultar proyectos afines, donde estos emplearon estrategias que podrían ser de gran ayuda para el Colegio Santo Tomás de Aquino y éstas arrojaron buenos resultados, en los cuales los estudiantes mejoraron su lectura crítica y por consiguiente, un alto nivel en las pruebas generales del Icfes, algo que constata lo anteriormente dicho, es el proyecto de investigación desarrollado por Caballero Escorcia (2008), El objetivo planteado fue "Mejorar la comprensión lectora de textos argumentativos, en los niños de quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa, Granjas Infantiles del Municipio de Copacabana." (Caballero, 2008)

Esta investigación permitió el proceso de los desarrollos meta cognitivos relacionados con la planeación, desarrollo y enfoque de las estrategias necesarias para comprender y producir textos argumentativos, lo cual favoreció el interés de este tipo de textos, y por ende una mayor

motivación por parte de los estudiantes de grado 5, al leer, las estrategias anteriormente mencionadas consistían en preguntarle a los estudiantes, si les gustaba la metodología de planteamientos anteriormente hechos por ese colegio.

Entre las posibles soluciones que halló este estudio, abordó las siguientes estrategias:

Facilitar que los estudiantes lean los libros que a ellos les interesen, proponer lecturas, evitar tratar la lectura como una imposición, realizar fichas de lecturas o de textos, puede ser de bibliografías impresas o digitales, utilizar en las aulas la modalidad conocida como bookcrossing, la práctica de ubicar libros en diferentes partes para que los estudiantes puedan leer y comentar; se puede crear una biblioteca en el aula y desarrollar actividades como los “cuenta cuentos”, que se trata de narrar, novelas, artículos en revistas, informaciones en las redes sociales e internet, historias divertidas para luego contarlas a otros estudiantes, cambiando el final de la historia; emplear la dramatización y el juego de roles como métodos para motivar la lectura a los estudiantes, donde estos representan a los personajes de las obras literarias; introducir como parte de las clases los juegos de palabras, las sopas de letras y los crucigramas, observar y debatir filmes basados en obras literarias, para motivar la lectura de los libros impresos.

Los estudiantes deberán hacer prácticas de lectura previas de los textos durante sus clases, organizar grupos de familiares que conformen clubes de lectores en el aula, junto a sus docentes; invitar escritores y autores de la comunidad para comentar sobre sus obras literarias, como parte de una clase; esto facilita abrir el aula a la realidad literaria del entorno, compartir la celebración

del día del libro y la lectura, junto a familiares y otros actores sociales; el estudio, clasificó las estrategias didácticas, en dos tipos:

1. Estrategias de enseñanza. “Son procedimientos empleados por el profesor para hacer posible el aprendizaje del estudiante. Incluyendo operaciones físicas y mentales para facilitar la confrontación del sujeto que aprende con el objeto de conocimiento”. (Ferreiro, R. (2005). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo: el constructivismo social; una nueva forma de enseñar y aprender, Editorial Trillas)

Es así como Ferreiro se refiere a que el docente debe de incentivar al estudiante de una manera en la cual, este se sienta cómodo y pueda aleccionar a sus compañeros a manera, de que lo que él aprenda pueda enseñarlo, donde también el maestro emplee dinámicas en que el estudiante decida interactuar por sí mismo y no por obligación. (Ferreiro, R. (2005). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo: el constructivismo social; una nueva forma de enseñar y aprender, Editorial Trillas)

2. Estrategias de aprendizaje. “Procedimientos mentales que el estudiante sigue para aprender. Es una secuencia de operaciones cognoscitivas y procedimentales que el estudiante desarrolla para procesar la información y aprenderla significativamente.” (Ferreiro, R. (2005). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo: el constructivismo social; una nueva forma de enseñar y aprender. Editorial Trillas.)

Donde Ferreiro se refiere a que el estudiante debe de optimizar la información recibida por un libro, de tal forma que este pueda aprender algo nuevo en cada libro que lea, que el estudiante tenga mentalizado que va a aprender algo nuevo y se pueda motivar a si mismo por la lectura,

además de construir su propia historia, como se mencionó anteriormente en las estrategias didácticas hechas por dicha universidad.

En conclusión, dado a la poca información brindada por el Colegio y de otra parte la investigación que se hizo por medio de la web, nos arroja que es necesario mejorar la lectura en la institución, toda vez que se debe hacer un análisis más a fondo de las estrategias implementadas por parte de los docentes, en las que sea fundamental la motivación hacia los estudiantes para tener buenos hábitos lectores.

## Capítulo 2: Marco Teórico

### 2.1 Marco Teórico

Los estudiantes probablemente no tienen hábitos de lectura, no leen del mismo modo o no utilizan las mismas estrategias, tampoco leen con la misma finalidad, ni sentido; según los objetivos que el lector se plantee, varían las situaciones y el momento en el que se encuentra el lector.

Una de las causas es la pereza mental de poder desentrañar la semántica literaria y la desmotivación por la lectura ya que no brindan claridad e información al tratar de interpretar un texto; la lectura, al ser uno de los actuales pilares para construir una nueva sociedad, es primordial que se tenga ya que los jóvenes deben vencer su propia ignorancia para mejorar las habilidades cognitivas, analíticas e interpretativas del estudiante, por tanto nuestra meta es incitar que los estudiantes del Colegio Santo Tomás de Aquino puedan llegar a adquirir dichas habilidades encontrando más caminos a lo largo de su vida y entiendan el contexto en el que vivan y hallen siempre una solución a lo que parece imposible; por lo tanto, en este apartado hablaremos de cómo la lectura nos beneficia en los diferentes aspectos de nuestra vida.

La lectura mejora la comunicación tanto oral como escrita, mejora nuestra redacción, nuestra interacción de relaciones sociales y humanas; de igual manera despierta aficiones e intereses, es una puerta abierta por la que asomamos a mundos inéditos, a parcelas de la vida cultural, social, artística, etc. que no hubiéramos conocido nunca si no hubiera sido por los libros.

“Potencia la formación estética y educa la sensibilidad estimulando las buenas emociones artísticas y los buenos sentimientos. Las lecturas nos ayudan a conocernos a nosotros mismos y a los demás, de este modo favorecen la educación del carácter y de la efectividad, despertando buen sentimiento. La lectura nos enriquece y nos transforma, nos hace gozar y sufrir”. (Carmen Lomas Pastor. (2002). *Cómo hacer hijos lectores*. Madrid, España: Ediciones Palabra S.A.)

### **Capítulo 3. Enfoque y Diseño metodológico de la investigación**

Una vez planteadas tanto la pregunta así como los respectivos objetivos, se observa que es necesario un análisis exploratorio que comprenda las problemáticas entorno al comportamiento del estudiante tomasino y el por qué en su toma de decisiones relacionadas con la lectura, en donde se tenga en cuenta la relevancia y percepción de los diferentes beneficios que nos trae la lectura, teniendo en cuenta las causales más relevantes sin dejar de lado la lectura; debemos apuntar a un enfoque metodológico **sociocritico**.

Es de gran relevancia, el hecho de contemplar el comportamiento social y ético, sin mencionar el cultural y de conocimiento, que tiene una persona que ha forjado lazos fuertes con la literatura, y observando cómo un individuo puede manejar a su favor y de qué modo, el conocimiento y las diferentes ventajas que tiene adquirir un gusto en la literatura de todo tipo.

El momento de la vida más apropiado para este tipo de exploraciones y cuestionamientos es la edad de la pre adolescencia, en donde se están generando conceptos iniciales y primeras

impresiones respecto al efecto de las obras literarias, para ello se utilizara la figura metodológica de la encuesta, donde se hará el proceso de recolección de datos, mediante preguntas generales a los estudiantes, dejando algunas para su libre expresión, esto siendo de vital importancia para verificar actualmente que referencias existen de la literatura y su mejoramiento.

### **3.1 Participantes:**

El proyecto se enfoca y encamina hacia un público con características afines y mismo desarrollo de problemáticas y de entorno, siendo este una institución educativa, en donde se presenta un conflicto progresivo con la implementación de un mejor uso y concepto de la lectura. Se denota un cambio a partir de edades donde el estudiante toma conciencia de sus actos y desarrolla sus propios gustos, aproximadamente cuando se alcanzan los 10 años de edad.

Es durante esta etapa en donde se debe trabajar, en referencia a la percepción de la literatura en los estudiantes, desde los grados quintos a octavos, ya que es un momento de transición de la educación básica a la educación media, fortaleciendo los hábitos de los planes lectores, atacando allí una estigmatización negativa de la literatura, mediante la formación del estudiante a medida que vaya avanzando en dicho proceso; es precisamente este hecho, el que se tomará en práctica, aplicando una intervención del estudiante y aplicando estrategias para dar un mejor resultado en todos los aspectos lectores; tanto académicos como personales.



Se pretende obtener como resultado un cambio drástico, no muy visto antes en la institución en donde se dará importancia a las mentes contemporáneas, ya que son de gran ayuda para dar una dirección más evolutiva y encaminar el proyecto a un estado de afinidad total entre los estudiantes y la lectura.

### **3.2 Técnicas (Instrumentos o herramientas de recolección de datos):**

La estrategia de recolección de datos empleada en este proyecto es de carácter **mixta**, ya que la encuesta que deberá ser aplicada, abarcará preguntas de ambos campos, siendo la primera **múltiple**, en donde el encuestado solo tendrá la opción de responder bajo los criterios establecidos, y la segunda, de carácter abierto, en donde se le dará al encuestado el derecho de expresar su opinión.

El instrumento empleado en el proyecto es la encuesta, ya que consideramos que este medio nos servirá para obtener datos de manera óptima respecto al porcentaje de estudiantes del Colegio Santo Tomás de Aquino que leen; además de saber qué tipo de literatura les gusta y el número de veces que visitan la biblioteca.

**“Mediante la siguiente encuesta se busca recolectar datos de carácter personal sobre el conocimiento lector y las aficiones que tienen con este”.**

- ¿Qué clase de libros te interesan más?
- ¿Cuántos libros lees al año?
- ¿Considera usted que la lectura es útil para su vida?

- A la hora de leer un libro, ¿Usted recurre a la Biblioteca del Colegio?
- ¿Cree usted que el inventario que existente en la Biblioteca es el adecuado?

**Las siguientes, son preguntas de carácter abierto, sintiéndose libre para desarrollar las preguntas según su cuestionamiento.**

- ¿Qué estrategias le gustaría que se implementarán para aumentar el interés lector en el Colegio?
- ¿Usted considera que en los últimos años el nivel lector en el Colegio ha bajado?  
Argumente su respuesta

Link: <https://docs.google.com/forms/d/1pufIDSXnPO2Hg37pNI1ILCeewypry2sitw0DiplmoSA/edit>

### **3.3 Categorización y clasificación:**

El uso de la información suministrada por los encuestados y la información adquirida por medios digitales en la web, e información proporcionada por parte de docentes, van a ser retenidas y analizadas con fines puntuales; en primer orden, se debe adquirir un conocimiento acerca del público en el cual se va a realizar el programa; por medio de las herramientas de recolección de datos, en donde se debe tener una conclusión guiada al mejoramiento y satisfacción de todos los encuestados, para así, seguir encaminando el proyecto al éxito, todo esto, con una metodología mixta, en donde lo anteriormente mencionado, tiene cabida en el contexto cualitativo y cuantitativo, el número de encuestados será tenido en cuenta de manera prioritaria; y a su vez, los datos recolectados por la web serán útiles en el campo cualitativo, en

donde se tomarán ideas y postulados como referencia guía, para lograr justificar y hacer un mejor uso de los datos aplicados a los individuos en el espacio real.

## **Capítulo 4: Resultados**

### **4.1 Resultados**

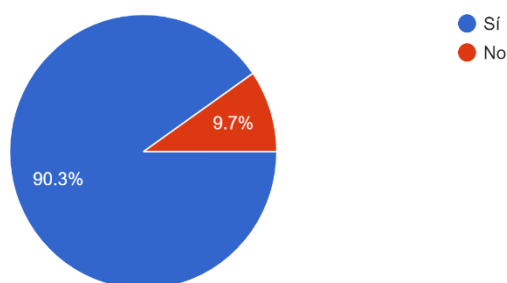
En este capítulo, se expondrán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a un grupo de 124 estudiantes, de quinto al octavo grado entre edades de los 10 a los 14 años de la Institución Educativa Colegio Santo Tomás de Aquino, durante los periodos de julio a agosto del año 2019. Para garantizar la eficiencia en el análisis de dichos resultados, se empleó Google Forms, un medio que ofrece la posibilidad de procesar los resultados obtenidos y posteriormente arrojar las estadísticas cuantitativas promediadas en porcentajes.

Entre las metodologías para interpretar y dar razón de los resultados obtenidos se emplearán: el método cualitativo, con el fin de analizar los gustos de los estudiantes y el cuantitativo, con el objetivo de saber la cantidad en la que dichos individuos darán un punto de vista común, acerca de las temáticas expuestas dentro de la encuesta. A la vez de plantear distintas hipótesis con el fin de tratar de sustentar la razón de dichos resultados.

A continuación, se muestran gráficamente los resultados obtenidos de las encuetas:

¿Considera usted que la lectura es útil para su vida?

124 respuestas



Gráfica 1 Considera usted que la lectura es útil para su vida

Como se puede evidenciar en la gráfica 1, un 90% (112) de los encuestados son conscientes del impacto que tiene en sus vidas la lectura, frente al 10% (12) restante; lo anterior permite identificar que los estudiantes contemporáneos poseen una perspectiva acertada referente a la lectura y los beneficios que esta representa para el ser humano. Esta información implica un respaldo de carácter significativo para el desarrollo del proyecto, ya que permite dar continuación con los objetivos establecidos.

Puesto que la primicia de los objetivos constituye a que los estudiantes se incentiven a la lectura, con el fin de que estas puedan ser aplicadas para su vida cotidiana, para su cultura y para su conocimiento acerca de su entorno y por qué se encuentra así en la actualidad.

## ¿Qué opina usted acerca de "Lectonízate"?

124 respuestas



Gráfica 2 Que opina usted acerca de lectionizate

El proyecto denominado "Lectonízate" nació a partir de la iniciativa de estudiantes que en el año 2014 cursaban grado once. Este surgió con la idea de fomentar la lectura utilizando los primeros 15 minutos de martes a viernes, actualmente, 5 años después de ejecutado por primera vez, se analiza la posición de los estudiantes con respecto al proyecto. Los resultados denotan una inconformidad de modo que más de la mitad de la población encuestada (53.2%) se sienten identificados con las opciones "Me agrada, pero opino que debe ser modificada" y "Pienso que no sirve, ya que las personas no lo toman en serio".

Una posible razón por la cual el proyecto continúa, se da por que los estudiantes no han expresado realmente lo que opinan acerca de este proyecto y como se podría mejorar a sus respectivos maestros; por tal motivo, los jefes de dicha área encargada, no han hecho cambios que hayan logrado generar un interés real en el lector, ya que para estos proyectos también se debe partir desde las opiniones de los estudiantes, pues éstos al fin y al cabo; son los que se ven involucrados en dicho proyecto y por tanto, los únicos que realmente se beneficiarían de este para su futuro o su diario vivir.

"Aunque las características se encuentran definidas con claridad, se desconoce lo que lleva al estudiante a definir su estrategia" (Gallego, 2007), lo que quiere decir que el estudiante,

es el único que puede velar realmente en la forma en la que decide adquirir o aprender cualquier cosa, como lo es en el caso de leer.

A pesar de esto Catalina Alonso, Domingo Gallego y Peter Honey, señalan que entre los tipos de aprendizaje se encuentran 4, donde dichos se basan en la personalidad del mismo estudiante.

1. Activo: Estudiantes que aprenden por medio de la experiencia y prefieren descubrir la verdad por sí mismos, de manera espontánea y donde también puedan investigar sus propios hallazgos o inventar.

2. Teórico: Estudiantes que emplean la comparación de cosas o elementos, la lógica y la crítica, con el fin de comprender y dar su punto de vista acerca de lo que lee dándole un significado y utilidad dentro de su contexto, siendo también sus principales herramientas para la retención y evaluación de los distintos elementos que se encuentra dentro de su lectura, para darle su respectiva importancia a los distintos acontecimientos.

3. Reflexivo: Estudiantes que son receptivos, analíticos y fieles observadores de su alrededor, que lleva a que tanto su lectura como su aprendizaje, se enfoque en traer una reflexión, que pueda ser útil para su vida cotidiana y que a la vez este pueda crearlas, inferirlas y argumentarlas en base a lo que lea o ha leído, siendo esta su principal herramienta de retención de información, teniendo como premisa que esto es lo más relevante que busca dentro de sus libros y en su aprendizaje como tal.

4. Pragmático: Estudiantes que son prácticos, directos, eficaces, realistas y utilitarios, su principal herramienta será el buscar dentro de sus lecturas y aprendizajes, conocimientos que le puedan ser útiles para sus determinados objetivos o contextos en los que se encuentre, por lo cual tienden a entender, inferir y buscar solución a los determinados problemas que se presentan dentro de sus lecturas, como dentro de sus obstáculos al camino hacia lo que quieran aprender.

Por tal motivo, el proyecto de leccionizate debería de implementar estos 4 tipos de aprendizaje de los estudiantes dentro de su plan de lectura, donde cada uno pueda escoger una línea de estas y que por ende, se apliquen distintas metodologías, con el fin de que el estudiante pueda sacarle todo el beneficio a sus lecturas, al tener la voluntad de decidir en cuál de ellas es más efectivo y por ende, llevar a que el mismo estudiante sea el que busque su conocimiento, sin verlo de una manera impuesta y uniformada, pues la forma en la que los estudiantes entienden, comprenden y analizan, es distinta en cada persona y que generalmente se encasillan en estos 4 tipos de aprendizaje.

### A la hora de leer un libro, ¿Usted recurre a la Biblioteca del Colegio?



Grafica 3 usted recurre a la biblioteca del colegio

En la gráfica 3, se obtuvo un resultado de "no recurren a la Biblioteca" (72%) y "Si recurren a la Biblioteca" (28%) esto nos indica que, aunque en el colegio exista un gran grupo de estudiantes lectores estos no hacen el uso correcto para la biblioteca.

También se podría deber a la desinformación que poseen los estudiantes acerca de las múltiples herramientas que posee la biblioteca, a la vez de su extensión bibliográfica que posee desde hace un tiempo atrás.

Según los datos suministrados por la biblioteca, esta posee más de 14000 libros, de entre los cuales 4035, son de literatura, número que va en aumento, pues durante estos años se ha implementado un sistema llamado CRAI, sistema que le permite a la institución, tener convenios



con la Universidad Santo Tomas y Bibliotecas Nacionales, donde se pueden intercambiar y prestar distintos textos.

Como se muestra en la gráfica 3, se podría inferir que la desinformación ha sido un factor fuerte por el cual los estudiantes no recurren a la biblioteca al momento de leer un libro.

Se puede concluir, que a pesar de que la mayoría de los estudiantes encuestados considera que la lectura es útil para su vida, estos no muestran su inconformidad respecto al proyecto de leccionizate.

De otro lado, la falta de información de la que carecen los estudiantes ha sido el factor primordial por el cual estos no van a la biblioteca; con ello desaprovechándose las múltiples herramientas con que allí se cuentan.

## Capítulo 5. Conclusiones

En este proyecto de investigación se demostró el nivel de lectura de los grados 5 a 8 donde se encontró que los estudiantes no hacen un correcto uso de las herramientas y estrategias brindadas por parte del colegio Santo Tomás de Aquino.

En esta investigación encontramos que es importante la influencia de los padres de familia en cuanto a motivación hacia la lectura desde niños, también, influyen las estrategias que se aplican durante su formación en la institución; estudios brindados por profesionales en docencia y lectura, señalan que la edad en la que una persona se motiva a leer es importante, ya que no es lo mismo incentivar a un niño que a un adulto.

En las entrevistas que se realizaron a algunos docentes de nuestra institución educativa, que han trabajado como directores de área de lengua castellana, encontramos que se han aplicado diferentes estrategias para mejorar el nivel de lectura en los estudiantes, pero estos proyectos han sido temporales, en razón a que estos maestros se han retirado de la institución y que por lo tanto, no se les pudo dar continuidad.

Algunos de los estudiantes encuestados de 5° a 8° prefieren lecturas que hagan alusión a los géneros romántico, comedia y terror.

Según datos arrojados en las encuestas realizadas a algunos estudiantes de los grados 5° a 8°, pudimos observar que ellos si desean leer, pero no tienen la motivación suficiente por parte del colegio, ni tampoco cuentan con las estrategias adecuadas para mejorar y desarrollar su lectura.

El estudio arrojó como resultado que los estudiantes tienen el deseo y la disposición de leer, pues es parte de la vida cotidiana y académica, pero se sienten poco incentivados por parte del Colegio y además limitados a leer lo que la institución les obliga como parte del syllabus de la Institución. Es claro que se han brindado algunas estrategias por parte de los docentes a las que no se les ha dado continuidad, como tampoco han sido lo suficientemente efectivos para mejorar el nivel de lectura en todos los grados de educación.

En conclusión y acorde a las expectativas expuestas en los objetivos, se realizó una búsqueda que pretendía reunir a los estudiantes cuyo interés lector sea activo, en esta se encontró una iniciativa liderada por el docente William Villalobos que consistía en la conformación de clubes de lectura, siendo uno dirigido a la sección infantil y otro a la juvenil, dichos clubes giran en torno a la lectura contemporánea (cómicos, lectura gráfica, etc.).

Llegando a un acuerdo con el docente Villalobos, en el caso de la sección juvenil, se propuso la conformación de el que sería el primer semillero de investigación del Colegio Santo Tomás de Aquino, este integrado por estudiantes de 7° a 10°, que muestran interés por la saga literaria "Juego de Tronos", escrita por George R. Martin, un texto supremamente interesante en donde entran a jugar temas relacionados con la toma de poder y la religión. Este semillero habla sobre el contexto de dicha saga (desarrollada en 5 tomos), relacionando así la perspectiva de la época y su pensamiento de como existe la relación entre la obra literaria y la serie. Esto por medio de actividades que desarrollen su producción y comprensión, tales como ensayos, cine-foros y conversatorios.

## Bibliografía

- Caballero, E. (Diciembre de 2008). *Universidad de Antioquia*. Obtenido de Comprensión lectora de los textos argumentativos en los niños de poblaciones vulnerables escolarizados en quinto grado de educación básica primaria.:  
<http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/868/1/CB0238.pdf>
- DANE. (1 de 12 de 2014). *Encuesta de consumo cultural, lectora y crítica*. Obtenido de Dane:  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion\\_ecc\\_2014.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2014.pdf)
- Ferreiro, R. (2008). *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo: el constructivismo social; una nueva forma de enseñar y aprender*. Ciudad de Mexico: Trillas.
- Lomas, C. (2002). *Como hacer hijos lectores*. Madrid: Ediciones Palabra S.A.
- Moreno, M. (17 de Febrero de 2019). *Educación 3.0*. Obtenido de Los audiolibros se abren paso entre los lectores y en las aulas.:  
<https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/audiolibros-en-las-aulas/99317.html>
- Murillo, J. (05 de 04 de 2018). *Los Colombianos cada vez leen más, según el índice de lectura*. Obtenido de El tiempo: <https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/colombia-tiene-un-nuevo-indice-de-lectura-201564>
- Sefchovich, A. (20 de 08 de 2014). *Historia del audiolibro*. Obtenido de Audio expertos:  
<https://www.audioexpertos.com/2014/08/20/historia-del-audiolibro/>
- Zayas-Quesada, Y. (2016). *redalyc*. Obtenido de Universidad de Guantánamo:  
<http://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753050015/html/index.html>

